大兴机场：北京南城夜经济新高地

随着北京大兴国际机场（以下简称“大兴机场”）正式通航，其夜间商机也逐渐展露。根据民航局发布的北京“一市两场”协调方案，大兴机场将在2021年和2025年分别实现旅客吞吐量4500万人次、7200万人次，在巨大客流穿梭下，餐饮、住宿、休闲等商旅客人夜间消费需求也将日益增长。在新机遇来临之际，如何挖掘商旅客群夜间消费潜力也成为大兴机场接下来的新课题。

据统计，仅开航后，从10月1日–7日期间，大兴机场就有51.84万人次游客前来“打卡”，同时根据民航资源网发布的《2018年中国各大机场旅客吞吐量排行榜》显示，五年以后，大兴机场将跻身中国机场吞吐量前列。面对旅客不断增加所带来的消费需求的增长，大兴机场也涌现了多样的生活服务业态。在大兴机场拥有300余家店铺，足够“逛吃逛吃”一整天。无论是刚进航站楼还是过完安检步入候机区，随处可见各类特色商家。从Louis

Vuitton、爱马仕、Gucci 等国际大牌，再到首次入驻机场的“故宫礼物”、国瓷永丰源等中国传统文化主题商店；从传统老字号全聚德到网红品牌喜茶，旅客可一路“买买买”至登机。

此外，北京商报记者还发现了一家颇为另类的SPA店，大兴机场新增的按摩护理服务也着实令人好奇。

据了解，大部分出境免税店营业时间为早6点至晚12点，甚至还有部分店铺为24小时营业，这也为旅客夜间消费提供了良好的便利条件。据悉，在大兴机场航线规划中，有至少约1/3的航线为晚上6点至早上6点，而这些时段流转下来的旅客就需要拥有大量的餐饮、住宿以及其他配套服务需求。可见，未来大兴机场将成为北京夜间消费的潜力股。

不仅仅是大兴机场本身，在该机场周边还拥有大面积的生活服务区，这些区域也将涌现诸多夜间消费的需求。

据了解，在大兴机场还拥有东航、南航等航空公司生活服务区，仅东航服务区就包括单身宿舍、倒班宿舍等，可以提供1090间值班用房，而这些区域每天将有上千名员工，对于夜间生活服务必然产生大量需求。

“除了航站楼有夜间消费需求，在机场的生活服务区和物流区也应该设置夜间生活配套设施。”北商研究院特约专家、北京商业经济学会常务副会长赖阳表示，机场是24小时运营的，包括海关、机场地勤人员等大量服务人员，这些工作人员上班时间不同，也有不同的消费需求，因此就需要在生活区周边配备一定的夜间消费需求的餐饮、便利店等设施。

北京环球度假区：副中心夜间消费宝藏

北京环球度假区开园进入倒计时，这座文旅巨无霸逐渐显现出吸金效应。与此同时，北京环球度假区庞大的客流也将为周边带来巨大辐射效应，围绕着这片土地上还将释放出大量商机。据预测，北京环球度假区开园后将吸引每年至少1000万客流，届时，在白天大量亲子客流涌入之后，北京环球度假区将有望成为通州夜间消费的新亮点。

谈到目前北京环球度假区的最新项目进展，北京国际度假区有限公司总经理王他一表示，该项目预计2020年底完成验收，2021年春天择期开园。业界预测，未来北京环球度假区将迎来超过每年1000多万游客的客流量。

这其中最大的消费群体莫过于“亲子”和学生。根据部分机构从全球其他环球影城游览的客流中分析指出，环球影城主要定位于10–28岁之间的亲子、学生、青年群体，这部分人对于影视非常热衷。从消费结构上看，门票、餐饮、住宿、衍生商品的购买无疑是环球影城内消费最主要的构成，这其中，门票占据最主要的消费。此外，则基本用于餐饮、纪念品的购买。至于在夜间消费，更多的则是餐

饮和住宿。根据北京环球度假区一期的项目规划，目前在建的项目包括环球影城大酒店、诺金度假酒店以及包含娱乐餐饮服务的北京环球城市大道，未来这些消费场所也将伴随北京环球度假区开启晚间营业模式。

除了园区将吸引大量游客，未来北京环球度假区将会雇佣14000多名员工，并给9000多名员工提供单独的员工公寓，届时将为周边区域带来10倍甚至更多的经济效益。

庞大的游客、员工及居民规模，对度假区周边的商业配套设施和夜间商业服务提出了更大的诉求。可以预见，未来夜幕降临之后的北京环球度假区也将释放无限的消费潜力。

此外，海昌文旅院院长李昌霞指出，在园区周边的办公、商业、餐饮以及夜间消费等方面，也可以去开发一些新的产品，包括类似于室内乐园、小型舞台剧场这样的产品，以此来拉动主题公园周边的消费。融创文旅主题娱乐事业部策划总经理苗小龙认为，打通日、夜经济是主题公园发展的一个新机遇，增加能够带动夜场的相关开发、综合配套等工程，让游客也可以根据自身喜好，自行选择游玩项目，为消费者提供更加个性化的体验。

根据中国旅游研究院发布的《2019年中国夜间游客流大数据报告》指出，大部分游客夜游平均时长在3.5小时，其中2小时占比最高，并且这一时段普遍在晚上8点–11点。

时任首旅集团董事长段强指出，“像美国的奥兰多，拥有主题公园产业集群，完全是一座度假城市，美国很多度假游客甚至在这里一待就是好几天。未来围绕北京环球度假区还将打造其他的产业布局，以丰富度假区游客的娱乐体验。目前我们也有一些设想，例如在主题公园的北部地块引入其他的娱乐产品，像一些演艺活动，进而能够丰富游客的夜间文化体验”。