未来夜京城的决胜之匙

经过北京商报记者历时近一年的系列调查，对北京市近20个商圈的夜间经济发展状况进行的微观分析，同时对多维度、多领域的相关数据进行深入洞察后，我们欣喜地发现，北京夜间经济在2019年取得了长足的发展，多业态、多领域的融合发展成为了点亮夜京城消费市场的“决胜之匙”。

商圈分类

首先，我们对北京夜经济热门商圈根据形态、性质的不同进行了分类，大致可以分为“街区式、盒子式、商街式、社区式、景点式”五种。

这其中的前两者，是根据其商业形态进行划分的，街区式夜间经济商圈指以五棵松华熙LIVE、蓝色港湾等为代表的开放式街区形态的商业区域，这种形态的商圈在发展夜间经济方面有其得天独厚的优势，比如形式比较自由，比较适合在气候温和的季节实施外摆服务，与夜间经济的消费特点比较吻合；而盒子式夜间经济商圈则指主要在室内进行经营活动的大型商业综合体，比如海淀中关村食宝街、朝阳合生汇等。这一类型的夜间经济商圈具有受气候、季节因素影响较小，更适合家庭消费者全家出行等特点，但由于室内环境和统一物业管理的限制，夜间延长营业时间的难度相对较大。

而商街式、社区式、景点式三种类型则根据夜间经济热门商圈的属性不同分类。商街式夜间经济商圈往往具有全国、乃至全球范围内的知名度，以经营主体众多为特点，簋街和王府井大街就是其中的代表，其区域形态往往相对狭长，部分为步行街，在相对较长的发展历史中，多数已经形成了固有的商业气质或经营特色，比如簋街以餐饮一条街闻名，潘家园以文玩古董为特色，王府井大街更是中华第一街。这类商圈在发展夜间经济时往往会遇到的问题是如何将自己的经营传统与公共资源协调发展，如何在自身优势的基础上发展多元化的业态和商业内容；

社区式夜间经济商圈区域内居民居住比较集中，有的商圈（如回天社区）的人流量具有潮汐特点，这类商圈发展夜间经济既有潜力也面临困难，一方面消费能力和规模比较大，但另一方面通常存在如何吸引居民养成就近消费习惯的问题，增强社区内居民之间的社交互动，如开展社区体育比赛、组织文艺演出等可能是社区式商圈促进夜间经济发展的有效措施；

而景点式夜间经济商圈则具有游客较多的特点，在这类商圈中，夜间经济发展往往会融合更多的业态，商业与餐饮、演出、旅游、文化、住宿、交通等要素交织，相辅相成。消费者的夜游诉求成为带动景点式夜间经济商圈发展的动力，但是否能够满足消费者在安全、文化、消费等方面提出的综合需求，则是经营者不得不面对的难题。

同时有些商圈的形态和性质在几种夜经济商圈类型之间，或者有的有所重合。比如前门商圈，从形态上看，它属于开放式街区的形态，但同时它又是全国知名的商街，另外消费者中的游客占比又比较高，因此想分析这一区域的夜间经济发展情况要考虑的因素和维度也就相对更为复杂。