发展状态

从北京诸商圈夜间经济发展的程度上看，其中大多数商圈的夜经济供给已经处于比较成熟的阶段，经营主体具备了一定的经营经验，对夜经济的发展也有比较强的积极性和自主性，大多数商圈具备了稳定的客流和消费业态，从商业硬件设施配套上看，绝大多数商圈有大型商业综合体，并具备较好的通行条件。从消费端看，消费者对夜间经济的消费意愿比较强，对目前的消费供给比较满意，可以在单一商圈内获得比较全面的市场供给，并可以在特色商圈内获得对特色消费意愿的满足。夜间经济的消费主体是年轻人和以家庭为单位的消费者，其夜间消费行为具有社交性、互动性和多元性的特点。

但同时，北京的夜间经济发展与其他国际化消费枢纽城市相比还存在一定的差距。比如在公共设施配套和管理方面，还存在着补足短板的空间。虽然今年以来，北京市已经对于重点商圈的交通服务做出了延长运营时间的举措，但是在部分区域，夜间消费结束后“乘车难，打车难”的问题依然存在。在自驾车停车方面，夜间停车的车位供给还有提升的空间。另外，北京夜间经济的发展还存在着区域不平衡的现象，热门商圈布局相对比较集中，而“东热西冷”、“核心热周边冷”的现象还比较突出。

存在问题

首先，业态融合水平有待提升。在部分区域内，夜间经济的业态供给比较单一，以“深夜食堂”为主，存在聚餐消费前后配套业态缺失的情况。这种情况不利于提升商圈的留客时间，不利于提升夜间消费客单价，不利于增加消费的频次。

其次，企业进行夜间经营的成本较高。从人力成本上看，延长营业时间势必会增加企业成本，增加员工工作时间，或增加企业用工班次、数量。从管理成本上看，夜间经营产生了额外的安保、环境和物业管理成本，如何引导企业进行管理创新，保持企业经营夜间经济的积极性，是目前存在的一个显著问题。

另外，公共管理水平有待提高。夜间经济发展过程中，势必涉及城市管理的方方面面，从交通到治安，从环保到食品安全，需要多部门配合，调动城市管理部门人员积极性，创造更为安全、便捷、高效的城市公共资源环境，有效引导消费者保持对夜间消费的热情。有条件地支持餐饮、商业企业的外摆和营销活动。

相关建议

第一，提升夜间经济供给水平。加强对跨业态经营的创新引导，鼓励夜间经济经营主体的跨业态创新，对夜间经济发展业态和模式创新进行鼓励。

第二，发展夜间经济特色商圈。引导企业开展特色经营，形成各具特色的夜间经济商圈，在特定区域内开展不同的夜景经济业态，鼓励博物馆、展览馆、动物园、游乐场、娱乐场所、演出场所、电影院、书店、便利店等各业态探索符合自身发展特点的夜间经营项目。

第三，加强夜间经济资源配置。在现有夜间经济热门商圈的基础上，在具有夜间经济发展潜力的商圈，开发新的夜间经济内容供给，在新建的旅游景点、居民社区、地铁沿线、交通枢纽等区域合理配置资源，释放全域夜间消费潜能。

第四，加强对夜间经济的数据洞察。对夜间经济现状的描述和对其未来的预测，离不开对相关数据的整理和分析，整合多维度相关数据，科学智能地了解、研究夜间经济运行的原理，及时发现问题，通过对实时数据的检测，调整经营方式和策略。