

五领域新突破 北京服务业扩大开放调整到位

12月3日,北京市商务局会同相关部门就落实国务院近期印发的《关于同意在北京市暂时调整实施有关行政法规和经国务院批准的部门规章规定的批复》(国函〔2019〕111号,以下简称《批复》)召开了新闻发布会。根据国务院批复,即日起至全面推进北京市服务业扩大开放综合试点期满(2022年1月30日),在北京市暂时调整实施部分行政法规和经国务院批准的部门规章规定,涉及五大领域的9项开放措施。

2015年5月,国务院批复《北京市服务业扩大开放综合试点总体方案》

北京作为国内唯一的服务业扩大开放综合试点城市推出首批开放措施

涵盖

科学技术服务、互联网和信息服务、文化教育服务、金融服务、商务和旅游服务、健康医疗服务6大领域的141项试点任务

2017年6月,国务院批复《深化改革推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案》

推出新一轮85项服务业扩大开放措施,其中包括10项开放措施和75项改革措施

涵盖

航空运输、其他建筑业、文化艺术、银行业、人力资源服务业、广播电视电影音像业、企业管理服务、法律服务、医学研究与试验发展9个行业

2019年1月,国务院再批复《全面推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案》(第三轮试点方案)

在前两轮方案确定的226项任务基础上,新增190项创新举措

涵盖

科技、互联网信息、金融、教育、文化旅游、医疗养老、专业服务等服务业开放重点领域

取消部分电信外资股比限制

批复进一步放宽了信息服务业部分增值电信业务领域的股比限制。据北京市通信管理局二级巡视员朱春霞介绍,批复将在北京市服务业扩大开放综合试点示范区和示范园区,取消互联网接入服务业务(仅限为用户提供互联网接入服务)等增值电信业务外资股比限制。此前,根据《外商投资电信企业管理规定》,经营增值电信业务(包括基础电信业务中的无线寻呼业务)的外商投资电信企业的外方投资者在企业中的出资比例,最终不得超过50%。

与此同时《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2019年版)》也明确规定,电子商务、国内多方通信、存储转发类、呼叫中心以外的,于中国人世承诺开放的电信业务,增值电信业务的外资股比不超过50%,基础电信业务须由中方控股。

“取消外资股比限制有助于利用外资丰富电信市场主体,也可以为用户提供更多样的服务。”朱春霞介绍,在此之前,取消存储转发类业务、国内多方通信服务业务、互联网接

入服务业务(仅限为用户提供互联网接入服务)等增值电信业务外资股比限制的措施已经在全国自贸试验区实施;同时,根据内地与香港、澳门建立更紧密经贸关系的安排,在全国范围内对港、澳服务提供者放开相关业务及股比限制。

朱春霞说,此次在北京试点示范区内放开此项业务,有助于通过减少相关限制条件,改善营商环境,吸引国外互联网公司;通过引入多元电信市场服务主体,促进行业公平竞争,提升服务质量;同时,引进国外互联网接入企业,为提供相关服务提供更多更好选择。需要注意的是,此次调规后,仍需按照《外商投资电信企业管理规定》执行。

人服务业务(仅限为用户提供互联网接入服务)等增值电信业务外资股比限制的措施已经在全国自贸试验区实施;同时,根据内地与香港、澳门建立更紧密经贸关系的安排,在全国范围内对港、澳服务提供者放开相关业务及股比限制。

朱春霞说,此次在北京试点示范区内放开此项业务,有助于通过减少相关限制条件,改善营商环境,吸引国外互联网公司;通过引入多元电信市场服务主体,促进行业公平竞争,提升服务质量;同时,引进国外互联网接入企业,为提供相关服务提供更多更好选择。需要注意的是,此次调规后,仍需按照《外商投资电信企业管理规定》执行。

取消科研外商投资经历要求

信息服务业外,该批复还在科学研究和技术服务领域进一步放宽了外商投资企业的认证资质限制。此前根据《中华人民共和国认证认可条例》,设立认证机构,应当经国家市场监督管理总局批准,要求外商投资企业取得认证机构资质除应当符合认证认可条例第十条规定外,还应当符合“取得其在国家或

者地区认可机构的认可”具有3年以上从事认证活动的业务经历”的条件。

然而按照此次批复规定,取消外商投资企业取得认证机构资质需外方投资者取得其在国家或者地区认可机构的认可,具有3年以上从事认证活动的业务经历的要求。

“国家市场监督管理总局在审批外商投资企业在北京地区设立认证机构资质申请时,已不再按照原来规定硬性要求外商投资者业务经历。也就是说,符合相关机构认证条件的企业,在京投资设立认证机构的外商投资企业已可以按照机构资质审批办要求,直接向国家市场监督管理总局提出申请。”北京市市场监管局认证监管处处长于航表示。

于航看来,这项规定更加便利外资企业对北京的投资,是着力推进国际交往中心建设的具体举措之一,是持续优化北京国际交往服务软硬件环境的实际行动。

据悉,北京市服务业扩大开放试点行动至今已持续四年时间,此轮已是国务院第三次在北京市实行调规。据北京市商务局副局长刘梅英介绍,2015年至今,已有217个项目落地,落地率44.8%。

其中,投资额超过1000万元的项目有100多个,超过1亿元的项目有60多个。比如,国际知名三大评级机构穆迪、标普、惠誉均在京新设法人主体;德国安硕集团中国区总部、贝恩资本全资子公司等近期落户北京;西门子工业物联网赋能中心项目、腾盛博药公司全球研发中心项目、中国-中东欧“17+1”区块链创新中心项目等一批具有影响力的项目均已落地实施。

此外,批复还对卫生与社会工作及文化、体育和娱乐业做出相关调整。比如,放宽外商独资举办非营利性养老机构的民办非企业单位准入;允许外商投资设立演出场所经营单位、娱乐场所,不设投资比例限制;同时,在北京国家音乐产业基地、中国北京出版创意产业园区、北京国家数字出版基地内开展合作,中方在掌握经营主导权和内容终审权的前提下,允许外商投资音像制品制作业务等。

北京商报记者 陶凤 刘瀚琳

设立外商独资旅行社试点

具体来看,在商务服务业方面,此次批复提出,支持在京设立符合条件的中外合资旅行社从事除台湾地区以外的出境游业务,允许在京设立的外商独资经营旅行社试点经营中国公民出境旅游业务(赴台湾地区除外)。

根据此前发布的《旅行社条例》第二十三条规定,除国务院决定或者我国签署的自由贸易协定以及内地与香港、澳门关于建立更紧密经贸关系的安排另有规定的外,外商投资旅行社不得经营中国内地居民出国旅游业务及赴香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区旅游的业务。

实际上,于北京旅游业而言,此次批复出台已不是其迈向扩大开放的首次动作。今年8月27日,北京市文化和旅游局牵头制定《文化旅游领域三年行动计划》,提出进一步完善离境退税、144小时过境免签等政策措施,选择

并扩大文化娱乐业聚集的特定区域,允许外商投资设立娱乐场所、演出场所经营单位,不设投资比例限制等。

在出境旅行社的开放审批方面《关于申请在京外商独资旅行社经营中国公民出境旅游业务的请示》已于今年2月获批,北京市旅游市场正式迎来外资出境社参与竞争,而在此前,上海曾率先开放引入经营出境旅游业务的外商独资旅行社。

“试点是从2019年开始的,截至目前已批复了两家合资旅行社,拿到了经营中国公民出境旅游业务的资质。目前正在受理第三家日资旅行社申请中国公民出境游业务。”北京市文化和旅游局副局长王粤表示;北京作为重要国际旅游目的地和客源地,旅行社对外开放业务是一个具有标志性的趋势。在这个过程中,我们还吸纳了一大批专业型国际大型旅行社加盟,对我们市场化建设和有序公平的竞争环境的形成起到非常大的促进作用。”

丹麦知名珠宝品牌Pandora全球首家Pandora Café在王府井开业。

另外,美国玩具店品牌F.A.O.Schwarz正式入驻中国市场,在北京国贸商城北区开出亚洲首家精品玩具旗舰店,这是该品牌在北美市场以外开的第一家旗舰店。

值得注意的是,越来越多的品牌在其他城市试水中国市场后,正式进军北京市场。北京商报记者了解到,DIOR品牌全新概念店于近日开店。门店内集合了男装、女装、包品、饰品等各类产品。

实际上,首店也是北京各大商圈商业项目招商的优先选项。近几年来,北京首家喜茶店、维密美妆店、肯德基轻食餐厅及华北地区首家Lady M均在朝阳大悦城开业。王府井商圈近来引入了乐高全球旗舰店、NBA全球旗舰店等。

在业内人士看来,首店经济”表明了区域经济高质量发展,具有较大影响力的国际品牌进入市场,也意味着产生较大的消费影响力。北京市在今年发布了一份政策“礼包”——《关于鼓励发展商业品牌首店的若干措施》(以下简称《措施》)。

《措施》中提到,北京助力建设国际品牌“引进来”和“本土品牌走出去”的连接中枢,激发时尚消费、品牌消费,持续推进国际消费枢纽城市建设进程。

《措施》从行政审批、选址、资金等方面对进驻北京的“首店”品牌予以帮助。《措施》指出,商务部门会同相关部门建立联席会议机制,对品牌首店入驻和开业进程中所涉及的规划、建设、通关、消防、质量检测、食品经营、市政市容等行政审批事项进

行会商,开启“绿色通道”,缩短办理时限,加快开业进程。对有选址需求的亚洲首店、中国(内地)首店、北京首店国际品牌(不含港澳台)所属企业或授权代理商,由商务部门进行选址指导或对接商业设施产权人。优先支持品牌首店入驻王府井、西单、三里屯、(回)龙观(天)通苑、北京城市副中心等商圈。

值得关注的是,北京市对具备国际影响力、符合首都城市战略定位且为首都经济增长作出突出贡献的国际品牌,优先为其所属企业符合条件的高管人员落户北京、办理工作居住证及子女在京入学等提供支持和保障。对于在京开设亚洲首店、中国(内地)首店、北京首店、旗舰店的国际品牌(不含港澳台)授权代理商,商家在海外版权代理费、租金和装修费用超过100万元的,北京市会给予一定的资金支持。

孙尧介绍说,北京已开启首店服务“绿色通道”,以搭建平台助力品牌选址推广,提升国际品牌高端人才服务保障水平,打造国际品牌展示载体,加大资金支持提升品牌引进效率。2020年,将进行项目征集和评选,对国内外一线商业品牌首店入驻北京给予鼓励。

要客研究院院长周婷表示,北京作为北方地区的消费中心,高净值客户群体数量巨大,其中蕴藏巨大的消费潜力。北京的商业地产十分发达,在商业地产探索线上线下渠道融合发展时,新渠道需要品牌来吸引流量,这也为品牌发展带去了更多机遇。另外,商业领域专家洪涛认为,“首店经济”发展、繁荣,得益于北京的营商环境不断优化。北京商报记者 王维伟

Market focus

540家首店 北京“品牌引力”持续提升

“首店”成为了北京各大商圈商业项目招商的优先选项。近日,在2019年度(第十三届)北京商业高峰论坛上,北京市商务局副局长孙尧表示,前三季度有540家首店落户北京。随着越来越多的首店落地,北京消费市场愈发国际化、品质化。在业内专家看来,北京蕴藏巨大的消费潜力。与此同时,北京的商业地产发达,商业零售地产数量和质量都具有优势,这为品牌发展带去了更多机遇。

北京鼓励发展“首店经济”,为商业项目发展注入活力。孙尧发布数据显示,前三季度,有540家首店落户北京。其中,北京首店318家,华北首店102家,中国首店104家,亚太首店12家,全球首店8家。

睿意德发布的《2019中国首店经济研究报告》中指出:“首店经济”是指一个区域利用特有的资源优势,吸引国内外品牌在区域首次开设门店,如全球首店、亚洲首店、中国首店、区域首店等;又或者,已入驻的品牌采取先进经营模式创新发展形成的新店,如新物种店、概念店、体验店等,使品牌价值与区域资源实现最优耦合,以及由此对该区域经济发展产生积极影响的一种经营形态。

北京商报记者了解到,在首店落地北京市场时,也在结合当下消费新趋势,在店内植入体验、科技感,为北京市场“量体裁衣”。据了解,星巴克在北京金融街商圈开出全球首家啡快概念店,啡快门店包含了“在线点,到店取”的啡快服务,专送外送服务和到店体验三大服务功能。丹麦珠宝品牌Pandora全球首家Pandora Café在王府井开业。与普通的Pandora专卖店相比,Pandora Café不仅有产品销售区,消

(上接1版)

垃圾分类在即 南锣鼓巷花式减量

今年7月,南锣鼓巷推出《南锣鼓巷商户垃圾分类自律公约》,成为我国第一个特色商业街的垃圾分类自律公约。自律公约共十二条,从企业内部和外部两个方面提出了具体要求,包括要求定时投放垃圾、坚持“垃圾分类周三行动”等,实现南锣鼓巷管理全覆盖、无死角、高标准。徐岩称:“我们特别要求垃圾分类知晓率百分百、参与率百分百、减量化百分百、餐厨垃圾环比减量10%以上,餐饮企业对顾客告知率百分百。”

南锣鼓巷商户、红宝鼎美食小院经理朱跃龙告诉记者,从加入垃圾分类以来,垃圾量大概减少了1/3。平时主要会提醒顾客垃圾分类小知识,参与光盘行动,参与了就会给顾客送饮料。每周都有一个垃圾分类指导员进行轮班,来指导顾客怎么分类投放。对《条例》提到的“本市将采取措施逐步推行净菜上市”,朱跃龙表示,现在进的货基本上都是净菜了,垃圾量少了很多。

徐岩表示:“垃圾分类工作推行4个月以来,厨余垃圾减量化达到60%,接下来还需要进一步深化工作继续减量。半个月后应该就会引进厨余垃圾的设备,可以在街巷内完成厨余垃圾的油水分离集中处理,固体直接变有机肥,现在就是还没确定具体摆在哪里。”

居民:定时收运换积分

在商业街之外,南锣鼓巷南北走向、东西走向也各有8条胡同。楼房区是有固定垃圾桶,工作人员专门进行二次分拣;咱这平房区智能定时定点上门收。”福祥社区卫生主任侯炳菊向记者介绍。

中环创新公司的刘浩是专门负责雨儿胡同的垃圾收运员,他告诉记者,每天上午

七点到九点,晚上六点到九点是固定的收垃圾时间,中午也会再来回溜达几圈,主要收的是居民的厨余垃圾和其他垃圾。可回收和有害垃圾也有专人每天上门运,但垃圾数量相对较少,配备的人也少一些,交道口街道大概就七八个人。

“就负责这一块,人都熟悉了。”刘浩敲开雨儿胡同30号院的门,将居民小垃圾桶里的厨余垃圾倒进大桶里,并通过居民小垃圾桶上的二维码扫描进行积分;上午有两分,晚上三分,一天最多能积五分。三个月后可以用积分换日常用品。我这个是禁止二次分类的,所以会看居民分类的质量,大家的参与率都还行,有时候不在家的话就放在门口给收了。”

据悉,交道口街道平房区共45条胡同,整体采用定时定点收运工作模式,即前期逐一入户为居民发放垃圾分类积分卡,并结合居民及社区建议,在每条胡同选取两至三个点位,每日固定时间安排专人值守点位。在整体定时定点收运积分的基础上,在福祥、蓑衣、雨儿及帽儿胡同确定了采取以楼门院长协助、流动收集为主、预约上门为辅、试点溯源到户的的创新措施开展垃圾分类工作。

此外,增加科技手段在垃圾分类中的应用也在不断探索中。据悉,交道口街道开发垃圾分类回收App,居民注册成功后就可在App中选择将要投放的垃圾类型,预约上门收取时间,提交后系统会自动匹配距离最近的垃圾分类指导员进行上门回收,根据垃圾类型和数量给予一定的积分,积分将通过App反馈给居民。通过这种模式,能够做到垃圾收集、分类、清运等数据采集智能化,进一步实现“居民扫码呼叫、企业上门收运”的便利化分类收集模式。