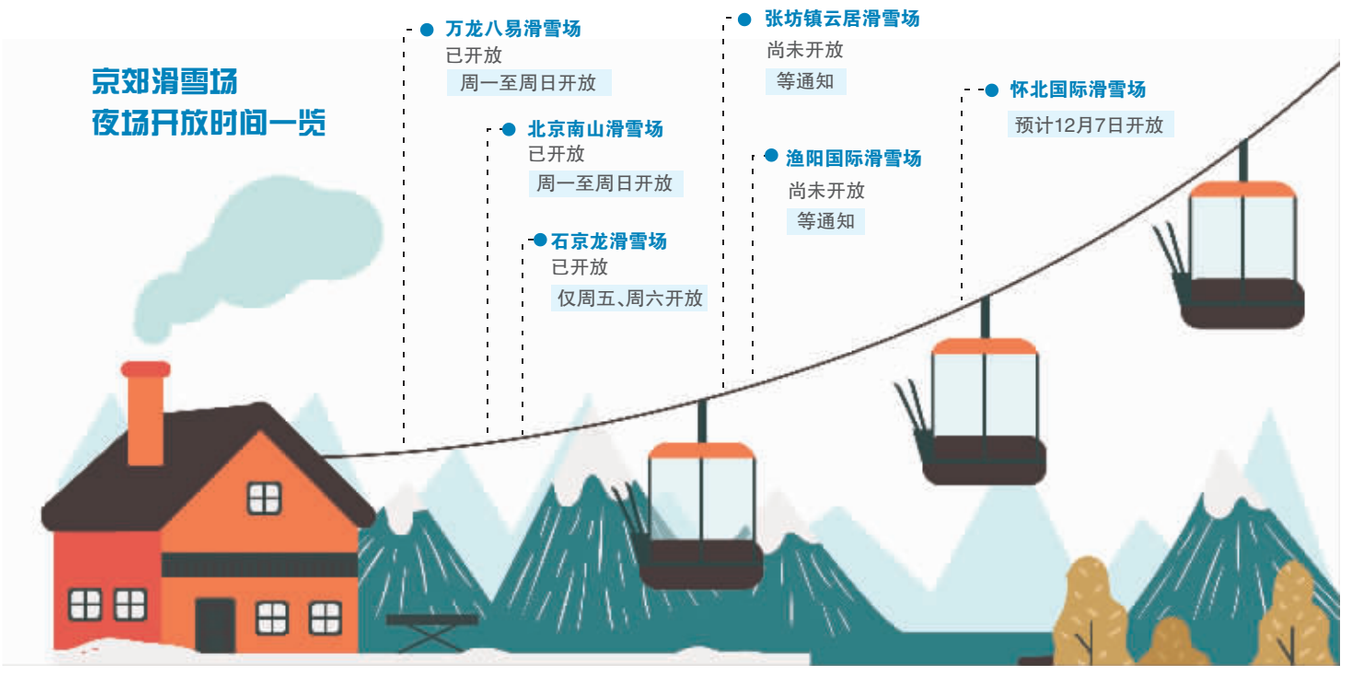
主管副总编辑 刘佳 编辑 关子辰 美编 高蕾 责校 池红云 新闻热线 64101969 E-mail：lyzx0405@126.com

京郊滑雪场开启“夜经济”模式

步入12月，气温转冷，京郊滑雪场纷纷开门纳客，与此同时，随着北京“夜经济新举措”的出炉，这些滑雪场也做起了“夜生意”。北京商报记者通过采访发现，目前南山、万龙八易、万科石京龙滑雪场均已开放夜场，未来还将有滑雪场陆续加入“夜经济”大军。虽然夜间滑雪受到越来越多游客的喜爱，不过，有业内专家指出，大多数滑雪场考虑到安全问题，同时加上照明条件的限制，只开放了初、中级道，同时由于对客流的考量以及新增设施和人力成本问题，滑雪场开放夜场还有着不少限制，因此未来如何进一步挖掘夜间滑雪消费，也成为雪场经营者要考虑的问题。



多家滑雪场开夜场

掘金“夜经济”已不再是少数滑雪场的专利，如今越来越多的京郊滑雪场加入到“夜经济”的大军。北京商报记者采访了解到，在北京22家滑雪场中，目前已经开放夜场的包括北京南山、万龙八易、万科石京龙滑雪场。此外，怀北国际、渔阳国际、张坊镇云居等滑雪场预计也将在未来一段时间内开放夜场。怀北国际滑雪场的工作人员表示，雪场预计将在12月7日开放夜场，并将一直延续到雪季末，计划开放时间为每天下午5点到晚上9点；此外，房山区张坊镇云居滑雪场相关工作人员也表示，目前虽然还没有开放夜间滑雪，但正在等相关的通知，预计也将在未来一段时间开放夜间滑雪，去年滑雪场主要开放夜间滑雪的时段为周五、周六、周日三天，今年应该也不例外。

北京市滑雪协会主席李晓鸣表示，目前来看已经有个别滑雪场开放了夜场，预计12月中旬之后，一些有条件开放夜间滑雪的滑雪场将悉数亮相。北京商报记者还注意到，与前两年相比，今年掘金“夜经济”的滑雪场数量越来越多，而此前，仅有万龙八易、南山等滑雪场开放夜场。

不仅如此，在政策方面，京郊滑雪场在掘金“夜经济”方面也迎来了利好。12月2日，北京市商务局发布了《持续打造有品质有特色有温度“夜京城”冬季活动措施》（以下简称《措施》）。其中提到，要开展冬季夜间体育健身活动，在滑雪场开设夜间场，满足夜间消费需求。同时《措施》中还指出，万龙八易、张坊镇云居、莲花山、渔阳国际、石京龙和八达岭等滑雪场将陆续开放夜场。在业内人士看来，如今滑雪场开放夜场已经成为一种趋势。

拉动消费提收益

开启“夜经济”模式的滑雪场不仅可以满足滑雪爱好者夜间消费的需求，同时也增加了收入。李晓鸣表示，作为一项占用时间较长的休闲运动，大多数人通常选择在周末赶往滑雪场。因此滑雪场开设夜场，对工作日无法前往的游客来说是一个很好的吸引，存在较大的发展空间。有滑雪爱好者还表示，现在不少年轻人都热爱滑雪运动，加上筹备冬奥会的带动作用，夜间滑雪已经成为越来越多年轻人的选择。

据悉，随着2022年北京冬奥会的临近，滑雪运动在北京乃至全国越来越受到人们的关注。同时，借冬奥之势“带动3亿人参与冰雪运动”的目标也给冰雪产业带来了更大的想象空间。据马蜂窝公布的数据显示，自11月雪季开始以来，与“滑雪”“冰雪旅游”等相关的关键词热度上涨了21.7%。此外，境内各大滑雪场整体热度上涨了111.9%。

在各方的关注下，各大滑雪场的夜间场次陆续开放，在吸引游客的同时，也提高了收益。《中国滑雪产业白皮书》作者伍斌就提到“去年开设夜间场的滑雪场中，北京南山滑雪场的经营就比较好，客流大约在5万人次左右”。按照120元的夜间票价计算，去年南山滑雪场仅夜间门票销售就达60万元。而除门票销售外，夜间滑雪还带动了餐饮、教练等方面的消费，提升了滑雪场的投入。同时，夜间场次的开放还增加了住宿需求。

不仅如此，夜间滑雪除了带动消费，还有利于增加滑雪场的知名度，积累长期客户。有滑雪场经营者表示，夜间来滑雪的客人基本上都是资深滑雪爱好者，比较看重场地状况、交通情况，一旦体验良好，很容易为滑雪场积累滑雪客户。

依然受条件限制

虽然夜间滑雪消费潜力巨大，不过就目前情况而言，依然受到客观条件限制。李晓鸣表示，近年来，京郊滑雪场开夜场虽然已经成为一个趋势，不过，夜间滑雪“未来可期”还未真正落实到实施中，依然存在一些条件限制。由于各大京郊滑雪场的定位不尽相同，同时受到夜间气温的影响，部分偏远地区及昼夜温差过大的滑雪场，也不适合开设夜间场。

此外，李晓鸣还指出，考虑到安全因素和照明条件，目前看来，大多数夜间滑雪场只对外开放初、中级滑雪道，开放的也只是距离城区较近的滑雪场。不少雪场考虑到客流，只开放了周末时段。在采访中，北京商报记者了解到，例如石京龙滑雪场就只开放了周末时段的夜场。

李晓鸣说道“夜间滑雪场想要顺利经营，充分保障游客安全是首要条件。另外，按照国家相关规定，夜间滑雪场的照明最少需达到200勒克斯，对滑雪场的照明条件要求较高，这就要求之前没有照明设备的滑雪场增加设施建设，随之产生的设备投资也会提高。不过，夜间滑雪客流毕竟比白天少，同时门票也比白天便宜，因此还要考虑到收支问题。同时，夜间温度较低也会削减消费者的热情，需要滑雪场加强保暖措施，以及增加夜间餐饮配置等。同时，大部分北京滑雪场并不配备住宿条件，周边可选择的住宿也比较有限，多为一日游。这些都是滑雪场增开夜场的限制因素”。此外，伍斌还指出，滑雪场能否开设夜间场次，还要依据自身的客群定位、与市中心的距离，以及客流量等因素进行综合考量。

业内人士认为，虽然政策利好对跃跃欲试开设夜场的滑雪场起到了鼓舞作用，但滑雪场也应依照自身特点进行合理评估，配置基础设施。同时，未来如何进一步挖掘夜间滑雪消费，带动相关产业增长，也成为雪场经营者必须思考的问题。

北京商报记者 关子辰 实习记者 杨卉

共享经济助力城市更新 小猪短租探索共享住宿新业态

从成都市一环路东四段牛王庙地铁站D口出来，沿着石板路穿过花园，空气中都带着芬芳，鱼儿在池塘中嬉戏。尽管还在施工，但已经能感受到眼前这栋建筑的时尚感，明亮的落地窗、加装的定制电梯，连世博会中国馆的一些工艺元素也被引用了进来。据施工人员透露，这栋楼的楼顶还有一片空中花园。而在一年前这还是一栋楼龄超过30年的单位宿舍楼，楼内设施老旧不堪，楼前是一片荒地，杂草丛生，与周边滑板公园、艺术创业园等充满现代气息的环境格格不入，很多原住居民都已经搬出了。后来这栋楼成为了成都市老楼改造重点项目和成都市锦江区老旧院落改造重点项目（以下简称“牛市口旧改项目”），由特色住宿平台小猪完成。

近年来，国家对于城市更新高度重视，老旧小区改造成为民生工程。旧房改造从过往的大拆大建到如今的有机更新，更注重文化和城市风貌的保护。通过新业态的引入，让老城重新焕发活力已有了不少成功案例，将老旧小区改造成兼具品质和特色的民宿便是其中一项有益的尝试。小猪联合创始人兼COO王连涛介绍，成都作为热门旅游目的地，民宿市场表现力出众。一直以来，成都对于共享经济持开放态度，拥有先进的城市创新意识。成都市新经济发展委员会在去年1月23日发布了《成都市关于推进共享经济发展的实施方案》，鼓励在市内主要旅游区、商务区的住宿领域以“产权共享+换住共享”、客栈民宿、短租公寓、长租公寓等多种模式推动房屋共享。成都锦江区政府更是对企业提供了多项实打实的支持。在大背景和小环境双优的情况下，今年初，有着民宿行业运营背景的小猪启动了与成都市锦江区合作的旧房改造项目。牛市口旧改项目则成为成都锦江区在房屋共享方面的一块试验田。

请来清华设计研究院、中国建筑科学院(西南分院)的专家，组建了一流建筑施工设计团队之后，牛市口旧改项目的开展却没有想象中的那么顺利。社区居民腾退动员上便是一场严峻的考验。37次社区协调工作会、数不清次数的上门走访，小猪团队不厌其烦地与居民深入沟通，倾听心声，了解他们的诉求和担忧，说明项目整改方案，开展腾退教育工作……居民们从最初对于旧改民宿项目的不了解、不支持、不配合，到最后主动与公司签署腾退协议，小猪的一位参与项目的工作人员说“真的太不容易了。”为了充分尊重原住居民搬迁意愿，小猪因7户对小区颇有感情的老年住户不愿意搬迁，最终改变了一开始的整体搬迁计划，不仅让这7户原住居民留下来，还将他们的家装修一新，并邀请他们参与到该项目投入运营后的工作中，在共享民宿经营红利的同时充实他们的退休生活“我们要确保这个项目可以惠及所有居民。”王连涛说。

由小猪打造的这个项目在成都首次实现了将民宿业态融入老旧小区改造中，不仅优化了社区居住环境，更激发了社区的新活力。即将完工的牛市口旧改项目已经有了新品牌名称，不日将公布。它也将成为外来游客体验成都当地生活和文化特色的新地标。值得一提的是，小猪与锦江区合作引入智慧社区生态系统，智能门禁、智慧物业、智慧停车、智能报警系统等多项社区智慧服务可有效实现社区综合治理，小猪也充分发挥产业互联网优势，为项目民宿提供整套物联网智能设备，让住户可以通过一部手机实现房屋远程操控，极大提升住宿便捷度和体验。

“未来，小猪会更加深入到存量房屋的运营中去，解决社群里面民宿经营的规模化、标准化、品质化、智能化的问题，和政府合作探索合理监管模型，参与到城市的旧城改造，把新的技术和新的服务模型引入到民宿运营的体系中。”王连涛说。

北京歌华开元大酒店：锡林郭勒羊肉美食节来袭

最近的北京，从清晨到日暮，冷的是朝朝暮暮。天气渐冷，正是吃羊肉的好时节，俗话说“冬吃羊肉赛人参，春夏秋食亦强身”。即日起至2020年1月31日北京歌华开元大酒店中餐厅为您奉上一场滋补盛宴——锡林郭勒羊肉美食节。外酥里嫩的鸿运烤羊排、香气四溢的葱烧海参烩羊排、干香微辣的小炒羔羊柳、砂锅清汤羊排肉味鲜美汤汁浓郁纯正，更有营养丰富的响油鳝丝、葱烧烤黄鱼等。您是否已闻到了垂涎欲滴的滋滋浓香？置身古色古香的大厅，伴随着暖意融融的美味，味蕾绽放，舌尖起舞，让您美翻这个冬季。更多冬季滋养补品美食欢迎您前来品尝。

收购有家美宿、城宿 斯维登的城市民宿图谋

北京商报讯（记者 关子辰）2019年末共享住宿市场再次掀起波澜。12月3日，业内有消息指出，斯维登收购有家美宿、城宿两家企业，随后斯维登方面对该消息进行了确认。而此次收购之后，斯维登也坐稳了共享住宿线下运营板块的“头部企业”。同时值得注意的是，作为有家美宿和城宿的股东，58同城和Airbnb也顺势入股了斯维登。至此，斯维登成为众多流量平台的线下板块。在业内人士看来，斯维登收购两家企业，虽然迅速扩大了市场，不过，如何整合两家企业的房源以及如何和流量平台之间进一步互通则有待观察。

实际上，早在今年7月，业内就有传闻指出，斯维登有意收购城宿、有家美宿两家企业，不过当时并没有确切消息。据业内人士透露，此后，斯维登创始人罗军亲自挂帅对两家公司的收购事宜。经过3个月调整，基本完成了对有家美宿、城宿的收购工作。

在完成对这两家民宿运营商的收购后，斯维登可谓迅速扩充了在城市民宿内的“弹药库”。据斯维登方面透露，收购两家企业后，斯维登目前拥有房源超过6万间。在架构上，罗军继续担任斯维登董事长兼CEO，而有家民宿CEO申志强和城宿创始人兼CEO谭胜虎则担任斯维登联席总裁，分别负责线下和线上业务拓展。北京商报记者还了解到，对于未来发展，斯维登将保留城宿、有家美宿品牌，并划归到斯维登品牌体系下，同时还将保留上述两家企业最擅长的团队，并对部分业务进行合并优化。

据悉，有家民宿于2018年“脱胎”于蚂蚁短租平台，曾获得携程、途家战略投资，被视为携程系主力民宿产品。在定位上，有家民宿强调定位于“有性价比”的品质民宿产品，以代运营模式托管房源，今年初还升级为“有家美宿”，并开始尝试运用集中式酒店公寓类房源；城宿则创立于2017年，以北京的自营房源起步，此后则以托管模式开始拓展房源数量，主要面向一二线城市的高档社区公寓、胡同四合院。截至2018年底，城宿房源数超过了3000套。值得一提的是，2018年7月，城宿还获得了Airbnb的500万美元投资。

目前，在房源分布上，斯维登主要分布在旅游目的地、城市郊区等区域，不过在城市核心地带的覆盖力则弱于其他的民宿、酒店品牌。有业内人士分析指出，有家美宿擅长于线上体系的搭建和运营，而城宿则向来以线下运营稳定、高效闻名，此次斯维登也希望补足城市民宿领域短板。三方各有所需，互补所短，因此收购一拍即合。

值得注意的是，在这次收购后，斯维登也成为众多在线旅游平台以及民宿平台主要的线下运营板块。按照斯维登现有股权关系，携程、Airbnb、58同城均成为斯维登的股东。此外，根据天眼查信息显示，Expedia也持有斯维登5.61%的股份。而在此次收购前，58同城和Airbnb分别为有家美宿、城宿的股东之一，携程则一直为斯维登股东。

执惠旅游创始人兼CEO刘照慧分析指出，此次收购有家美宿和城宿之后，携程、Airbnb、58同城等流量平台将为斯维登进行一些引流，同时各家平台在不同领域各有优势，差异化的客源也会对斯维登的发展起到帮助。不过，由于斯维登线下运营板块较重，未来如何控制成本也成为必须要考虑的问题。同时，由于收购的各家企业定位不同，如何进一步整合也有待于进一步观察。