主管副总编辑 刘佳 编辑 关子辰 美编 高蕾 责校 池红云 新闻热线 64101969 E-mail：lyzx0405@126.com

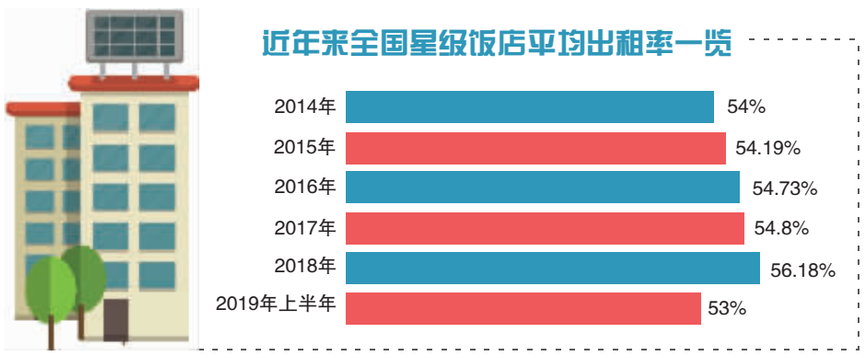
五年来出租率首降 酒店业供大于求?

伴随国内经济下行的压力，酒店行业入住率也步入了下行通道，近日，根据文旅部发布的2019年上半年全国星级饭店统计报告（以下简称“统计报告”）显示，平均出租率同比下跌1.83%，其中三、四、五星级饭店均有不同程度下跌，而这也是继2014年之后，酒店行业平均出租率首次下跌。此外在RevPAR（每间可供出租客房收入）方面，四、五星级高端酒店表现也并不乐观。在业内看来，除了经济因素，伴随而来的是各大酒店集团不断下沉抢市场，四处“跑马圈地”，而酒店数量的攀升以及成本的上涨，都让酒店业压力陡增。

在经历多年上涨之后，酒店业平均出租率出现了近年来首次下降。据统计报告显示，2019年上半年全国三、四、五星级酒店平均出租率同比分别下降0.21%、4.81%、2.34%，全国星级酒店整体平均出租率也同比下跌1.83%。北京商报记者查询了解到，该数据2014-2018年期间一直出现小幅上涨，直至2019年上半年，此项经营指数首次出现下跌。

不仅如此，作为衡量酒店业的另一重要经营指标的RevPAR也出现了增加放缓的节奏，2019年上半年该项指标仅微增0.47%，其中像四星级、五星级酒店等高端酒店的RevPAR表现也不容乐观，四星级酒店同比减少6.24%，五星级酒店仅微增0.02%。而回顾2018年，全国一至五星级酒店RevPAR均出现不同幅度增长，四星级、五星级酒店分别同比增长6.66%和2.73%。具体来看，作为全国两个最大的一线城市，北京、上海两地星级酒店的平均出租率和RevPAR也均出现下滑，其中北京RevPAR由2018年的373.1元/间夜下降到352.96元/间夜，而上海从502.72元/间夜下降到472.73元/间夜。

此外，在每间客房平摊营业收入上，酒店业整体也出现下滑，整体下滑2.55个百分点，其中三、四、五星级酒店该项指标分别下降1.29%、7.94%、0.49%。有酒店人士指出，作为衡量酒店行业的重要指标，平均出租率、RevPAR以及每间客房平摊营业收入等均出现增速放缓或下滑，也表明当前酒店行业正在步入下行通道，一些酒店经营甚至举步维艰。



碧桂园酒店集团副总裁张勇分析指出，今年酒店行业确实承受了比较大的压力，一方面是因为经济形势不好，导致一些地区业务量下降，从而对酒店行业造成一定影响；另一方面，近年来酒店行业快速扩张，数量的增加也让一部分客源加速分流。

北京商报记者了解到，近两年来，各大酒店集团迅速在中国下沉市场，酒店数量也大幅度增长。据开元酒店集团此前提供的数据显示，截至2019年8月底，开元酒店签约与开业酒店突破400家，数量大幅增长。另一边从外资酒店集团来看，截至2019年三季度，希尔顿在中国内地运营超过220家酒店，并有400多家酒店在筹建中。

华美酒店顾问有限公司首席知识管理专家、高级经济师赵焕焱还表示，除了酒店数量的增加，非标住宿领域房源数量的增加也让酒店市场的客源进一步分流。如今看来，酒店行业都在承受较大的经营压力。 **北京商报记者 关子辰**

北京市第九届商业服务业技能大赛圆满结束

技能标兵 行业明星

为贯彻落实党的十九大精神，培育和弘扬工匠精神，由北京市商务局、北京市人力资源和社会保障局、北京市总工会、北京市妇女联合会、共青团北京市委员会联合主办了第九届商业服务业技能大赛，大赛始终遵循着“政府引导、协会组织、全员培训、整体提升”的原则，竞赛项目不断创新，标准不断提高，切实为广大从业人员搭建“促服务 长技能”的平台。

本届大赛共设置了23项竞赛项目，取证竞赛项目：中式烹调师、西式烹调师、中式面点师、评茶员、眼镜验光员、育婴员、药物制剂工（中药丸剂工）、制冷空调系统安装维修工、智能楼宇管理员、美发师、美容师；非取证竞赛项目：餐厅服务员、收银、品牌店美陈、修脚服务、污渍去除、拍卖师、医药商品购销员、外贸业务员、母婴店导购之星、锁具服务、人像摄影师、金牌店长。

北京市第九届商业服务业技能大赛冠军榜

王昊：西式烹调师竞赛项目第一名

王昊是北京王府井希尔顿酒店行政总厨，他认为：艺术和美食是相通的，动感的音乐会带给他食品创作的灵感；他还爱好旅游，喜欢感受不同国家的人文风俗及饮食文化，赋予他对美食多样化的理解，形成自己独特的菜品风格。

殷立新：中式面点师竞赛项目第一名

殷立新是中组部机关服务中心餐饮部面点组班长，刻苦学习面点技能，虚心向老同志请教，在单位竞赛中制作的花瓶酥，得到“面点大王”王志强大师的赞许，收为徒弟。她在2017年至今被部机关评为技术能手、青年标兵等称号。

刘伟悦：评茶员竞赛项目第一名

刘伟悦是北京张一元茶叶有限责任公司的员工，她虚心学习，立足本岗，在今年的技能大赛评茶员项目中，通过初赛、复赛、决赛，经历笔试、服务实操、业务技能实操等重重比拼，最终在83名决赛选手中脱颖而出，勇夺冠军。

洪琳：育婴员竞赛项目第一名

洪琳是北京好孕妈妈教育咨询有限公司的员工，她深知这份工作需要有“爱心、耐心、责任心”，对婴儿护理工作的热爱，就是她要做优秀育婴师的初衷。一分耕耘，一分收获。她平时勤学苦练，在育婴员项目竞赛中技压群芳。

荆颖：外贸业务员竞赛第一名

荆颖是北京市圣雅诗进出口有限责任公司的员工，做外贸单证工作20年，平时对待工作精益求精，不负众望，在大赛中获得第一名。她表示今后要勤学多问，继续提升专业水平，深知：时代巨轮轰然转动，唯有强者才能立足。

周亚非：美发师竞赛项目第一名

周亚非是北京富锦丽人美发中心创意总监，自2005年至今，获得国内和亚洲多项大赛冠军等称号。比赛就是学习，他在大赛中通过努力拼搏，获最高殊荣。他决心今后要不断充实自己，为客户提供更优质的服务，将美业推向巅峰！

唐丽丽：美容师竞赛项目第一名

唐丽丽是北京和合美企业管理有限公司金牌店长，做美容业15年。她从一线员工一直做到店长，承担的责任越来越大，始终坚持匠心精神，不断学习钻研，努力提高自己的服务技能，先后获得优秀员工、金牌店长等荣誉称号。

杨称心：修脚服务竞赛项目第一名

杨称心是北京称心健康管理有限公司总经理，在清华池工作六年，多次被评为先进个人。2013年，他创立称心健康管理品牌，从员工成长为掌舵人，始终坚持技术革新、规范管理，积极配合相关部门规范行业，推动行业健康发展。

户新昭：拍卖师竞赛项目第一名

户新昭是北京中投国拍国际拍卖有限公司拍卖师，做拍卖及文化艺术品行业十余年，不断突破自己，先后取得拍卖从业资格证、拍卖师执业资格证、全国优秀拍卖师等证书和称号，他十分热衷公益事业，任“首席爱心拍卖师”。

丁华：餐厅服务员竞赛项目第一名

丁华是东来顺集团华龙街店的经理助理兼服务经理，曾获得首旅集团、东来顺集团等多个荣誉称号，始终以饱满的工作状态奋斗在一线，她常说：自己真心喜欢这份职业，希望我的存在，可以给客人们带来那么一点儿与众不同！

狄崇坤：中式烹调师竞赛项目第一名

狄崇坤是北京华天饮食集团凯丰公司西城区卫生局项目经理，近两年他取得了中式烹调高级技师、高级裁判资格等证书。他在大赛中取得了中式烹调师项目第一名，成绩只代表过去，他将继续做好本职工作，不负集团和公司的厚望。

林冬冬：金牌店长竞赛项目第一名

林冬冬是北京同仁堂商业集团连锁药店有限责任公司工大路药店经理，她不断钻研业务，总结出一套门店建设的成功经验，多次被评为集团公司级先进个人、优秀店堂经理等，她带领的团队也荣获先进集体、十佳示范店等称号。

司超：人像摄影师竞赛项目第一名

司超是北京中国照相馆的摄影大师，从业20年来，获得北京乃至全国摄影大赛多项大奖。他摘取大赛桂冠后表示：将此届大赛作为新起点，不断开拓创新，钻研时尚风格，做好传帮带，把中国照相馆的摄影事业继续发扬光大。

李根：品牌店美陈项目第一名

李根是北京菜市口百货股份有限公司首席珠宝首饰设计师，从事产品设计、首饰定制、商品陈列等，作品在国内外大赛中多次获奖。他正带领一支设计团队不懈地努力，把既具有个性化又能被大众接受的首饰呈现给广大消费者。

贾秋伟：收银竞赛项目第一名

贾秋伟是北京燕莎友谊商城有限公司奥特莱斯购物中心收款组副组长，她始终以丰富的知识及熟练的技能为顾客提供优质的服务，多次获得“先进个人”等称号。今年她参加大赛收银竞赛取得第一名，获得“收银十佳”荣誉称号。

沙磊：锁具服务竞赛项目第一名

沙磊是天津市武清区吉时帮开锁服务中心锁匠，每天研究各种锁具，钻研开锁技术，不断提升技能，在社区还免费讲解安全知识、防盗锁具使用等。功夫不负有心人，他练就了过硬的开锁本领，在今年锁具服务竞赛中勇夺头筹。

郭艳娥：去渍竞赛项目第一名

郭艳娥是北京福奈特洗衣服务有限公司通州家乐福店的店员，她通过刻苦钻研，从洗衣业的白丁成长为主力技师。在去渍项目竞赛中取得冠军。她常说：我们要让顾客感觉贴心，顾客满意放心了，就是我们在工作中最大的欣慰。

李宝元：制冷空调系统安装维修工竞赛项目第一名

李宝元就职中国航天科工二院下属北京长峰新联工程管理有限责任公司，负责航天二院空调系统维护等。他多次获得公司的“先进生产者”称号，始终认为作为一名共产党员，应发挥模范带头作用，用行动诠释党员的初心和使命。

郑英伟：智能楼宇管理员竞赛项目第一名

郑英伟是北京住总北宇物业服务有限责任公司的职工，他在完成日常工作后，放弃休息时间，多学多练，钻研知识，提高技能。努力没有白费，在比赛中摘得了桂冠。成绩并没有让他松懈，反而鼓舞着他继续为首都居民服务好。

黄炎：验光师竞赛项目第一名

黄炎是北京大明眼镜股份有限公司的验光师，获得大赛眼镜验光员项目冠军。成绩与平时她对自我的要求是分不开的，她始终秉持“质量第一”的宗旨，细致入微地服务顾客，待顾客如家人，获得好评，同时为企业赢得了美誉。

孔令君：药物制剂工（中药丸剂工）竞赛项目第一名

孔令君是北京同仁堂科技发展股份有限公司刘家窑分厂蜜丸车间班长。制药工艺十分复杂，要实现最佳成品率，生产中需瞬间判断，她凭借着精湛的技艺、不懈的精神，在近30年的努力中，练就了过硬本领，成就了今日冠军。

关欣：医药商品购销员竞赛项目第一名

关欣是北京金象复星医药股份有限公司白塔寺药店的药师，默默耕耘20载，对有疑问的药名反复查资料并记录，随时介绍给同事，大家称她为“活字典”。她用微笑拉近与顾客的距离，用高超的服务艺术赢得了顾客的信任。

杨阳：母婴店导购之星竞赛项目第一名

杨阳是北京安安京婴城管理咨询有限责任公司安安宝贝南门店的员工，她不断学习积累，提高了自身能力，于2016年成功竞聘店助一职，次年又考取了中级育婴师资格证。她对顾客服务细致、贴心，用知识为顾客提供周到的帮助。

排名不分先后

由大赛组委会办公室北京市商业联合会整理撰写

马蜂窝Q3短内容用户环比增三倍

北京商报讯（记者 关子辰）12月3日，马蜂窝旅游网对外公布了最新的短视频相关数据，相较于2019年二季度，马蜂窝在三季度的短内容用户量环比增长了三倍以上，其中短视频的到货篇数超过109%，用户收藏数量增长超过85%。

据《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2019年6月，我国网民规模达8.54亿，移动互联网的使用比例达到了99.1%，而作为短内容重要组成部分的短视频使用率也已超过七成。随着内容碎片化的趋势，短内容也成为各大内容平台的发力方向。

2019年初，马蜂窝宣布加快短内容布局，对旅游笔记、旅游短视频等短内容产品进行了升级，并用一系列大数据及营销手段打通了短内容与交易的闭环。马蜂窝旅游网内容高级总监郑迅表示，如今用户的时间和注意力更加碎片化，决定是否在一个内容停留的决策时间更短，精致又吸睛的短内容更能抓住用户有限的注意力。

据悉，短视频是马蜂窝发力的短内容的重要领域之一。从2018年起，短视频就成为互联网内容领域一个巨大的风口，许多旅游垂直类平台如携程、大众点评等也纷纷跨界进军短视频。2018年，马蜂窝也开始初步尝试短视频，并于2019年初正式发力。

北京位居2018年MICE目的地首位

北京商报讯（记者 关子辰）近日，中国饭店协会与国内在线会议预订平台会小二联合发布了《2019中国会议酒店MICE市场互联网发展报告》。报告指出，我国在线会议增量市场中，新兴行业客户占据消费主体，其中互联网、教育培训、金融、医疗美容、咨询管理这五大行业2016-2018年持续蝉联会议预算前五名。值得一提的是，互联网行业在2017年退居第二后，于2018年反超教育培训行业，再次登顶，这意味着，IT服务业已经成为2018年所有行业里会议预算涨幅最大的行业。

同时，报告还指出，异地会在会议总预算中的占比也从2015年的25%持续上升到了2018年的40%。其中，二线城市作为MICE目的地的吸引力也在逐年攀升。不过，根据2018MICE会议预算排名，排名前五的MICE目的地城市依次为北京、上海、深圳、广州和杭州，同时北京也依然保持着国内MICE目的地最大客源市场城市的地位。

中国旅游集团加码体育旅游

北京商报讯（记者 关子辰 实习记者 杨卉）近日，中国田径协会与中国旅游集团旅行服务事业群旗下的会展公司签署合作协议，正式达成合作协议伙伴关系。双方将就外事服务及保障、赛事衍生产品开发与设计、马拉松+旅游项目开发、跑团会员权益落地、双方会员体系资源互置、“一带一路”赛事活动等方面开展全面合作。

中国旅游集团旅行服务事业群董事长陈荣表示，中国旅游集团是中国最大的旅游央企，在体育+旅游融合发展的趋势下，此次合作必将助力体育旅游新的增长。据悉，未来双方将在项目合作、权益开发、商业营销、融合传播等方面建立合作机制，进一步深化国家体育及旅游公共服务方面的发展。