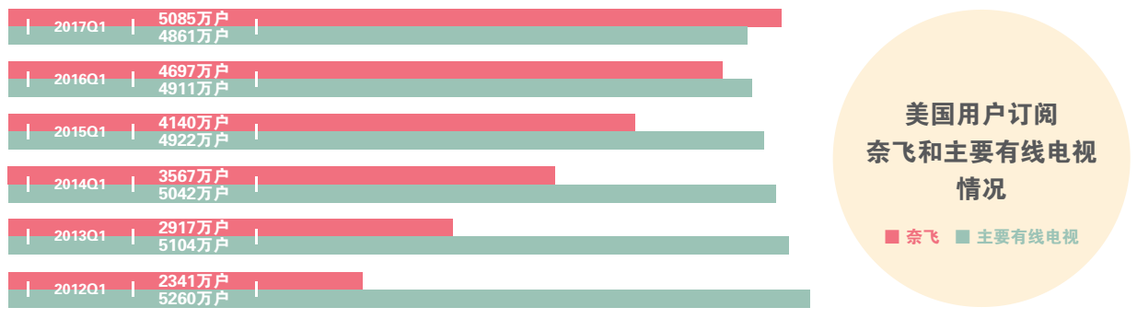
编辑 杨月涵 美编 李烝 责校 李月 电话:64101949 bbtzbs@163.com

奈飞离奥斯卡最佳影片一步之遥?

奈飞又一次大出风头,在素有“奥斯卡风向标”之称的金球奖上,以17项电视类提名和17项电影类提名成功领跑。这似乎意味着,奈飞离心心念念的奥斯卡金像奖最佳影片也不远了。砸钱、砸钱,还是砸钱,在拼命做内容的策略之下,奈飞的目标一定不只是奥斯卡,将影视行业彻底带到流媒体的主赛道上才是奈飞的野心。



制霸金球奖

美国东部时间12月9日,第77届金球奖提名名单正式公布。金球奖全称为美国电影电视金球奖,由好莱坞外国新闻协会约90人组成的小组颁发,被誉为奥斯卡金像奖的风向标,金球奖的提名一向被认为是冲击奥斯卡金像奖的种子选手,其中,流媒体巨头奈飞大出风头,不俗表现甚至盖过了影视剧集本身。

电影方面,奈飞以17项提名傲立群雄。《婚姻故事》《教宗的承继》和《爱尔兰人》获剧情类最佳电影提名;此外《我叫多麦特》则获得了音乐/喜剧类最佳电影提名,这也是奈飞首次在金球奖上获得最佳电影提名。紧随奈飞之后的是HBO,获得了15项提名。此外,索尼影业有8项提名,迪士尼和华纳分别有6项提名。

除了包揽电影提名,奈飞在电视剧集方面也收获了17项提名,重点剧集包括《王冠》《难以置信》《柯明斯基理论》等。奈飞的竞争对手也收获不菲《早间新闻》为苹果的Apple TV+赢得首个金球奖提名,亚马逊Prime Video出品的《了不起的麦瑟尔夫人》和《伦敦生活》也在提名之列。

不只是在金球奖中锋芒毕露,在国际主流电影奖项中,奈飞的黑马之姿也越来越明显,去年多伦多电影节的开幕影片《法外之王》就来自奈飞,而这部影片也开了主流电影节以未经影院放映的流媒体电影作为开幕影片的先河。今年的多伦多电影节再次以奈飞出品的《曾经是兄弟:罗比·罗伯特森与乐队》作为开幕影片。

冲击奥斯卡

当然,奈飞瞄准的不只是金球奖和电影节,而是电影界最高奖项——奥斯卡金像奖。去年,奈飞的《罗马》虽然获最佳导演、最佳外语片和最佳摄影三个奖项,但仍痛失了奥斯卡最佳影片。

事实上,从《罗马》开始,奈飞就一直铆足了劲要冲击奥斯卡。彼时,为了让《罗马》问鼎奥斯卡,奈飞痛下血本。根据《纽约时报》的报道,奈飞为此砸下的公关预算高达2000万美元,是近十年来最高的冲奥公关费用,再加上购买这部电影发行权的2000万美元,奈飞一共花了4000万美元。

“在主流电影奖项获奖的话,不仅对于奈飞的品牌提升有很大帮助,而且也能有助于对商业收益”,互联网分析师杨世界举例称,比如在版权分发以及影视资源方面,就可以获得强大的号召力,还可以通过一些精细化的运营方式来提升原创内容的凝聚力,从而提升奈飞整个原创内容在这一行业的竞争力。

今年,奈飞把冲击奥斯卡的希望押在了《爱尔兰人》身上。据悉,这部长达三个半小时的黑帮巨作斥资1.75亿美元。

“奈飞将在原创电影的制作、采购、发行等方面,无论是数量还是质量,开始一轮火力密集的猛攻,而《罗马》只是这一波攻势的开始。”关于奈飞冲击奥斯卡金像奖的决心,其原创电影部门负责人Stuber曾这样表示。就冲击奥斯卡的相关内容,北京商报记者联系了奈飞媒体联络中心,不过截至发稿还未收到具体回复。

猛攻背后,是奈飞日复一日的“烧钱”。奈飞CFO曾预计公司今年现金流为-35亿美元,原因是公司继续增加了在原创内容上的支出,增加30亿-150亿美元。奈飞整体资本支出的85%都用到了原创内容的制作上。“奈飞处在一个无法摆脱的循环中”,纽约大学教授Aswath Damodaran表示,奈飞目前的商业模式是不可持续的,长远来看会对企业本身造成损害。奈飞通过借钱制作更多的电影和原创内容,推高市场价格后再继续借钱。今年10月21日,奈飞还发布公告称,将提供总计约20亿美元、以美元和欧元分别计价的两批高级无担保优先票据。去年几乎同一时间,奈飞也发行了20亿美元垃圾债。

奈飞成公敌

“烧钱”策略是有效的,金球奖的提名已经说明奈飞有了电影底气,且在今年初,美国电影协会接受奈飞作为迪士尼和其他传统好莱坞五星会员,并正式承认奈飞是好莱坞的“六大”资格。但这并不意味着带着流媒体标签的奈飞就能得到电影市场的完全认可,毕竟奈飞独特的模式此前一直是传统电影制作人的眼中钉。

今年2月参加柏林电影节金熊奖时,奈飞推送的《伊莉莎与玛瑟拉》遭到了160家独立电影参展商联名上书抗议。2018和2019年,戛纳电影节都取消了奈飞的参赛资格。今年奥斯卡结束后,美国司法部还曾发出警告,称将禁止奈飞参评奥斯卡,因为可能涉嫌垄断,并压制行业竞争。

矛盾点在于影片上线时间,奈飞一直坚持线上线下同步上映,这触及到了影片发行方和院线的底线。戛纳电影节就明确要求,流媒体平台至少要等一部电影在影院上映三年之后才能放到平台上。奈飞2015年推出的《无境之兽》就曾因为同步上映,遭到了北美四大院线Regal、AMC、Carmike和Cinemark的联合抵制。

不过,奈飞对于传统电影发行的颠覆也并非毫无可取之处。事实上,院线电影增长乏力已是事实。从近十年的数据看,自2009年以来,北美地区年度观影人次基本稳定在1.3亿左右,有小幅下滑趋势;年票房则在110亿美元上下波动。

相较之下,流媒体已经成为影视市场的主阵地。根据statista数据,2019年美国流媒体视频的收益将达到11.4亿美元,同比上涨9.4%;流媒体视频用户将达到1.25亿,超越了2017年的北美观影总人数。美国电影协会2018年的调查结果显示,北美电影收益中仅有35%来自线下票房,22%来自实体影碟购买、租赁,其余的43%则全部来源于流媒体放映。

派拉蒙意识到了这一点,开始与奈飞和解。去年11月,派拉蒙宣布成为了第一个为奈飞提供原创内容的好莱坞制片厂。派拉蒙董事长兼CEO Jim Gianopulos认为,与奈飞合作是一条能够帮助公司增收的新路子,这样一来,制片厂也不必为了抢夺票房只把注意力放在惊险刺激的大片上,流媒体平台的存在让创作者有机会关注更多小众内容。

当然“烧钱”不止的奈飞也意识到了院线的重要性。今年早些时候,奈飞已经与影院正式签署租约,全面接手位于纽约第五大道的巴黎剧院,未来这家电影院将用于放映奈飞出品的较为著名的电影。毕竟流媒体的赛道上已经越来越拥挤了,迪士尼旗下的流媒体平台Disney+上线一天后,注册用户就突破了1000万,而Disney+坐拥丰富的内容宝库。Disney+之外,还有HBO的HBO+等虎视眈眈,奈飞迫切需要在一众竞争对手之间找到新的发力点。 **北京商报记者 陶凤 汤艺甜**

聚焦 Focus

新西兰火山喷发 天灾还是人祸

“新西兰怀特岛火山喷发,其中5人已经确认遇难”“目前还有8人依旧下落不明”“失踪和受伤的这42人中有中国公民”“怀特岛上已经没有生命迹象”……随着时间的推移,坏消息变得越来越多,发生奇迹的希望也变得越来越渺茫。曾经的旅游胜地,随着火山的一声巨响,瞬间变成人间地狱,遮天蔽日的火山灰和蒸汽喷薄而出。这时候,谁能想到,这些原本或许是可以避免的灾难呢。

火山突然爆发

火山口的监控发回的最后一张照片上面,一群游客正徒步行走在火山口边缘的小路上,旁边的火山口边缘已经冒出了黑色和灰色的烟雾,这张照片的时间定格在当地时间9日下午2点10分。一分钟后,随着一声巨响,火山爆发,摄像头被炸毁,影像消失。据了解,这个网络摄像头由新西兰地质灾害管理局GeoNet运营,每10分钟就会拍摄一张照片,目前GeoNet已暂停网络摄像头的广播,并从其网站上删除了录像和图像。

北京时间10日凌晨,新西兰警方公布的最新统计数据显示,火山喷发时,岛上共有47名游客,其中5人已经确认遇难;34人不同程度的受伤,其中3人已经出院;目前还有8人依旧下落不明。10日下午,新西兰警方再次确认,怀特岛火山爆发已经造成6人死亡。此外,新西兰总理阿德恩透露,失踪和受伤的这42人中有中国公民。

而据中国驻新西兰大使馆官网消息显示,10日下午,新西兰警方最新消息称,怀特岛火山喷发时有2名中国公民在火山附近。新外交贸易部向中国驻新西兰使馆确认,有1名中国公民在此事件中受伤并已送院治疗。使馆已派领事官员赴医院看望中国伤员,并要求新方尽快向使馆提供另1名中国公民的有关情况。

一天已经过去了,救援行动重启,但能够找到生还者的希望已经越来越小。当地时间10日早上7点,新西兰政府举行新闻发布会,新西兰国防军当天将首度接近岛屿,施放无人机以评估环境。在确保救援人员安全的情况下,警方将重启救援行动,寻找遇难者的遗体。而在当天凌晨的一份声明中,新西兰警方明确表示,自火山喷发以来,警方直升机、救援直升机和军用飞机在岛上进行了多次空中侦察飞行,没有发现生命迹象。

天堂变地狱

剧烈晃动的画面中夹杂着嘈杂的哭泣,“不不不”,视频中不断有人重复这样的惊呼,而在画面上,火山灰直冲云霄,紧接着火山灰弥漫,整座岛仿佛都被火山灰所淹没。这段广为流传的现场视频来自于一个观光团,他们在火山喷发前不到十分钟刚刚离开岛屿“我们刚上船,就有人指着(火山),我被吓到了。我们的船立刻掉头,运载了一些在码头上等候的人。”亲身经历火山喷发的游客迈克尔·沙德对BBC如此说道。

悲剧的发生在于意外来得太突然,更重要的是,意外降临在了旅游胜地。据了解,怀特岛是新西兰最活跃的火山岛之一,火山长期活跃塑造出的沸腾的泥浆池和美丽的硫酸湖使怀特岛成了一处著名的旅游景点。一般而言,人们可以乘船或者坐直升机游览火山岛,如果安全条件许可,游人甚至可以进入主火山口。

挑战自然是危险的。此前,人们曾在这片岛屿上开采硫磺,而怀特岛上一次发生致命的喷发在1914年,当时导致十余名硫磺采矿工人丧生。在这之后,岛上居民陆续搬离此处,随后便成为一座私人岛屿。有统计显示,每年这里都能吸引大约1万名游客登岛或者环岛感受火山地貌。奥克兰大学副教授Jan Lindsay透露了一个关键的信息——这座火山长期处于高度不稳定的状态,但怀特岛是一个私人岛屿,有很多私人旅行社。它不是自然保护区的一部分,也不受政府控制。

《新西兰先驱报》报道称,怀特岛旅游公司主席保罗·奎因称,目前他们的首要任务是为工作人员和下落不明者提供支持,而该公司早在9日就报告了火山活动等级增强。但保罗·奎因也透露,尽管安全等级被评定为第二级,但旅行团仍在正常进行。

目前,这家名为“White Island Tours”的旅游网站已经关停,在它的首页上只有简单的几行字:我们目前正处于紧急情况,如果您正在寻找可能去过怀特岛的人的信息,请去“红十字会恢复家庭联系”网站进行注册,这里可以帮助人们找到失踪的亲人。如果要获得更多信息,请直接与公司联系。对于为何在怀特火山频繁活动的背景下仍带领游客进入等问题,北京商报记者联系了该公司,但截至发稿未收到回复。

可以避免的灾难

频繁的火山活动在过去这些年给新西兰带来了可观的旅游收入,2018年新西兰国际游客旅游消费达到111亿新西兰元,澳大利亚依然是新西兰最大的游客来源国,有近150万人到新西兰旅游。而在White Island Tours的中文网站上,关于怀特岛的旅游信息依然留在主页上。

“加入怀特岛旅游有限公司的船员们,登上皮杰号,享受六小时探险之旅,探索新西兰唯一的海洋活火山——怀特岛,距离海岸仅49公里,是世界上最方便前往的活火山之一。”在费用方面,成人的价格为229-389美元,儿童的价格为130-290美元,6个小时的行程中还包括跟随导游前往火山口内部的长达2个小时的探索。而在取消规则方面,网站上写着:行程视天气而定,行程前一天晚上会联系每位乘客以确认出发时间。

GeoNet火山专家布拉德·斯科特明确地将矛头指向了新西兰旅游公司这样的旅游企业。布拉德·斯科特称,旅游经营者有责任注意火山情况变化,再决定是否继续运营。值得注意的是,GeoNet早在11月18日就发布了怀特岛火山喷发的警报。GeoNet官网上,关于怀特岛火山的警报公报在过去几个星期里不断被更新,10日下午,GeoNet已将火山喷发的警报从2级升级为3级,而在一天之内,GeoNet已经三次更新了怀特岛火山的警报消息。

据了解,新西兰火山警戒共分5级,3-5级又分属“轻微”“中等”及“大型”三个等级。今年9月,新西兰皇家地质与核科学研究所将怀特岛的火山警戒级别升至3级,即“轻微”火山喷发。正如Jan Lindsay所言,新西兰地质与核科学研究所(GNS)发布了警报,并与怀特岛旅游公司方面进行了沟通,他们应该知道风险。而在GNS的网站上,关于怀特岛火山的情况仍旧保持更新。

资深旅游专家王兴斌对北京商报记者分析称,新西兰或者澳大利亚是火山很敏感的地区,经常发生火山喷发,在应对这一问题方面,包括预报在内,他们有着很丰富的经验,救援情况也很不错。具体关于怀特岛的情况还要等待新西兰方面的证实,但有一个“通病”却应该引起人们的重视,即一些游客偏于爱冒险,想要亲眼见证火山的喷发,而且可能会出现离火山口很近的情况,对这样的游客如何进行管理就成了新的问题,而这些则要引起所有游客本身以及旅游管理部门、旅行活动组织部门乃至旅游企业的重视。 **北京商报记者 杨月涵**