

对标演员 跨界明星拿什么撑起话剧舞台

影视演员转战舞台剧已成为当下趋势，但现阶段不少跨界明星也登上了舞台。12月9日，歌手张杰出演的话剧《曾经如是》正式首演，而在未来，包括模特张亮、主持人杜海涛等跨界明星，也将登上舞台，演起话剧中的角色。而跨界的身分确实为相关演出剧目带来一定热度，并在排练期引发人们的热议，但跨界明星能否演绎好剧中的角色，也成为人们关注的领域。



多方入局

由歌手张杰首次跨界演出的话剧《曾经如是》于12月9日正式首演，并将持续上演至12月22日，而这也是张杰首次跨界出演话剧，并在时长5个多小时的《曾经如是》中饰演天生吟唱净土故事的多吉，与其他剧中角色在全球多地经历众多不平凡故事，试图以当代人的眼光探讨生死、人性和命运。

张杰只是近段时间诸多登上话剧舞台的跨界明星之一，北京商报记者调查发现，仅在接下来的一周内，便有多位跨界明星以话剧演员的身份亮相，如12月20日，模特出身的张亮将主演话剧《奋不顾身的爱情》，紧随其后的是，主持人杜海涛扮演男主角的喜剧《王子奇遇记》则将于12月21日上演。

值得注意的是，跨界明星在参演话剧之余，还与相关剧目进行其他合作，其中张杰在《曾经如是》中，不仅出演主演，还演唱了由该剧导演赖声川作词的话剧同名主题曲，杜海涛也是如此，在出演《王子奇遇记》的同时，演唱了该剧主题曲《迷之世界》。

话剧舞台上出现多位跨界明星的现象，也引起观众的注意，而部分跨界明星的表演也在一定程度上得到观众的认可。以《曾经如是》为例，现阶段该剧在豆瓣上的评分为8.1分，有观众表示：“虽然与其他演员相比，张杰的台词功底显得相对较弱，但由于该角色唱歌的部分比较多，因此整体来看仍能带来不一样的感受”。

在米乐影视制片人谢小米看来，跨界明星和话剧混搭是一件互利共赢的事情，无论是话剧合作还是主题曲等合作，既能

为话剧带来新鲜血液和关注度，同时也能为跨界明星的职业转型或职业拓展甚至“镀金”等都带来机会。

拓圈造势

跨界明星频频出现在舞台上的现象，也引发业内的讨论。且从相关话剧的售票情况看，跨界明星参演的作品均实现较好的销售。其中，张亮出演的《奋不顾身的爱情》现已在部分票务平台上显示为“缺货登记”状态，而张杰出演《曾经如是》的消息在公布后，短时间内网络上的社交平台、论坛等便出现加价贩卖该话剧门票的消息。

演出行业分析人士黎新宇表示，跨界明星在话剧舞台上的出现，本身便是一个噱头，能够吸引市场及观众的注意，与此同

时，跨界明星还能带动自己的粉丝前去看话剧，尤其是本身并不看话剧的粉丝，从而进一步让话剧扩大受众面，让更多人走进剧场欣赏话剧。

除此以外不可忽视的是，跨界明星参演的话剧在大多数情况下会与具有一定舞台经验的创作团队搭配演出，其中张杰出演的《曾经如是》，主创团队便有赖声川、郝蕾等人，张亮出演的《奋不顾身的爱情》，导演为繁星戏剧村签约编剧、导演黄彦卓，演员则包括李晟等。在业内人士看来，这既在一定程度上保证了该剧的呈现效果，也能拉住话剧最核心的观众，并给予新鲜感。

而跨界明星出演话剧还会请出自身的人脉，为作品进一步宣传造势，如杜海涛出演《王子奇遇记》便实现包括李维嘉、何炅、吴昕在内的主持团队“快乐家族”力挺，而

张杰则得到演员李冰冰、黄磊、宋丹丹等多位具有较高知名度明星的支持。通过娱乐圈人脉的又一轮宣传与扩散，使得话剧也再一次向外延伸受众面。且在《曾经如是》的首演现场，便有不少粉丝表示：“很多人都是第一次来看话剧”。

利弊相依

跨界的身分确实为相关演出剧目带来了一定热度，并吸引更多人来关注话剧等相对小众的艺术，但跨界明星能否演绎好剧中的角色，流量带来的巨大话语权是否会成为舞台上的双刃剑，也成为了人们关注的领域。同时许多观众表示，跨界明星的通病在于台词和表演都显拘谨。

众所周知，话剧对演员声、台、形、表的表演基本功要求极高，必须具备扎实的基本功和长时间的磨练，才能让观众相信舞台上展现的规定情境和情绪。在黎新宇看来，跨界明星自带的流量可能会破坏行业规则，没有任何经验就当主角，或是跨界领域过大难以磨合等问题都会对话剧作品造成影响，如果话剧不能坚守自己的创作底线，而是为了流量一味迁就明星，那么非但不能促进行业的发展，还有可能倒逼行业退步。

谢小米认为，跨界明星登上话剧舞台也需要给“新鲜血液”适应和磨合的时间，尤其是对于首次出演并且戏份较重的跨界明星而言，除了自身努力外，还需要主创团队的辅助和指导”。

此外，北京歌华文化发展集团有限公司总经理李丹阳表示，话剧行业应该鼓励多种形式的探索，让市场和社会反响来检验；作家韩寒、歌手刘若英等众多跨界明星做电影导演，其中推出了许多成功的作品；话剧也是一种表演形式，专业的话剧演员大家有目共睹，但是其他领域的明星也可能有话剧表演的天赋和基础，他们的加入对于话剧市场而言也是一种尝试，应该用包容的心态去对待”。

北京商报记者 郑蕊 杨雅/文
图片来源：官方宣传海报

民间故事剧《长城的传说》登上儿艺舞台

北京商报讯（记者 卢扬 郑蕊）12月5日，中国儿童艺术剧院2019年压轴大戏《长城的传说》在中国儿艺假日经典小剧场召开媒体见面会。该剧将于12月15日在中国儿童剧场首演，首轮演出近30场。

《长城的传说》根据中国儿童艺术剧院1992年首演的经典剧目《长城有个黑小子》重排，故事从孟姜女哭倒长城开始，孟姜女的孩子黑小子因为父母的离去而怨恨修长城，后来慢慢知道修长城与百姓的平安相关联，他和老石匠、大将军以及众兵民一起用血肉筑起了这万里雄关。

中国儿艺院长尹晓东表示，长城是中国人精神象征的文化标识，也是中华民族精神和文化生生不息传承的载体，中国儿艺每年创排的四至五部剧目中，至少有一部是对传统文化经典的重排，这一部部剧目就像剧院的文化长城一样传承下去。

该剧编剧、中国儿艺原院长欧阳逸冰表示：“从27年前创作《长城有个黑小子》到今天重排《长城的传说》，我作为编剧，是想让我们广大的青少年面对巍巍长城做多方面的思考，今天的长城不是秦朝的长城，也不是明朝的长城，今天的长城代表着中华民族的决心，那就是为了我们民族的发展和振兴，我们众志成城、力同心，像长城一样巍然屹立在地球上，迎接中华民族更加灿烂的明天。让孩子们



感受到中华民族修筑长城的伟大精神，从而受到鼓舞，将来投身于修筑新时期的‘新长城’之中”。

此次中国儿艺力邀中国国家话剧院原常务副院长、中国剧协副主席、国家一级导演王晓鹰表示：“打动我的是这是个非常有趣的故事，这个故事充满魔幻和民间传说意味，从小孩的角度、用小孩的情感去看长城，剧本给创作者和观众提供了非常多的想象空间。对于排儿童剧，我是心向往之，因为儿童剧的创作需要很多想象力，创意性的舞台表达、趣味性的舞台形象，跟我长期追求的以假定性舞台导演语

言烘托戏剧的诗意效果、抒情效果有一致性”。

在导演“民间民俗，现代讲述”理念的带领下，主创每个环节都围绕这个中心做了很多创新。执行导演贾菲说，孩子的认知世界是打开的、充满想象力的，剧中也采用了更开放、更天马行空的展现方式。表演空间更自由，舞台假定性也充满童趣，老虎、龙船、松树、太阳、月亮会同时出现在舞台上，会有很多有意思的样式，吸引小朋友，让他们喜欢，通过喜欢再来探讨深层次的意义。

图片来源：官方供图

国家大剧院“公众开放日艺术节”将开幕

北京商报讯（记者 卢扬 郑蕊）12月22日，一年一度的国家大剧院“公众开放日艺术节”如约而至。适逢国家大剧院建院十二周年，国家大剧院于12月12日召开新闻发布会，公布了本次公众开放日艺术节的精彩亮点和近期演出活动，并分享了大剧院建院十二周年运营成果。

自2007年12月22日开幕至今，国家大剧院已进入第十二个年头，为回馈社会各界和广大观众的关心和支持，自2009年起，国家大剧院将每年的12月22日定为“公众开放日”。每年这一天，国家大剧院都以满腔诚意为广大观众备下艺术盛宴，让公众走进大剧院、享用大剧院。今年开放日当天，大剧院从8:30到16:30，为观众准备了丰富多彩的现场演出和艺术活动，让走进剧院的人们徜徉在艺术的海洋里，收获满满的幸福感。

开放日当天，歌剧院内舞剧电影《天路》将举行首映式，还有歌剧电影《金沙江畔》《玫瑰骑士》轮番上映。音乐厅里，国家大剧院合唱团、北京交响乐团将分别带来精彩的合唱音乐会和交响音乐会。小剧场将上演由大剧院管弦乐团带来弦乐四重奏音乐会和儿童歌剧《没头脑和不高兴》的精彩片段展示。特别值得一提的是，今年，国家大剧院台湖舞美艺术中心也将进行“公众开放日艺术节”活动，在台湖排练厅举办讲座《从壁画中来——伎乐天形象漫谈》，在舞美车间进行“探秘舞美城堡——《二月》布景制作展示”活动。

除了令人赏心悦目的艺术演出，大剧院还精心策划了不同时段的殿堂活动和空间

演出，营造充满惊喜与欢乐的艺术氛围。戏剧场入口，京剧表演展现国粹魅力；橄榄厅铜门，北京舞蹈学院和中央民族大学的青年舞者将带来民族舞蹈表演；西咖啡厅第五空间舞台，大学生合唱团唱响“红色经典”；新闻发布厅内，古典音乐频道院藏录音上线活动、官网NCPA爱问答活动、经典作品朗读会将陆续展开；艺术资料中心，将推出《世界音乐博览特别活动：伊朗、韩国、尼泊尔、印尼舞蹈展演》。此外，国家大剧院还联合华为公司、央视网推出5G、VR、8K等高科技互动体验，展现“艺术+科技”的无限魅力。还有更多惊喜如四小天鹅快闪、“我和我的祖国”快闪活动等，都将在各个空间带领观众踏上一段段美妙艺术旅程。

值得注意的是，此次发布会国家大剧院还揭开了线上IP形象——Art鹅的神秘面纱。据悉Art鹅是国家大剧院全新打造的线上IP形象。这只由国家剧院观众通过网上投票选出的天鹅，既有天鹅自带的典雅高贵气质，又有亲切讨喜的性格设定。这同国家大剧院一直以来力求让高雅艺术普惠大众的理念完美契合。该IP形象的推出，是国家大剧院艺术与新媒体结合的传播创新点，更是剧院品牌线上IP创新的又一举措。

发布会现场，国家大剧院副院长赵佳琛表示，Art鹅将作为国家大剧院新媒体线上形象的代表，实现与观众的“多场景、强互动”，进一步拉近剧院与观众的距离，并将作为国家大剧院文创、餐饮的重要元素，探索艺术机构IP在商业赋能上的全新领域与无限可能。