

艺博会下沉 真需求还是伪市场

近日,艺术长沙、艺术厦门、深圳艺术博览会等陆续落下帷幕,引发业界关于艺博会的热议,艺博会不断下沉到二三线城市,有人为此欢欣鼓舞,同时也有质疑的声音涌现,博览会市场需求真有这么大吗?持续数天的艺术狂欢之后,与当地文化又产生了怎样的联动?



下沉成趋势

从近年发展态势来看,越来越多的艺术博览会下沉到二三线城市布局,这些异军突起的博览会品牌,不断改变或重塑着艺博会市场的原有格局。与此同时,北京、上海等艺博会重镇的市场份额不断被稀释。

这种调整和变化也体现在单个艺博会之中,比如创办五年的艺术厦门博览会首次分为“当代艺术”和“经典艺术”两个博览会。对此,艺术厦门执行总裁滕丽表示:“艺博会同样需要创新和变革,除了‘一年两展’,我们还创立了艺术厦门美术馆,就是希望突破现有的艺术展会模式来构建长期、持续、立体的艺术生态链。从整体来看,目前艺博会处于一个遍地开花的状态,但未来两三年可能会出现淘汰潮,尤其是在目前这样的大经济环境下,如果没有形成良好的生态圈,发展前景可能不容乐观”。

从北京到上海,再到深圳,Hi21新锐艺术市集的布局之路似乎也契合了艺博会不断下沉的路径:“不管在哪里,最终还是要看交易”,Hi21新锐艺术市集发起人伍劲选择布局深圳,已经显示出对于深圳市

场发展潜力的认可与乐观。

愚逸文化创始人沈愚先后参加了多个艺术博览会,她从参展角度坦言,主要关注博览会的影响力、专业度以及成交量:“北京、上海的艺博会规模较大,专业度较高。相比之下,二三线城市的艺博会在资源的调动、活跃度、稳定度、影响力等方面都会有所差距,同时,这些地区的市场积淀相对薄弱,专业级别的藏家较少。”

滕丽则从艺博会角度作出分析:“艺术博览会下沉到二三线城市,其中一个核心诉求就是为市场发掘出潜在的新客户,尤其是那些在其他地区没有接触到的新买家。藏家是有周期的,是需要不断更新的,要吸引更多新的藏家介入到这个领域中来,才能形成一个良好的循环”。

市场在哪

现实情况来看,北京、上海等一线城市以先天的文化、资源、氛围等优势条件,在博览会这一艺术生态的构建上成为先行者。然而,越来越多的艺博会品牌崛起,使

得这一优势逐渐缩小。

对于艺博会而言,最核心的问题是受众在哪里,市场在哪里。目前,越来越多的艺博会下沉到二三线城市,甚至有一些县级城市也在筹备艺博会。现实问题是,这里有足够大的市场需求吗?有足够的观展人群和消费圈层吗?

有专家对此并不乐观,客观而言,邀请艺术名家“空降”,短制造流量与噱头,甚至可以凭空造出一场艺术博览会。然而,不同地区艺博会的参展画廊和藏家资源,所呈现出的风格和气息都会有所差异,如果不能充分调研市场的真需求,未来只能是“昙花一现”般的热闹与喧嚣。

滕丽表达了不同观点:“艺博会的体量是很大的,它是一个社会事件,影响的不仅是艺术圈,因为参观的人流量大、覆盖的人群面广,还能对相关产业产生拉动。艺术厦门离不开厦门本土的机构和藏家支持,但最开始的定位就不是一个区域性的博览会,而是立足厦门,辐射全国甚至东南亚市场。如果局限于区域性的藏家资源,这么多的参展机构和作品,市场是没办法消化的”。

有业内人士认为,对于艺博会来说,三年是一个门槛,能够坚持下来的艺博会都有自己的生存之道,因为做好艺术博览会并不简单,需要主办方有强大的资源统筹能力、人脉网络、招商能力等,这些也最为参展机构所看重。

在滕丽看来:“艺博会的定位很关键,目前很多艺博会都是同质化的,核心就在于如何吸引全国范围的藏家参与。如果没有新买家,没有独特的定位和特色,画廊还有必要去奔波这么多的城市参加艺博会吗?”

有声音表示,相对于一线城市的博览会,地方博览会更加依赖地方政府的政策支持 and 税收优惠,甚至成为不少二三线城市能够启动博览会的关键。日前,财政部官方发布关于2020年博物馆纪念馆及美术馆文化馆、科技馆免费开放补助资金预算的三则通知,涉及金额近55亿元。资金补助最多的地区并非北京、上海等一线城市,而是江苏、湖南、四川、甘肃、辽宁等地。以湖南省为例,2020年博物馆纪念馆逐步免费开放补助资金预算为19494万元。有业内人士分析,艺术长沙的举办地就在湖南省博物馆,除了场地费用的减免或优惠外,还有对这一博览会品牌的扶持和背书。

“艺博会的成功离不开当地政府的大力支持,无论是学术提升、社会影响力,政府的支持都会推动艺博会做得更好,为艺术产业的发展,甚至是国际化的商业对接,发挥更大能量。”滕丽说道。

需拓展联动

除了对文化艺术的审美与消费诉求,以及文化城市构建的需要,艺术博览会的下沉拓展未来将成为一种趋势,然而每个

地区都有属于自身的地缘性文化,这些“空降”而来的艺术如何与之产生对话、碰撞、交流,都是需要面对的问题。

值得一提的是,艺术博览会要与地域产生关联,不能仅仅停留在持续数天的艺术狂欢中。北京商报记者曾经实地观察到某国际摄影双年展中,展览与当地居民所产生的联动似乎很有限,除了餐饮和住宿业外,当地居民对这一举办多年的活动还是一头雾水。艺术长沙总策展人陈叙良就曾表示:“当代艺术不仅限于艺术家、理论家、批评家或收藏家自己玩,还要争取到更大的艺术圈、思想文化与社会科学圈去讨论这个事情”。

滕丽表示:“就厦门来说,这是一座轻资产城市,适合发展文化和艺术,近年来活跃度也很高。艺术厦门的定位是辐射全国市场,我们的布局也是一步步往这个方向走。比如,除了艺术博览会之外,我们还在做学术性的美术馆,通过展览活动、讲座培训等日常基础教育活动把艺术的能量更多渗透下去,通过美术馆之间的交流、艺术项目的交流,打破商业艺博会的局限性”。

在沈愚看来,艺博会的参观人群数以万计,许多以家庭为单位的观众参与进来,当然,这对当地文化的影响与关联还需要时间,这是一个潜移默化的过程。值得关注的是,人们对文化精神需求的不断提升,这是真需求,这同样体现在二三线城市中,尤其是越来越多的青年人回乡就业,他们对于文化艺术的认知和需求比以往都有更高的起点,这些新兴城市的艺术博览会更灵活、更有地方特色,社会价值的体现未来也会更加明确。

北京商报记者 徐磊
图片来源:主办方官网

·观点·

从潘天寿《初晴》谈传统绘画的“程式”

2019年嘉德秋拍中最引人瞩目者,莫过于2058亿元成交的潘天寿巨作《初晴》。彼时传统绘画受到许多非议,有人提出中国画只适合手中雅玩,不符合大幅巨作的时代创作需要。那么,潘天寿、傅抱石等在那个时期不断创作巨幅之作,算得上无声反击,毕竟《初晴》这类作品实实在在地体现了中国传统绘画的生命力。

近代以来,美术界对于清代“四王”末流的绘画风气提出了十分严厉的批评,指责其缺乏新意的模仿和程式化使中国文艺出现了“万马齐喑究可哀”的局面。这个判断其实有些倒因为果,恰好相反,应是彼时中国文艺的保守和退化导致了国画的发展出现了唯利是图、墨守成规的风气。进一步讲,程式可以一味地被否定吗?

之前艺术品市场沸沸扬扬的“流水线”事件,令大众对中国画的创作有了太多误解。就艺术创作而言,创新不是艺术

品创作的唯一审美标准,创新更不可能一蹴而就。潘天寿1958年创作的《初晴》,1959年创作的《记写百丈岩古松》,1960年的同名之作《初晴》,1962年的《雨霁图》,非常值得艺术收藏者、艺术创作者认真研究。它们从另外一个角度说明了传统绘画中“程式”的重要性。几幅巨制构图几乎一个模子,但其中的变化又显而易见,作者创作时的情绪,对于构图的思索和改动,乃至皴染时的浓淡干湿,都因为时间的不同有所变化。“程式”并非阻碍潘先生进行艺术探索的绊脚石,反而是一种助力。甚至可以说所谓的“程式”最终成就了他自己的风格,形成了潘氏色彩的“程式”,即后来人执着的自我面貌,或者说创新性。

中国绘画强调的是自我修养,模仿和程式化不仅可见贤思齐,更是一种“学而时习之”的积累。只有站在巨人的肩膀上才能看得更远,对已有程式不断

了解和实践,才会从量变实现质变,最终拥有属于自己的“程式”。比如郑板桥学石涛,边学边忘,至于最终有了自己的“板桥竹”程式。他说“凡吾画兰竹画石,用以慰天下之劳人,非以供天下之安享人也”。闲来无事的人容易胡思乱想,劳心劳力的人忽然有一刻的清闲,会十分安心舒适;“程式化”会帮助他们消除艺术审美上的陌生感。

当然,过度的“程式化”也具有非常强大的破坏力,基于绘画市场成熟之后的自我复制更会令社会发展失去思考,失去活力。这大概也是许多人之所以反对“程式”的原因所在。若我们恪守初心,在绘画创作中不脱离时代语境,按部就班地表现我们的现实生活,或者随性而生的情绪,或许对“程式”的看法会更加宽容一些。

(作者系中国艺术研究院美术研究所研究员 陈文璟)

王小双“众妙之■”个展再现都市景象

近日,芳草草地画廊·798呈现艺术家王小双个展“众妙之■”,19幅作品以密集的陈列方式共同将芳草草地画廊·798塑造成一幅都市景象。据悉,这是王小双在芳草草地画廊的第二次展览,展览将持续至2020年1月19日。

在本次展览中,王小双延续了她对身体、距离、情感作为观念线索的思考和创作,展出以其性别身份、都市生活、个体与群体为探讨对象的全新绘画作品。王小双的作品以其惯常使用的女性形象为载体,用自己独

特的艺术语言记录着一代代都市女性的青春记忆和生命经验。曼妙唯美、透明轻盈的女性形象,既是一幅幅当代都市女性和消费社会的生活图景,也是艺术家个人思绪与情感在画作中的视觉呈现。通透的色彩、丰腴的形态和柔软的笔触所展现出的动态与美感,同暗淡、冷寂的街道和林景在意象上的凄冷,在艺术家的画作中碰撞出诗意。这样忧郁、沉思但不阴郁的诗意,始终贯穿于王小双的作品中。

北京文旺阁木作博物馆以展览传递工匠精神

近日,“践行初心使命 传递工匠精神”展览开幕式暨木作传统文化资源对接会在京举行。本次活动由北京市社会组织发展服务中心、北京文旺阁木作博物馆联合主办,旨在传承优秀传统文化,弘扬工匠精神。

1997年,北京文旺阁木作博物馆馆长王文旺开始致力于木作老物件的收藏、研究、整理与展示工作,2005年开启了博物馆的艰难筹建之路,直到2017年北京文旺阁木作博物馆终于落成。这是北京第一家以木作为主题的博物馆,作为一名木匠,我有责任将

传统工匠的技艺传承下去”,王文旺说道。王文旺表示:“让传统木作文化活起来,在展览和互动体验中体会木作工匠精神,才能真正让公众产生兴趣,文旺阁木作博物馆根据不同需求开发了多种多样的木作体验课程,以一种寓教于乐的形式达到文化传播的目的,增强公众对传统文化的参与感、认同感和归属感”。经过多年的筹备与努力,北京文旺阁木作博物馆已经完成了木匠展、二十四节气与农具展、三百六十行展、古代建筑展、运河人家展等数十个系列展览。北京商报综合报道

李可染《万水千山图》领衔保利秋拍

近日,北京保利2019秋拍以33.56亿元的总成交圆满收官,环比2019春拍增长15.52%。据统计,本季保利秋拍诞生3件过亿拍品,55件千万级拍品,收获5个白手套专场。其中,李可染《万水千山图》以2.07亿元成交,成为本季秋拍最贵中国近现代书画。近二十年来拍场上出现的唯一一件著录于《石渠宝笈》的王蒙《芝兰室图》手卷1.4605亿元成交。对此,北京保利近现代书画部总经理殷华杰表示:“市场表现超预期要好,尤其《万水千山图》创下了今年目前国内近现代书画成交的最高纪录,说明有好东西,就会有好的价格”。

古董珍玩部分共成交11.62亿元,清



李可染《万水千山图》以2.07亿元成交

乾隆御制洋彩加金雕镂团螭纹开光内绘“时时报喜”双龙耳转心瓶,以9200万元成交,成为全球最贵转心瓶。明宣德青花云龙纹十棱葵瓣式洗、清乾隆粉青釉镂空雕牡丹蕉叶如意纹长颈套瓶以6900万元成交,并列古董珍玩成交次

席。古董珍玩部总经理李移舟认为:“重要专场的成交率都比较高是这次拍卖的一个特点,重器成交也很顺利。值得一提的是,一些重要拍品的价格还有一定的上升空间,这样的好处是可以调动很多新老买家的积极性,提高对中国古董珍玩市场的参与度”。

现当代艺术夜场中,常玉晚年花卉《聚瑞盈香》以7705万元成交,为“常玉热”再添了一把火。此外,以1.38亿元成交的崔如琢巨幅指墨长卷《冷碧清秋水 秀色空绝世》领衔中国当代水墨板块,成为北京保利本季秋拍首件过亿作品。

北京商报记者 徐磊

朝阳区税务局走访冬奥企业 精准服务北京冬奥会

为支持筹办北京2022年冬奥会和冬残奥会及其测试赛(以下简称“北京冬奥会”),财政部、国家税务总局和海关总署联合出台了《关于北京2022年冬奥会和冬残奥会税收优惠政策的公告》(以下简称《公告》)。《公告》指出,对国际赞助计划、全球供应计划、全球特许计划的赞助商、供应商、特许商及其分包商等符合要求的单位免征所得税、增值税等税种。

据悉,为更好服务北京冬奥会筹备工作,朝阳区税务局抽调骨干组建“冬奥服务专家小组”,分析、研判税收优惠政策效果,走访、调研冬奥企业涉税需求,实时帮助企业解决税收方面的具体问题。

12月10日上午,朝阳区税务局“冬奥服务专家小组”到北京国家速滑馆经营有限责任公司调研,走访建设中的北京2022年冬奥会场馆——国家速滑馆。调研过程中,朝阳区税务局全面了解该企业发展基本情况、速滑馆项目推进过程中遇到的涉税问题,听取企业涉税需求,详细讲解冬奥税收优惠政策及各项减税降费政策,现场解答企业负责人的税收咨询,并就企业可能遇到的常见涉税风险进行讲评,为企业提供的有力的税务支撑。同时开通涉冬奥企业“绿色通道”,建立服务北京冬奥会长效机制,积极发挥税务部门职能作用,持续为涉冬奥企业提供个性化服务。