

非遗、拍卖、文旅线 潘家园将上演跨年盛会“潘淘荟”

1992年由民间自发组织形成的潘家园旧货市场至今已走过27年。中国传统文化元素无所不包,潘家园既是京城文化地标,也成为行业代名词。一年一度的潘家园周年庆典“潘淘荟”今年将于12月20日正式开启。与往年相比,今年的活动历时13天,持续至2020年1月1日,将成为一场跨年的文化盛会。据北京商报记者了解,除了延续以往的展销环节,还增加了多场“年轻向”的新体验活动。潘家园拍卖及潘家园价格指数也将正式发布,为业界揭开古玩圈2020年的新动向。



商房前展会,以及精品藏品拍卖会;线上通过淘宝、京东平台推出“全场27元起拍”等活动,开启面向大众的“寻宝”模式。

五场发布会揭秘新生态

北京商报记者了解到,“潘淘荟”2019年度发布会将以“新生态·共启新未来”为主题,持续全面呈现潘家园的成果与动向。

今年的发布环节涉及五大板块。其中,潘家园拍卖、潘家园典当新业态战略合作签约仪式、27周年“潘家园礼物”文创新品首发环节,呈现了潘家园开创新业务板块,整合多方资源繁荣艺术品交易的新风向。

谈及拓展拍卖业的布局,潘家园规划运营部经理孙玮表示,未来潘家园将跳出目前国内文化艺术品拍卖单一运营模式,学习国际经验,对标巴黎德鲁奥拍卖行,确立平台发展模式。围绕艺术品拍卖,提供涵盖拍品征集、审核鉴定、拍品保管、拍卖现场、拍品交付的全流程服务,包括信用服务、鉴定服务、金融服务以及仓储、物流服务等诸多环节。逐步形成潘家园文化艺术品拍卖特色优势,打造拍卖场景消费、体验消费的文化艺术消费新形态、新热点。同时,顺应互联网发展大潮,采取“线下+线上”联动策略,打破时间、空间限制,为更广泛的人群提供消费服务。”孙玮指出,期望潘家园未来也能成为北京乃至全国文化艺术品拍卖消费的新名片。

在潘家园自营文创品牌“潘家园礼物”近日入驻秀水街并“快闪”太古里的背景下,潘家园27周年定制“潘家园礼物”新品首发环节也将亮相“潘淘荟”。潘家园推进文创开发有两年时间,开发衍生品,拓展店铺成为其延续、活化传统文化的一条新路。

北京商报记者 胡晓钰

“潘家园指数”拓维升级

即将启幕的“潘淘荟”,将作为潘家园2019年完美活动的收官与2020年的盛大开启的新起点,潘家园文化艺术品指数的发布尤其受到业界的关注。

据北京商报记者了解,去年潘家园首次对公众发布了潘家园文化艺术品指数,被视为把脉文玩业的一份数据依据。介绍了潘家园文化艺术品指数的应用场景和发展方向,并公布了2018年1-11月潘家园繁荣指数、交易指数测算结果。据了解,潘家园文化艺术品指数是一个反映市场变化规律的综合指数体系,包括市场指数、品类指数、预测指数三大类,每一类又可分为繁荣指数、价格指数、交易指数三类,是潘家园及文化艺术品行业的数据化缩影。

潘家园方面透露,今年对潘家园文化艺术品繁荣指数、交易指数的品类做了拓宽,增加了一级品类:文玩把件,增设四个二级品类——木质文玩、文玩把件、菩提、核桃为研究对象,不断丰富潘家园指数的维度。

潘家园文化艺术品指数正在从测算模型的构建,投入到实际运用中。在潘家园文化艺术品指数曲线印证了市场发展规律,以数字形式明确呈现了市场冷暖季节的同时,我们也从指数中发现了市场管理经营中的新价值点;今年潘家园文化艺术品指数的推进,一方面是细化研究的广度和深度,一方面更是注重从数据中提炼有效信息,将这些信息反馈于市场、反馈于商户,推进潘家园指数对于指导经营的具体应用。”孙玮介绍道。

近十场活动跨界引流

今年的“潘淘荟”开幕之前,就已有出圈的效应。Cosplay与汉服文化爱好者王茂得知活动期间有汉服秀,准备来参观游园:“潘家园传统文化的氛围浓厚,穿着古风服饰来游园、淘宝,会很应景也很有趣。”

据北京商报记者了解,汉服秀和卡通人物与观众互动的场景是今年“潘淘荟”的新亮点,让这个老文玩市场更多了年轻元素与国潮色彩。

打造拍照打卡的网红地标之外,文化体验活动也将被引入潘家园。被称为北京首个以非遗为主题的公益活动互动体验馆也将落地“潘淘荟”,带来一场“炎黄瑰宝”非遗盛世嘉年华。水拓画、扎染、团扇、门环、篆刻、画脸谱、掐丝珐琅、画风筝8项非遗体验亮相潘家园市场东大棚。围绕茶艺与香道的主题系列活动将由茶艺师与行香师现场示范与讲解。在古玩爱好者看来,潘家园始于古玩,却不止于古玩,正在不断外延文化内涵。

据北京潘家园旧货市场副总经理王丽梅介绍,此次潘家园27周年庆典的“潘淘荟”有线下活动近十场。除耳目一新的创新形式,优惠力度空前的展销活动依然是最受欢迎的。“潘淘荟”期间,潘家园内将开启北

新生态·共启新未来:潘淘荟”2019年度发布会

- 时间:2019年12月20日10:00-12:00
- 地点:潘家园旧货市场二层展厅
- 内容:

潘家园典当新业态战略合作签约仪式 潘家园拍卖新生态战略合作启动仪式
潘家园27周年定制“潘家园礼物”新品首发 潘家园指数发布
潘家园拍卖新生态发布 “潘大使”授奖

线下活动

免费鉴宝、公益讲座

- 时间:2019年12月22日
讲座9:30-10:00;鉴宝10:00-11:30
- 地点:潘家园家具大厅二层展厅内
- 内容:“潘淘荟·鉴宝、讲座”活动,旨在提高收藏爱好者、古玩商以及艺术品方面投资者的投资鉴赏水平,并为广大游客朋友们进行文玩收藏知识内容讲解,可提前报名参加。讲座由王时麒担任主讲,师俊超、何志红、李云鹏、王时麒为鉴宝专家。

年货大集

- 时间:2019年12月20日-2020年1月1日
- 地点:潘家园旧货市场北商房前
- 内容:北商房前展会区为此次周年庆典期间一大亮点,展售内容涵盖非遗类、文创类、艺术衍生品类、传统文化类、预包装食品等,展位面积约612平方米。

潘家园2019大众艺术品拍卖会

- 预展时间:2019年12月26日-27日
- 拍卖时间:2019年12月28日下午13:30
- 地点:潘家园家具大厅二层展厅内
- 内容:拍卖涵盖珠宝、当代工艺品、奢侈品专场,由华盈国际拍卖(深圳)有限公司负责运维。

Cosplay汉服秀、卡通人物秀

- 时间:2019年12月21日-31日
- 地点:潘家园旧货市场
- 内容:汉服爱好者将身着特色服饰游园、展示;卡通娃娃在场内与观众合影互动,有“衙役捕快”、小猪佩奇、红太狼、灰太狼、福禄寿等卡通人物轮流登场。

“茶香岁月,潘淘情怀”主题系列活动

- 时间:2019年12月23日-25日
- 地点:潘家园旧货市场东门线上学堂活动室
- 内容:茶文化讲座主要结合茶文化的历史发展进行讲解。讲解展示茶的起源和发展,茶艺表演让茶文化爱好者更好地感受茶具和服饰等专用用具用法,更好地了解中国茶文化。香道讲座主要结合香文化发展史和香料介绍进行讲解,并示范香道礼仪。

潘家园·“炎黄瑰宝”非遗盛世嘉年华潘家园首站

- 时间:2019年12月20日-2020年1月1日
- 地点:潘家园旧货市场东大棚内
- 内容:北京首个以非遗为主题的公益活动互动体验馆。互动体验项目有8项,包含水拓画、扎染、团扇、门环、篆刻、画脸谱、掐丝珐琅、画风筝。为参与者提供50份伴手礼。

潘家园周年庆促销活动

- 购物满500减50,满1000减100,满2000减200活动
- 时间:2019年12月20日-2020年1月1日
- 地点:潘家园旧货市场范围内,店面张贴店招宣传的商店(收藏品大厅、家具区、乙AB楼、丙2层不参与活动)。
- 限价促销专区
- 时间:2019年12月20日-2020年1月1日
- 地点:市场甲排前

潘宝贝展览

- 时间:2019年12月20日-2020年1月1日
- 地点:潘家园家具大厅二层展厅内

