



# 时尚2019

## 市场更挑剔 转型拒单一

回顾2019年,时尚品牌进入新的多元化发展阶段,电商布局、加码年轻市场、涨价、实体店扩张,品牌方无时无刻不在调整战略布局以迎合市场需求。与此同时,消费者“挑剔”的眼光已不满足于单个品牌单一品类,而是朝更多元化、个性化需求靠拢。未来,无论是奢侈品、潮牌还是快时尚品牌,在上述调整以及市场变化下,品牌间的竞争将会更加激烈。

### 关键词: 电商化

虽然电商对于消费者而言早已见怪不怪,但还是有不少外国品牌今年起才开始踏上电商之路,这其中就包括迟迟未在中国开通电商服务的蒂芙尼。今年8月底,蒂芙尼终于开始将目光转向线上,在中国官网的基础上正式开设了线上购买渠道,消费者购买蒂芙尼珠宝不仅可以去门店,也可以在网上直接下单。

业内分析,蒂芙尼此次上线的中国电商业务,主要是为触及中国三四线城市的潜在消费者,在这些城市不一定有蒂芙尼的门店,但消费欲望却在蠢蠢欲动。事实上,蒂芙尼的竞争对手宝格丽、卡地亚早就在中国上线了电商业务,和这些欧洲同行相比,这个美国奢侈珠宝品牌反而显得有些保守。业内专家认为,蒂芙尼此前对中国电商业务处于观望状态,随着其他奢侈品牌在中国取得了不错的成绩,蒂芙尼也不想错过这波红利。实际上,在中国开设电商业务,对时尚品牌的成长、营销、传播等都具有战略意义。但从电商在奢侈品行业特别是珠宝行业中的销售占比来看,这一渠道并不是最主要的,线下门店在未来几年内依然是珠宝行业的主要业绩贡献来源。

### 关键词: 店铺扩张

线上电商迅速发展的同时,不少品牌仍将重点放在线下门店的扩张上。日本迅销集团旗下的优衣库今年在中国的扩张速度依然惊人,除每年新开近100家店铺外,与线下店铺相结合的电商业务和数字化业务也在继续推进。此前,集团董事长兼首席执行官柳井正透露,为重振已经触顶的日本业务,正在加强学习在中国的业务模式。截至目前,优衣库在中国内地共有约700家店铺。

无独有偶,继CALZEDONIA和INTIMISSIMI后,意大利CALZEDONIA集团另一品牌FALCONERI也选择在中国内地开店。今年12月,FALCONERI宣布内地首店在北京正式开业。CALZEDONIA集

团亚太地区CEO Matteo Veronesi在接受北京商报记者采访时表示,品牌将加速在中国市场的布局,计划以每年至少开设10家新店的速度,在三年内开设30家直营门店。

在业内专家看来,与快时尚品牌线下扩张三四线城市渠道不同,不少轻奢品牌需要依靠线下的体验感提升品牌口碑,所以今年依然有不少品牌选择线下渠道的扩张。

### 关键词: 年轻化

“千禧一代”已逐渐成为时尚消费的主力军,无论是奢侈品还是快时尚都开始往越来越年轻的方向前行,就连意大利奢侈品牌Prada都在今年12月宣布与欧莱雅集团签订长期许可协议,后者将为Prada创建、开发和销售高端美妆产品。据悉,该协议将于2021年生效。Prada集团首席执行官Patrizio Bertelli表示,与欧莱雅合作有利于Prada更好地触达广大年轻消费者。虽然姗姗来迟,但Prada还是没放过彩妆这一市场。在奢侈品牌彩妆领域,LVMH、开云和爱马仕早已先声夺人,也有Fenty Beauty这样有大品牌背书的潜力新秀,对于Prada而言,余下的空间还有多少,就只能看年轻消费群里的消费力量还有多大。

除了服装品牌,药妆品牌屈臣氏也在今年针对年轻人推出首位虚拟偶像代言人“屈晨曦Wilson”。虚拟偶像对于年轻消费者,尤其是95后“00后”而言并不陌生,其粉丝队伍更是一再壮大。据了解,“屈晨曦”是一位融合了AI技术的虚拟偶像。

### 关键词: 品牌战略调整

已经拥有75个品牌的奢侈品行业巨头LVMH集团今年仍然动作不断。今年11月,LVMH以162亿美元现金收购蒂芙尼,创下该集团史上最高收购金额纪录。从行业来看,LVMH集团的竞争对手包括历峰集团与开云集团,前者已成气候,后者势头迅猛,均让LVMH集团处于腹背受敌的状态。LVMH集团收购蒂芙尼是为借助蒂芙尼成功拓展高端珠宝市场,但能否成功,尚



存诸多疑问。

相比之下,业绩持续低迷的美国快时尚集团GAP,在另一子品牌Old Navy也开始步入下滑轨道后,再也无法坐视现状,做出了更换管理层的重要决定。今年11月,GAP集团宣布,集团CEO Art Peck将离任。在找到合适继任者之前,CEO暂由GAP集团创始人之子、董事会主席Robert Fisher担任。业界认为,Art Peck的离开或许只是时间的早晚问题。他在任期间,并未提出有效措施阻止业绩下滑,由他主导的GAP集团分拆计划也存在争议。业内人士认为,GAP集团此举有“重新开始”之意。不过,面对如今强手林立的快

时尚市场,长期深陷泥潭的GAP想要谋求翻身并非易事。

### 关键词: 涨价

继今年10月Coach涨价后,Chanel也在当月的最后一天进行了价格调整。从10月31日起,Chanel在全球范围内进行价格调整,调整幅度视具体产品而定。以一款中号Chanel经典羊皮翻盖链条包为例,价格调整后售价3.7万元,此前售价约为3.3余万元。

今年4月以来,为响应中国增值税减税政策,Gucci、LV、伯爵、万宝龙等奢侈品牌

都曾进行过小幅价格下调。但从6月开始,Gucci又开始了新一轮涨价,当时Gucci官方给出的涨价原因为成本因素。今年5月前后,Chanel、卡地亚、爱马仕、迪奥和芬迪等品牌也有部分产品提价,平均涨幅在5%左右。菲拉格慕也在去年11月针对经典款涨了10%,而这些品牌方对涨价的回复多为全球原材料涨价、人力成本增加等。

在业内专家看来,奢侈品品牌涨价无非有几个原因,一是例行涨价,以营造保值印象;二是基于原材料价格及汇率的变化,导致产品成本增加。

北京商报记者 陈韵哲  
图片来源:摄图网

## 北京商报社新闻记者证持证人员名单公示

根据《新闻记者证管理办法》和有关规定,对北京商报社符合规定的采编人员资格进行严格审核,现将我报社申请换发新闻记者证人员及拟领取新闻记者证人员名单进行公示,公示时间2019年12月18日-2019年12月28日。换发期间,旧版新闻记者证继续有效使用。换发工作结束后全面启用新版新闻记者证,旧版新闻记者证将全部回收作废。

已领取新闻记者证人员名单:

陈伟 陈韵哲 程铭劼 董家声 董亮 方彬楠 高萍 关子辰 郭诗卉 郭秀娟 韩哲 胡立群 胡晓钰 蒋梦佳 金朝力 蓝朝晖 李振兴 林琴 刘凤茹 刘佳 刘斯文 刘洋 刘一博 卢扬 马嘉会 马元月 孟凡霞 彭宇 齐琳 钱瑜 石飞月 隋永刚 陶凤 王海岩 王万利 王维伟 王晓然 魏蔚 吴文治 肖玮 谢佳婷 徐慧 徐磊 薛晨 闫岩 杨月涵 姚倩 于晓玲 岳品瑜 张金萍 张笑嫣 张绪旺 赵述评 郑蕊 周科竞 宗泳杉

拟申领新闻记者证人员名单:

陈婷婷 贺陈慧 姜子谦 孔瑶瑶 李威 刘晓梦 王硕 肖涌刚 张春婵

