



## 成为涂料及涂装综合解决方案服务商 打造具国际视野的一流国产涂料品牌

嘉宝莉化工集团始建于上世纪90年代，总部坐落于侨乡江门，是一家集涂料研发、生产、销售于一体的现代化高新技术企业。集团旗下有四川嘉宝莉涂料有限公司、上海嘉宝莉涂料有限公司、河北嘉宝莉涂料有限公司、广东自然涂化工有限公司、广东嘉宝莉科技材料有限公司、广州嘉宝莉新材料有限公司、上海嘉宝莉建筑节能科技有限公司、安徽嘉宝莉科技材料有限公司，共8家一级子公司，8大生产基地。集团现有员工3200余人，零售终端已铺设至全国3000多个县镇市场，开设了超过16000家门店，拥有2500多名经销商。自2011年起，嘉宝莉连年上榜全球涂料50强，2019年以年销售额超32亿元位列第38位，品牌价值突破224亿元，在中国本土涂料中处于强势地位。



### 做中国涂料知名品牌

嘉宝莉多年来致力于绿色环保涂料的潜心研发，使嘉宝莉集团旗下产品长期保持涂料行业领先水平。业务范围涵盖家具涂料、内外墙建筑涂料、家装木器涂料、工业涂料、防水涂料、装修辅料、油墨、涂装服务等领域。嘉宝莉以为消费者创造环保美丽的生活空间为己任，致力于在业务的各个环节成为放心涂料的倡导者和践行者。迄今为止，嘉宝莉参与的著名项目包括香港迪士尼乐园、宜家家居部分家具产品、北京鸟巢、G20峰会会场、广州奥林匹克体育馆、CCTV电视大楼、香港城市大学、青马大桥及新落成的港珠澳大桥等，除此之外还与日本高端护肤品SK-II、国内外知名电器品牌格力、美的以及手机品牌华为、小米、OPPO、VIVO等达成友好合作关系。



嘉宝莉，不止于色彩

嘉宝莉官方网站

<http://www.carpoly.com>



艺术涂料 | 墙面涂料 | 建筑涂料 | 家具涂料 | 工业涂料

### 专注环保， 为消费者提供放心产品

嘉宝莉着眼于环境保护，为环境的可持续发展不断在技术难关上突破与创新。从上世纪90年代全国始创水性木器漆、儿童漆、美丽门木器漆、艺术质彩涂料，再到荣获全球极严苛权威室内空气质量双重欧美认证的高端墙面漆，嘉宝莉始终是环保事业的忠实践行者。在产品的研发上，从进行54项国家或行业标准的起草，到拥有178个国家发明专利。2001年，合法生产无害级与无毒级聚氨酯固化剂被认定为“2002年国家级火炬计划重点项目”，结束了国内无毒固化剂零生产的历程；2007年，“零VOC建筑内墙乳胶漆”项目创国内同行业环保指标新纪录，并于同年入选2008奥运环境建设工程项目；2018年，真石漆、质感漆等系列产品更是通过了国家工信部“绿色设计产品”认定，原生产工厂被评为国家级绿色工厂。同时嘉宝莉还获得“国家高新技术企业”“国家级企业技术中心”“国家认可实验室”“博士后科研工作站”等认证。

### 与时俱进， 为消费者不断升级购物体验

为了提升消费者的购物体验，嘉宝莉聘请国际知名设计咨询公司FITCH参与设计，首家集形象展示与全线涂料产品销售的美居馆于2018年在温州面世。嘉宝莉美居馆让消费者在沉浸式的有趣体验中找到自己心爱的涂料，让更多人认识这些赋予墙面生命的涂料外，也能找到将它们应用在日常生活美学当中的方法。美居馆内的VR体验技术、360度情景间、50套风格各异的场景方案展示等紧追潮流趋势，更加贴合和满足年轻一代消费者的需求。同时嘉宝莉还重点升级焕新家服务，邀请欧洲知名设计工作室Span design studio打造焕新家新的店面形象以及全新的艺术涂料店形象，焕新家项目现已遍及全国将近10个城市。

### 跨界合作， 开启多元营销模式

嘉宝莉不再是传统的卖产品企业，而是在不断扩大消费者的认知面。嘉宝莉与设计师、建筑师、艺术家等跨界合作，向消费者呈现出嘉宝莉更多维度、更多彩的新面貌。2019年5月，嘉宝莉携手凤凰网家居以“艺术，走进生活”为名设计界呈现一场《设计下午茶》沙龙，让涂料以艺术的手法来呈现，从生活中的大小建筑设计着手，现场共同探讨设计所承载的美学意义和价值。

2019年6月，嘉宝莉联手栩栩华生集团旗下的卷宗Wallpaper等杂志，以新品NOOK系列为命题，邀请空格建筑、临时建筑ArchiTemp、蒸汽建筑实验室Steam Architecture Lab和曾设计嘉宝莉体验中心的CAMPAIGN四个先锋建筑师事务所共同打造了一场沉浸式的设计特展“嘉宝莉都市生活实验室”上海站。同年9月，嘉宝莉作为首个进入高端国际设计展的本土涂料品牌，在“设计中国北京”展览上，携手英国艺术设计师Philip Handford 菲利普·汉福德，延续“都市生活实验室”活动，跨界设计师对生活方式的反思的理念，以“慢生活”为主题，与消费者共同探索这种自然、环保、健康的生活方式，打造了继上海站后的第二站——“都市生活实验室”北京站。

除此之外，嘉宝莉多次跨界体育领域，开启体育营销模式。2010年，嘉宝莉与中国国家男子篮球队成功签约，携手演绎“中国骄傲，精彩看我”；2018年，世界排球联赛在江门举行，嘉宝莉成为2018世排赛江门站合作伙伴之一；2019年，世界排球联赛再次落户江门，嘉宝莉晋升为世排赛“赛事指定涂料品牌”。

### 以人为本， 坚持公益事业

在致力于企业发展的同时，嘉宝莉不忘回馈社会。2010年，嘉宝莉成立助学基金会，是国内涂料行业首家非公募性基金会，由嘉宝莉集团全资助，帮助贫困孩子实现求学梦想，截至2018年底，基金会已累计捐资2800多万元，在全国31个省、市、自治区设立了283个助学点，为50个民族的8625名贫困学子带去关爱，帮助3470名学子圆梦大学。

嘉宝莉，一直致力于为消费者创造环保美丽的生活空间。让家美丽，让爱放心，这是嘉宝莉对社会和消费者的庄严承诺。

