

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2019年12月20日 星期五
周一至周五出版
第4374期 今日16版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供
航空阅读



- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空



· 今日周刊 ·

- 9版 高端旅游周刊
- 10版 高端旅游周刊
- 11版 首都演艺周刊
- 12版 首都演艺周刊
- 13版 中国酒业周刊
- 14版 中国酒业周刊
- 15版 燕京书画周刊
- 16版 燕京书画周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话:010-64097966

责编 陶凤 美编 王飞 责校 唐斌

4 悄然兴起的朗读亭有多大商机

正当迷你KTV的热度逐渐退去,一种为消费者提供朗读私密空间的亭子悄然出现在了京城的大街小巷以及商圈里,那就是朗读亭。北京商报记者调查发现,现阶段市面上朗读亭大多采用免费体验的方式吸引消费者。不同于迷你KTV,未来只有当朗读亭吸引到一定体量的消费者关注,才能最终形成固定流量。

5 阿里大挪移

12月19日,阿里巴巴集团董事局主席兼CEO张勇发布全员内部信时公布了新的组织架构,为商家营销的阿里妈妈并入到蒋凡麾下,盒马与B端商家乃至农业有了更紧密的联系。当阿里不断强调全球化、内需、大数据和云计算三大战略的重要性时,背后各事业群之间的协同性自然尤为重要,顺畅的沟通才意味着战略能够落地。

中美正就协议后续工作密切沟通

(见2版)

侵害用户权益 41款App整而不改

认为网络个人信息泄露非常多和比较多的用户占 **37.4%**

认为网络安全的用户占 **51.25%**

- 1月 中央网信办、工信部、公安部、市场监管总局四部门联合发布《关于开展App违法违规收集使用个人信息专项治理的公告》
- 5月 国家互联网信息办公室发布《数据安全管理办法(征求意见稿)》
- 7月 中国消费者协会等发布关于督促40款存在收集使用个人信息问题的App运营者尽快整改的通知
- 9月 国家计算机病毒应急处理中心发布《移动App违法违规问题及治理举措》点名多家问题App
- 11月 工信部启动App侵害用户权益专项整治工作
- 12月 工信部通报41款App整改未完成的App

(见3版) 王飞/制图

12月4万吨储备猪肉投放市场

北京商报讯(记者 陶凤 王晨婷)元旦春节临近,猪肉市场的供给再次成为居民关心的问题。12月19日,商务部新闻发言人高峰在例行发布会上表示,为保障猪肉节日供给,从12月开始,陆续准备4万吨中央储备猪肉投放市场,后续将根据市场情况,适时增加投放力度。

“双节期间,增加市场供给,确保不断货、不缺货。”高峰表示,商务部将指导地方和企业增加库存,重点保障粮、油、肉、菜、蛋、奶等主要生活必需品的市场供应。为保障节日期间猪肉市场供应,从12月中旬开始,陆续安排中央储备冻猪肉投放。12月19日,商务部会同有关部门,正在组织向市场投放4万吨中央储备猪肉,后续将根据市场情况,适时加大中央储备肉的投放力度,增加市场供应。同时,指导地方视情况投放地方储备肉,与中央储备肉投放形成联动效应。

今年8月21日的国务院常务会议确定了稳定生猪生产和猪肉保供稳价措施。会议指出,稳定生猪生产,保障猪肉供应,事关“三农”发展、群众生活和物价稳定。会议确定,要保障猪肉供应,增加地方猪肉储备,各地要适时启动社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制,确保困难群众基本生活。

据悉,这已经是9月以来中央投放的第五批储备猪肉。华储网也于12月19日发布关于2019年12月23日中央储备冻猪肉投放竞价交易有关事项的通知,竞价交易4万吨。

生猪网分析师冯永辉告诉北京商报记者:应该说春节以前还会有储备肉投放的动作。因为春节期间是一年之间猪肉消费的高峰,而且这个高峰持续时间很长,大概

一个多月时间,又连接了好几个节假日。包括冬至、元旦等,群众有做腊肉、杀年猪等传统习俗。之前方案里也提到,保证重大节假日的猪肉价格稳定,那么重要手段就是投放储备肉。”

近日,农业农村部印发《加快生猪生产恢复发展三年行动方案》,要求明年元旦春节和全国“两会”期间猪肉市场供应基本稳定。据农业农村部数据显示,11月猪价逐周回落。其中在11月的第4周,全国集贸市场活猪价格每公斤32.26元,猪肉价格每公斤51.22元,比价格高峰分别回落16.7%和12.6%。12月第一周价格环比有所上升,第二周再次回落。“我们认为,后期的肉价基本会维持在11月末的价位附近。即便是到了春节前消费高峰期,由于毛猪的出栏量将同步增加,价格大幅反弹的可能性较低。”新发地市场统计部部长刘通表示。

值得关注的是,目前商务部已经启动了猪肉市场的监测日报制度,在春节期间,商务部还将启动36个大中城市生活必需品市场监测日报制度,密切关注生活必需品市场供应,特别是猪肉市场供求和价格变化的情况,及时发布市场信息,稳定市场预期。

“之前商务部就对很多地方的市场价格有监测,已经持续很多年了。现在是把监测结果进行一个公示,让价格变化更透明,也方便有关部门对此更加了解。”冯永辉解释称。此外,高峰也强调,要加强产销衔接,确保价格平稳、质量为先。组织指导大型商贸流通骨干企业与生产、养殖、加工企业开展产销衔接,加强与产地的联动,优化供应链结构,提高供应链的效率。

公司研究

中国铁建 A拆A”

- 分拆铁建重工科创板上市
- 欲实现母子双赢
- 多股有意跟进

距离分拆上市新规落地不足一星期,“巨无霸”央企中国铁建(601186)成为了A股境内分拆上市的“排头兵”,欲尝鲜首例“A拆A”。12月19日早间,中国铁建正式对外披露了分拆所属于子公司中国铁建重工集团股份有限公司(以下简称“铁建重工”)于科创板上市的预案。受上述消息刺激,中国铁建12月19日高开超3%。不少业内人士认为,作为我国资本市场的重要基础制度之一,分拆上市若实施得当,能够实现母子双赢。(见6版)

北京 稻香村

京味er 2020 中国年

扫码关注 更多惊喜