

华住CEO季琦的万店计划能实现吗

在如今竞争愈发激烈的酒店市场，华住能在三年将酒店数量扩至万家吗？12月12日，重任华住CEO的季琦在上任刚满月之际，便重申了“万店”计划。“三年内华住集团酒店数量达1万家，并力争把汉庭开到每一个县城。”创业教父季琦在2019年华住世界会上分享过去一年对酒店行业思考的同时，又一次喊出了华住未来三年的目标。事实上，今年以来，华住接连发生信息泄露、强制揽会员等负面事件，再加上新竞争对手环伺，这些都让华住倍感压力。对于“万家灯火”（1万家酒店）的目标，能否实现尚不得而知，不过要想实现这一目标，对于季琦来说也绝非易事。

在2019年华住世界大会上，季琦指出，一方面，华住将进一步下沉到三四线城市，深耕经济型和国民型酒店，让汉庭开遍中国的每一个县城，成为从农民工、

司机、军人、教授、企业家、公务员都可以住的国民酒店”。另一方面，还将持续加码中档酒店，吸引4亿中等收入人群，并将旗下全季打造成为全球最大的中档酒店品

牌。季琦还指出，中国实际上同时存在两个市场，一是以中等收入人群为主的4亿消费升级市场，二是以10亿人群为主的大众消费市场，这10亿大众市场用户，普遍没有坐过飞机，且年收入低于8万元，主要分布在一二线城市以外。因此这些用户对价格敏感，而汉庭下一步要以低成本和平价来吸引这类客群。

华住集团三季度财报指出，截至2019年9月30日，该集团共有5151家开业酒店，此外还有1736家酒店尚在筹建中。依照华住集团目前现有的酒店数量来看，虽然位列《Hotels》杂志公布的全球酒店集团排名第9位，不过想要实现“万店”，依然有着不小的距离。华美酒店顾问有限公司首席知识管理专家、高级经济师赵焕焱坦言，三年内实现1万家酒店数量，相当于华住需要在未来一段时间将过去十几年发展

的酒店数量再翻一番，从当前形势来看，压力确实不小。

今年以来，伴随国内经济增速的放缓，酒店行业经营压力不断增大。近日，根据文旅部发布的2019年上半年全国星级酒店统计报告显示，平均出租率同比下跌1.83%，而这也是继2014年之后，酒店行业平均出租率首次下跌。业内人士指出，虽然很多连锁酒店并未纳入到该数据中，不过从酒店整体行业来看，今年的经营并不乐观。具体到华住，根据该酒店集团三季度财报显示，其归属于母公司的净利润为4.31亿元人民币，同比下滑35%。

不仅如此，由于近年来国内酒店行业高速扩张，酒店数量增加的同时，外部竞争压力也在不断增加。据国内知名酒店集团锦江和首旅如家发布的财报显示，锦江和首旅如家2019年前三季度分别增加718家

和125家酒店，由此可见，跑马圈地带来的竞争压力依然在持续。

业内人士指出，由于竞争的加剧，在最近的加盟策略中，华住已经做出了调整，试图用新的加盟策略来吸引加盟酒店。据了解，从去年底到今年4月，华住集团分别推出了“软品牌”和“一宿”的加盟策略，瞄准国内单体酒店拓展加盟。所谓软品牌，就是省去硬品牌加盟对硬件的要求，在加盟上更加灵活。华住集团相关负责人表示，像星程、怡莱、海友都是作为软品牌来发展的，未来这些品牌会更加聚焦酒店存量市场。

赵焕焱指出，虽然酒店存量市场还有潜力可以挖掘，不过对于万店计划，依然有着不小的难度，连锁酒店的发展必须要解决人才和服务的问题，未来华住能否顺利吃下这么多酒店依然是未知数。

北京商报记者 关子辰

歌诗达威尼斯号开启深圳首航

北京商报讯(记者 关子辰)12月16日，歌诗达邮轮宣布旗下“威尼斯号”正式在深圳蛇口邮轮母港开启首航。据悉，该船将于2019年12月-2020年1月开启多个航次之旅，值得一提的是，除了5天4晚和6天5晚的航次，3天2晚的周末游航次也会在此期间提供。期间，从深圳出发的航次将跨越圣诞节、元旦和中国农历新年，开启名副其实的“花式海上年”之旅。

据悉，该船于今年5月加入歌诗达亚洲舰队并正式投入运营，此前一直在上海母港进行运营。资料显示，歌诗达“威尼斯号”总吨位135500吨，载客量为5260人，内部设施豪华，为歌诗达在中国部署的大型豪华邮轮之一。据了解，在该船运营完深圳航次之后，歌诗达“大西洋号”也将在明年2-3月、8-10月期间部署深圳，继续加码华南邮轮市场。

森林旅游产品预订升温

北京商报讯(记者 关子辰)近年来，我国森林旅游不断开拓创新，森林体验、森林康养、生态休闲、生态露营等新产品，吸引更多游客走进生态、走进自然。据途牛森林旅游产品预订数据显示，过去一年，有67%的游客选择在春夏两季去森林公园赏绿、避暑，21%的游客青睐在秋日观赏绚烂多彩的森林。同时，冬季的林海雪原吸引了12%的游客。

“旅游行业具有明显的季节性特征。每年11月下旬入冬以后，森林度假产品便进入传统意义上的淡季。不过，随着2022年冬奥会的临近，冰雪旅游呈现新热度，为冬季森林旅游市场注入了新活力。不同的地域，不同的森林，造就了多种林海雪原美景，也丰富了人们对冬季森林景观的理解。”途牛旅游网相关负责人表示。

面对“滑雪热”引发的冬季森林旅游热潮，途牛将其与冬季冰雪游、温泉游等主题进行深度融合，推出结合了高山赏雪、林海滑雪、森林温泉、民俗体验等多种玩法的冬季森林旅游产品，以满足消费者多样化、个性化的出游需求。

温泉民宿近两年增速超2倍

北京商报讯(记者 关子辰)冬季，温泉民宿出游成为不少游客的热门之选。12月18日，途家发布了《2019年温泉民宿文化旅游消费报告》。报告显示，2019年，途家平台温泉民宿的平均价格在570元左右。其中，成都都是热门城市中温泉民宿均价最高的，为870元，福州均价最低，为261元。

同时，据途家数据显示，温泉民宿近两年有2倍以上的增长。2019年末，温泉民宿的十大热门城市有惠州、三亚、广州、清远、北京、桂林、丹东、南京、福州、成都。而在小众温泉民宿城市中，济南温泉民宿在2019年增长了89倍，金华的温泉民宿也增长了近10倍。

选择温泉民宿的用户年龄比例十分接近。据途家数据显示，有18%的温泉民宿游客是26岁到30岁的年轻人，33%的温泉民宿游客是31岁到40岁的中年人，25%的温泉民宿游客是40岁以上的中老年用户。



**2020 年新春合家欢家宴
火热预订中**

Chinese New Year Reunion Dinner 时间: 2020年1月24日-2020年1月30日
Time: 24th, Jan - 30th, Jan 大年三十至正月初六
Lunch: 11:30-14:00 午餐: 11:30-14:00
Dinner: 17:00-21:00 晚餐: 17:00-21:00
Location: Tan Restaurant - 3F 地点: 谭府餐厅-北京国际饭店三层

A Package: CNY 3988 Per Table For 10 Persons 福禄双全席 3988元/10人谭氏官府菜
B Package: CNY 5888 Per Table For 10 Persons 吉祥如意席 5888元/10人谭氏官府菜
Giveaway 1 Bottle of Red Wine 赠送红酒一瓶 赠送年糕礼盒一套
Giveaway 1 Box of Chinese New Year Goodies 用餐期间饮料 啤酒及茶水畅饮
Unlimited Drinking Beer, Juice & Chinese Tea 场地有限 尽快预订
Hotline: 6512 6688 Ext. Tan Restaurant 敬请垂询 6512 6688 转 谭府餐厅

BOOK YOUR CHINESE NEW YEAR REUNION DINNER
广告