

5G潮涌 4G手机会说再见吗

2019年对于智能手机市场来说是一个新的拐点。在市场持续下滑的背景下,5G手机纷纷登台,4G手机不再火热,IDC预计2020年国内智能手机出货量增长率将回归正增长。然而,不论出于网络覆盖还是应用软件的因素,5G手机短时间内都没有普及的可能性,所以4G手机也不会就此退出历史舞台,相反,4G手机还有大量的商业利益。

全面拥抱5G

从今年下半年手机厂商发布的机型来看,几乎都集中于5G手机,并且实现了多价位的覆盖。

华为最开始推出的5G手机是Mate 20X,标价6199元,但这款产品的存在感并不强,开售4个月的时间,京东旗舰店只有1.8万条评论,且价格已经降到4999元;而Mate 30 Pro 5G虽然开卖时间只有两个月,却已经有超过17万条评论。这款手机开售时的价格为6899元,现在京东上的促销价为6399元。

以上两款属于中高端机,今年10月,华为正式发布首款折叠屏手机Mate X,同样支持5G,采用柔性折叠屏,只有8GB+512GB版本,售价为16999元,但因为折叠屏供不应求,目前处于无货状态。

除了这三款中高价格的5G手机,华为日前还发布了nova系列首款5G手机nova6 5G,定位年轻群体,3799元起售,开售10天左右已有将近2万条评论;此外,华为旗下子品牌荣耀也于上月发布了旗下首款5G手机荣耀V30系列,3299元起售。

vivo虽然没有华为Mate X这种超过1万元的高端产品,但在自家产品中也实现了多系列覆盖。iQOO系列的iQOO Pro是vivo首款5G手机,当时也创下了5G手机价格新低——3798元,目前京东旗舰店已有超过11万条评论,价格已降至2898元;之后vivo又发布了NEX 3 5G,5698元

起售,现有超过1.8万条评论,价格跌至4998元;上周,vivo又推出vivo X30系列产品,这是vivo第三款5G手机,3298元起售。

12月10日,小米旗下Redmi发布5G手机Redmi K30,这款产品1999元起售,创下了目前5G手机的最低价格纪录,也是第一款价格低于2000元的5G手机;此前的9月,小米推出第一款5G手机小米9 Pro,标价3699元,京东上有5.2万条评论,同时发布的还有小米MIX Alpha概念机,采用环绕屏,标价19999元,目前还未开售。

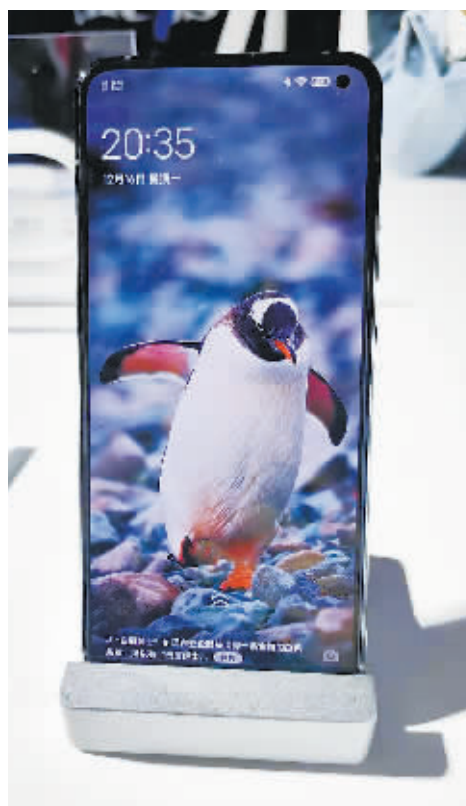
作为国内四大手机厂商的最后一家,OPPO目前还没有一款5G手机上市,不过据北京商报记者了解,该品牌首款5G手机将于本周发布。届时,国内四大手机厂商将全部迈入5G时代。

4G手机失宠

北京商报《家电数码周刊》日前开展的“2019年中国智能手机用户大调查”结果显示,尽管正在使用5G手机的受调查用户只有5%,没接触过的用户高达七成多,但在购买需求上,85%的受调查用户表示会优先购买5G手机。

家住北京的李女士告诉北京商报记者,既然5G网络已经商用,5G手机的价格也开始下探,就没有理由再买4G手机,从目前三大运营商公布的5G套餐来看,价格和流量还是可以接受的。

上月初,三大运营商已经上线5G商用套餐,入门套餐资费为128元,比平常的4G



套餐还要多10G流量。

消费者白先生也坦言:“即便5G网络覆盖不到位,5G手机也可以转换成4G网络使用,没必要死守4G手机”。

也就是说,在有换机需求的情况下,大部分消费者愿意直接购买5G手机,而不是继续选择4G手机。而从今年下半年5G手机的销售情况来看,显然比预想的要好得多。

中国信通院发布的《2019年11月国内手机市场运行分析报告》显示,今年11月,国内5G手机出货量达到507.4万部,突破500万部大关,超过此前数月5G手机出货量的总和。2019年1-11月,国内5G手机出货量达到835.5万部。

在这样的市场条件下,众多手机厂商都表达了对5G手机的决心。日前,中兴通讯高级副总裁、中兴通讯终端事业部总裁徐峰透露,明年中兴通讯将推出2000元以下的5G手机和3000元以上的5G手机,并

且他预计明年全球将有1.6亿部5G手机市场,其中中国占据一半以上;中国是最主要、最早的5G市场”。小米集团董事长兼CEO雷军也曾表示,小米将全力推动5G手机的研发和推广,计划2020年推出10款以上的5G手机。

还有手机厂商宣布将不再生产4G手机。联想中国区业务部总经理陈劲此前直言:“联想手机在中国All in 5G!我们只做5G手机!5G时代到来,我们用更精彩的产品迎接TA。”realme创始人兼CEO李炳忠也说,从2020年开始,realme在中国市场将全面切入5G,不再推出4G手机。

之前高通在发布骁龙865时也表示,明年中国手机厂商们将不再推出4G旗舰手机,旗舰手机会全部是5G手机。

“目前市场上的5G手机售价大多在3000元以上,如果更多手机能下探到2000元以内,整个5G手机市场会飙升。”产经观察家洪仕斌说。

在京东商城用户评论区,北京商报记者看到,很多消费者对5G手机给出了肯定的评价。有用户表示,5G速率非常快,外观也漂亮,玩游戏不卡,还有用户总结道:“高性能,充电快,大电池”,5G网速在100M/秒。

短期不会退市

不过,对于绝大多数人来说,5G手机依然是鸡肋。北京商报记者在一家手机专柜体验5G手机,但由于5G网络尚不稳定,大多数时候只能在4G网络下运行。

在覆盖范围上,目前,北京和上海成为5G信号覆盖最广的城市,广州、杭州等城市也实现了5G网络连片覆盖,中国电信、中国移动、中国联通今年将分别在至少40个城市覆盖网络,并在部分城市推出5G服务。但这些城市主要集中于北上广深等一线城市和省会城市,三四五线城市目前还无缘5G。

工业和信息化部原部长、中国工业经

济联合会会长李毅中近日透露,5G网络建设需要约600万基站,基站成本在1.2亿-1.5亿元,全国5G网络覆盖还需要6-7年时间。

此外,5G手机技术尚不够成熟。很多用户还谈到了续航差、费流量等问题;开5G后玩了两个小时就掉了50%的电;“5G网速太差,没有那么夸张”;“一两个小时就快没电了,虽然是快充,一天至少充3回”,“流量用得飞快”。

另一方面,电信分析师马继华强调,没有杀手级的应用出现,用户还没太大必要更换5G手机。包括在价格上,目前除了小米,其他5G手机都还在3000元以上,刺激不了低收入消费者的购买欲望。用雷军的话说,5G技术刚刚开始,成本“巨高无比”,比4G成本高出1000元左右。

因此,4G手机还远不会被淘汰,依然是主流产品。工信部发布的相关报告显示,2019年11月,国内手机市场的总体出货量达到3484.2万部,同比下降1.5%。其中,出货比重最大的是4G手机,为2829.9万部。2G手机与5G手机的出货量分别为146.9万部、507.4万部。

由此可见,我国手机市场仍存在少量2G、3G手机。虽然5G已成为未来发展的必然趋势,但以目前情况来看,4G手机仍然占据着手机市场的最大份额。

然而,随着多款5G手机上市,消费者已将目光转移到5G新机上市,4G手机开始降价销售。上市之初,64GB版本iPhone 11 Pro售价为8699元,而如今第三方平台的售价已经跌至7399元。

“未来几年,大多数用户仍将使用4G网络,物联网仍将建立在4G网络之上。”退一步说,2G、3G已经被使用了多年,而且近年来它们才刚刚开始退出网络。如果不是4G,运营商甚至不必关闭2G或3G,毕竟旧系统的设备不能在新系统中使用。而4G现在拥有大量的商业利益和用户。”业内人士说。北京商报记者 石飞月/文并摄

Market focus

风行否认收购 暴风TV命悬一线

12月20日,针对网上传出的“风行网已收购暴风TV”一事,风行网回应称:“风行网并没有收购暴风TV,目前风行网独家代理运营暴风TV系统,内容服务、广告业务。我们双方纯属业务合作,没有任何股权关系。”

12月19日,深交所向暴风集团股份有限公司下发关注函,要求暴风集团解释“风行网已收购暴风TV,将接管暴风TV平台和系统,双方目前正在做内容整合”的报道是否属实。暴风集团目前暂未发布相关公告回复深交所问询。

北京商报记者了解到,作为暴风集团曾经的核心业务之一,暴风TV在7月已在上市系统中被剥离。7月28日,也就是暴风集团公告创始人冯鑫被公安机关采取强制措施的同一天,暴风集团发布《关于公司合并报表范围发生变更的提示性公告》称,该公司的控制子公司暴风智能将不再纳入公司合并报表范围。

据相关报道,今年7月暴风TV已停止生产与出售电视产品,并同时关闭暴风TV官网商城、京东、天猫、苏宁易购

等销售渠道。北京商报记者在暴风TV商城上看到,彩电产品都显示无货状态,在第三方平台,除个别淘宝店仍在销售库存的暴风TV外,在京东、天猫等搜索“暴风电视”只剩下配件产品,而不断出现的消费者纠纷也无人问津。曾经一度辉煌的暴风TV,其落魄的命运也令人唏嘘。

资料显示,2015年,暴风集团以1.35亿元的价格收购了深圳暴风智能科技有限公司的前身——深圳暴风风统帅科技有限公司,当时的持股比例为30.37%。然而,暴风TV从2016年起年年巨亏,其运营主体暴风智能2016-2018年分别亏损3.58亿元、3.2亿元和11.91亿元。

在2018年中,冯鑫接受采访时表示,他的目标是2018年暴风TV卖出200万台,到2019年,就能进入大规模盈利的状态。但是根据暴风集团回复问询函的公告,暴风智能电视2018年销量约70万台。而照此数据计算,在2018年,暴风智能每卖出一台智能电视,约亏损

1000元。5月,有消息称,暴风TV向员工正式发出“遣散”通知,由于融资进度问题,公司决定遣散所有员工,目前公司已搬离原办公地。由于暴风TV亏损问题严重,近日还有网友爆料称其疑似因拖欠员工工资,被员工拉横幅追债。对上述传闻,北京商报记者曾联系到暴风公关部相关负责人,对方未作出回应。

值得关注的是,在风行网否认收购之后,如今被剥离的暴风TV既没有新资金,也没有新股东扶持,其前景也就显得更加黯淡。

产业观察家洪仕斌表示,彩电目前已步入存量竞争,而随着华为等新的强势竞争者的介入,市场的空间也会越来越小。本来就处于二线的暴风TV,无论在资本市场上还是在品牌价值上,都对投资方缺少足够的价值吸引力。同时,对于暴风TV来说,此时若没有新的资金注入,没有新的管理层调整,该公司将难以逃脱破产倒闭的命运。

北京商报记者 金朝力

朝阳区税务局税邮合作 推进便民办税服务举措成效初显

为进一步优化税收营商环境,深化税务系统“放管服”改革,方便自然人办理代开增值税普通发票及代征税款业务,国家税务总局北京市朝阳区税务局与中国邮政集团公司北京市朝阳区分公司签订委托代征协议,充分发挥邮局网点遍布城乡、服务时间广等资源优势,切实为纳税人提供便捷服务。

“朝阳邮政万科星园邮政所是第一批正式受理自然人代开业务的代征点,经过近两个月的运行,自本月1日起又添加了14个代征网点,现已有委托代征点15个,包括了万科星园邮政所、酒仙桥支局、呼家楼支局、农光里支局、双井支局、垡头支局、三间房支局、慈云寺支局、水碓子支局、三源里支局、安贞支局、亚运村支局、花家地支局、建国门支局、首都机场支局。”朝阳区税务局征收管理科科长周颖表示。

据悉,在北京市范围内销售货物或者加工、修理修配劳务、销售服务、无形资产的其他个人,可以凭购销商品、提供或者

接受服务以及从事其他经营活动的书面证明、经办人身份证明,向经营地税务机关委托的邮政部门申请代开发票。但是销售免税货物或提供免税服务(未达增值税起征点的除外);销售药品、医疗器械、烟酒、种子、化肥、医疗服务、住宿服务、餐饮服务、交通运输服务等国家实行专营或行业管理的货物或服务;租赁、销售、转让不动产;销售应征消费税的货物;年累计开票金额达到120万元以上;相关法律、法规规定不允许代开发票的其他情形暂不可申请代开增值税普通发票。

“邮政代开发票业务的全面开通,不仅是邮政新增的一项代理业务,也是优化营商环境便民、利民的服务新举措,更是北京税邮战略合作的新起点,朝阳区税务局和中国邮政集团朝阳分公司各级领导都高度重视,把此项工作作为一把手工程来抓,在时间紧、任务重的情况下排除了各种障碍,全力确保了全部网点、操作人员的无障碍系统对接。”周科长说道。

顺义区税务局: “情景剧”让纳税服务培训“活起来”

为进一步优化顺义区营商环境,提升纳税服务工作质效,破解纳税人办税工程中的“堵点”“痛点”,顺义区税务局组织纳税服务科、第一税务所、第四税务所、12366分中心全体人员开展纳税服务规范培训。

据了解,此次培训采取情景表演剧的模式,由第一税务所的年轻税务干部进行编排、设计、表演,模拟日常工作中涉及的着装、礼仪、语言、一次性告知、首问责任

等规范执行情况。生动、直观地展现各项纳税服务工作规范,方便窗口工作人员深化认识理解。

“通过情景剧这种生动活泼的形式,将传统的讲座授课转变为‘表演’,大大提升了学习的趣味性,进一步提升了干部学习的意愿和效果。”顺义区税务局纳税服务科负责人表示:“下一步顺义区税务局还将创新工作方法,优化工作流程,不断优化营商环境,方便纳税人办税。”

八成受调查者认为折叠屏手机售价高

北京商报讯(记者 石飞月)12月23日,由业内测评机构一直评和北京商报《家电数码周刊》共同推出的“2019年中国智能手机用户大调查”(以下简称“调查”)结果发布。

此次调查采取了线上与线下相结合的方式。根据调查结果,在对待火热的折叠屏手机价格态度上,八成受调查者认为折

叠屏手机的售价过高,50%受调查者认为折叠屏手机在5000元以下是合理区间,而能接受万元以上的受调查者不到5%,更有近两成受调查者不喜欢折叠屏手机。

同时,2018年智能手机的相关奖项也正式出炉。其中,小米荣获2019年度手机品牌金奖,一加荣获2019年度创新手机品牌,坚果荣获2019年度设计手机品

牌;在产品类中,华为Mate 30 Pro 5G、vivo S5荣获2019年度手机产品金奖,OPPO Reno Ace荣获2019年度创新手机,三星Galaxy A70、realme X2 Pro荣获2019年度拍照手机,荣耀20青春版荣获2019年度设计手机,海信阅读手机A5荣获2019年度阅读手机,中兴天机Axon 10 Pro 5G荣获2019年度5G手机。