

# 连关数店 教育综合体的隐藏雷区在哪

近日,教育行业加盟商杭州百思拓控股集团有限公司(以下简称“百思拓”)被曝跑路,疑似资金链断裂,其所加盟的包括美吉姆、金色雨林等多个教育品牌均受到波及。据悉,百思拓从加盟早教品牌起家,发展成0-15周岁儿童教育解决方案一站式供应商,教育综合体雏形显现。众所周知,教培行业高度分散,二三线城市线下小机构众多,难以规模化,营销成本节节攀升。而教育综合体的出现从业态融合、一站式服务角度为消费者带来了便利,但一旦出现问题,造成的负面影响远远超过单体门店带给消费者的伤害。那么教育综合体的隐藏雷区在哪里?

## 多品牌受波及

日前,多位杭州家长在微博等平台反映,杭州教育加盟商百思拓所运营的多个教育培训机构几乎同时因经营问题而关店。有家长表示,百思拓旗下的美吉姆、芝麻街英语、非动儿童武道体能中心、海帆亲子游泳俱乐部四个品牌的杭州地区门店都出现停课现象。其中美吉姆(百思拓自有品牌)的一家门店,维权家长数量已有两百多人,未消耗课时费超过百万元。北京商报记者试图联系百思拓方面,但截至记者发稿尚未取得联系。

百思拓旗下订阅号“百思拓悦享会”显示,该公司起源于2010年,旗下有美吉姆早教中心、企鹅家族英语、艾涂国际艺术中心、金色雨林学习能力中心等13个品牌,运营30余家校区。根据天眼查显示,百思拓是0-15周岁儿童教育解决方案一站式供应商,法定代表人及股东为刘红霞,大股东为楼晓。根据百思拓销售材料显示,百思拓旗下还拥有贝黎诗SPA、曼思欢乐厨房、云端摄影等品牌。

据了解,今年7月百思拓被媒体曝出经营问题的同时,旗下的美吉姆门店却开始频繁促销。国庆、“双11”“双12”期间均在大力开展优惠活动。多名员工均表示,公司存在拖欠薪资、社保等问题。

随着事件发酵,百思拓所加盟的品牌方陆续发出声明。金色雨林学习能力中心表示,总部已接管杭州三家校区,金色雨林会员合法权益不受影响。美吉姆也声明称总部已接管运营杭州地区部分美吉姆中心,所有美吉姆杭州中心运营正常。美吉姆知晓加盟商楼晓已离境,启动了相关程序。海帆亲子游泳俱乐部、非动儿童武道体能中心等品牌总部也表示将持续跟进解决,争取早日复课。

此外,有工作人员称,美吉姆是百思拓自主创建的,还要看有无其他教育品牌愿意善后。北京商报记者根据美吉姆员工提供的截图看到,原本企鹅英语同意接管其中一家的学员,但后来又反悔了。

## 品牌间协同性差

据了解,百思拓是做美吉姆的教育加盟起家,在杭州的美吉姆加盟中心已达22家。为了留住用户群体,百思拓开始从早教品牌不断延展加盟运营了素质教育、少儿英语培类以及成人品牌,发展成一站式教育方案供应商的同时,教育综合体的雏形显现。

“严格意义上说,百思拓还不属于真正的教育综合体,最多算加盟品牌多的集合体。综合体是在一个区域内,以教育为主题,以多业态的教育、艺术、体育科技等相关教育业态聚合的教育复合体,教育综合体的出现顺应了目前教育培训市场的需求。”从地产领域转到教育领域的从业者李静表示。在追逐素质教育和课外辅导的大潮下,基于空间内聚合的多种教育品牌,一站式解决家长和教育需求成为教育综合体最直观的卖点。而对于机构来说,教育综合体平台化的组织有利于降低获客成本,资源配置更高效。还可以获得教育综合体经营方提供的营销、硬件设备等服务。

据悉,教育综合体目前主要有地产商、教育机构和商业运营机构主导三种主要模式。“综合体最早是地产商做的,采取租金+其他服务收费模式,但普遍对教育的理解深度不够,只限于‘做房东’。”李静认为。像教育机构做的,无论自己孵化还是招商加盟难度都不大,但运营管理的挑战颇高。而商业运营机构做的,整合教育品牌和拥有充足资金存在难度。尽管不同形态存在不同的优劣势,但大方向是对的。



百思拓旗下部分加盟培训品牌

可见,对于教育综合体来说,并没有定论哪种为最佳运营模式,不能否认的是,其在客户端和从业者端具有一定优势,但一旦出现问题,波及面也会巨大。百思拓以加盟形式建立了自己集合体内几十家门店的体量,关闭的各品牌加盟店,不但众多学员受到影响,对所加盟的品牌方本身也造成伤害。“教育加盟松散的弱连接方式一定程度催生乱象。”学易时代咨询创始人吕森林指出,加盟商和品牌方都要“自正其身”,品牌方要规范加盟商的准入门槛,同时应对预付金进行第三方监管。

## 考验综合运营能力

多鲸资本高级分析师汪恒表示,教育综合体处于发展初期,最早由地产商提出,早期的形态也是在商超里开设培训机构。后来发展成在二三线城市,在社区或人流密集的商圈,由地方性机构招商或自行孵化出一些教育品牌放进综合体。比如合肥的艺朝艺夕、长沙的创梦者等。在一线城市,由于租金成本问题,鲜少有跑出来的教育综合体。

业内人士认为,综合体的概念很好,近几年逐渐被提及,但作为新生事物,大家也都在“摸着石头过河”,很多综合体目前只能叫集合体。虽然有一定的品牌和产业聚集效应,但在服务没有打通的情况下,这些聚合

机构协同率很低,并不能起到协同发展的化学作用。据了解,有家长表示,百思拓旗下运营的各品牌之间收费情况极为混乱,有家长报名美吉姆的课程,收款方却显示是美吉姆。

另一方面,除去以地产商和商业运营机构为主导的模式,只看以教育机构为主导的综合体,从业者必须对综合体有清晰的定位,根据发展目标引进或孵化不同类型的素质教育机构,形成优质教育资源的汇聚空间。教育综合体需要真正地作用于教育,是打通并提升服务及培训体系,从而综合性地降低成本,实现专业化分工提高产出,重复单一的业态并不能支撑综合体的长远发展。

“教育综合体早期的运营者缺乏对教育本质的理解,综合体发展的关键是运营能力,如何持续地吸引用户并有效转化是关键。”吕森林表示。百思拓事件属于个例,但也反映出在国家管控加强的背景下,企业运营成本增高,行业门槛提升,这是一个优胜劣汰的过程。出台的一系列针对校外培训机构的监管和预付费的管控措施是对综合体从业者和其中机构最好的规范。

汪恒谈道,综合体的回收周期比培训机构要长很多,比如一般的线下培训机构大概两年到两年半差不多盈亏平衡,但综合体要七年甚至十年的时间才可以,难免中间会被资金所困。北京商报记者 刘斯文

## 达内教育集团“百校行”计划 树校企深度合作典范 创产教融合发展新篇章

在政策助推下,校企合作产教融合备受关注,而职业院校如何有效与企业、行业进行对接尤为关键。达内教育集团(以下简称“达内”)作为行业领先的培训企业,立足国家和市场对于各类产业人才的需求,以行业应用为主轴构建人才培养方案,将校企合作产教融合落到实处。据悉,潍坊职业学院是达内在山东省合作力度最大的院校,双方已从共建专业发展到共建校外实训基地、产业学院等多种形式。



### 深度共建 持续探索人才培养模式

潍坊职业学院在山东省高职院校综合排名位居前列,截至目前,达内与该校共计合作6个专业方向,年统招计划不低于300人,三年在校生将达到千人规模。学校副校长贺志强表示,对于合作企业的选择,尤其注重企业的品牌性、先进性和积极性。

今年上半年,达内与学校就人力资源专业共建率先签署合作协议。日前,达内组建的高标准实训室已正式启用。在国际商务学院院长褚志梅看来,基于学校人力资源专业教师团队优势,校企双方共同制定了双元育人培养方案。其中“就业+实战”的课程设计,融入了与学生未来就业岗位要求结合紧密的前沿专业知识。未来将把共建专业做出“品牌”。

作为共建专业的第一批学生,张思秋说:“在报考时就被企业介人的专业所吸引,相信毕业后就业会多一层保障。”学生胡安还还表示,达内课程贴合行业方向,操作性强,授课形式丰富,易于接受。

除了共建专业,达内与潍坊职业学院共建的人工智能学院也进入实质性推进中。据介绍,教育部学校规划建设发展中心与达内合作启动了“AI+智慧学习”共建人工智能学院项目,潍坊职业学院申报后顺利通过答辩。贺志强谈道,产业学院作为产教融合的一种新的组织形态,是对传统的“校企合作”“订单式”培养、顶岗实习”和建立“实习实训基地”等的升级版,是深度的校企合作形式,是实现校企互利共赢的一体化合作模式。

达内山东区域院校业务负责人徐勇表示,达内将结合自身优势,把企业、行业的真正需求传递给学校,一同更好地构建适合学校、贴合产业的育人方案。

### 以创新驱动 为行业输送复合型人才

“达内有着近20年IT行业培训经验,具有教育情怀。可以看到达内对校企合作有长远规划打算,对于学校来说,只有选择这样的企业才能不流于浅层合作。”学校科技处处长巨荣峰表示。针对人工智能学院建设进度,他谈道,将注重智慧学习中心、创新创业孵化中心等硬环境的推进;在软环境方面,实行理事会领导下的院长负责制,达内将把全球领先企业吸收到理事会中,以形成紧密合作关系,提供行业资源。

据了解,学校人工智能学院把会计专业作为试点专业,与达内共建财务大数据应用及互联网金融两个方向,将人工智能相关课程嵌入到原有教学大纲中,把传统的会计专业升级改造。经管学院院长张奎认为,智能财务时代已经到来,会计、金融等专业必须和人工智能有机结合,从而提升教育链与产业链的高度吻合性。培养出的学生将既有会计专业技能,又懂人工智能技术,在未来的就业竞争中具有领先优势。

在学校另一位副校长刘德强看来,校企合作产教融合持续有效的深度融合是关键。校企双方不应局限在人才培养的浅层次上,还应更多地考虑如何以创新驱动深层次的融合。职业教育除了培养技术人才,还需培养出有创新能力的人才,为中小微企业输送复合型高端人才。潍坊职业学院作为国家“双高计划”校,将深刻把握引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平”的质量内涵,为推进学校的人才培养和技术服务开创新天地。

## 戏冰雪、逛市集、购好礼 第七届海昌极地冰雪节缤纷启幕



闹,欢欢喜喜过节。

### 大型户外雪场科普外展 纵享亲子欢乐时光

天津海昌极地海洋公园、大连老虎滩公园打造的超大户外嬉雪雪场是冬季户外冰雪特色,众多雪上娱乐互动游戏也是历年来必不可少的经典项目,结合滑冰、滑雪、冰壶等极地冰雪运动,贯彻极地冰雪节奥运精神。企鹅、北极狐、北极兔、北极貂、驯鹿等极地动物大牌明星,开启极地动物室外见面会。同时,圣诞节、元旦、春节期间,更有奥运明星运动科普知识互动、科普教育展陈,收获丰富的运动知识和极地海洋知识。烟台海昌鲸鲨海洋公园还推出全新的雪上游玩体验项目,超多的亲子互动游戏,尽情享受亲雪嬉雪的无穷乐趣,畅享其乐融融的温馨时光。

本次极地冰雪节开幕前夕,上海海昌海洋公园也正式迎来了首批“沪”籍小企鹅的诞生,园区策划的“企鹅生蛋季”主题活动,落地企鹅主题科普展,让游客近距离了解关于南极企鹅的科普知识。

### 海昌首推爆款好礼 创意暖心公益计划

2019年海昌精心打造的发光3D微缩海洋奇景便签礼盒“海洋之森”、七萌团挂心系列盲盒产品是今年海昌超级活动IP“极地冰雪节”的核心内容之一。爆款产品围绕海洋元素、七萌IP、情感营销策略、爆品销售思路进行了整合规划开发,拟通过此次爆品专项销售,打通一二销联动,为未来海昌海洋公园九大项目大客流资源、粉丝经济的高效运用奠定良好基础。

海昌海洋公园极地冰雪节在12月21日至翌年2月16日期间,旗下各项目精彩联动,以亲近极地海洋为核心,倡导运动精神为内含的冰雪狂欢的品牌活动调性。通过体育名人代言传递奥运精神,创新打造海昌特色冰雪活动,带来更为丰富、多元的冰雪娱乐选择,为游客增添冬季游园乐趣,也进一步推动了海昌“海洋+”文化的融合发展。

### 海昌冰雪节点燃跃冬热情 浓郁国潮范市集风受追捧

海昌极地冰雪节精彩活动横跨圣诞、元旦、春节、元宵节和情人节五大节假日,围绕圣诞、元旦打造主题巡游、圣诞互动、跨年派对等活动,武汉海昌极地海洋公园带来独特唯美的海底圣诞表演;极地迷你冰运会”热烈开赛,众多冬奥会模拟项目免费体验。重庆南山·海昌汤都游客们打造了今年冬天的第一场雪,更有巨型圣诞树亮灯仪式。来成都海昌极地海洋公园就能感受“海洋大庙会”“冰雪嘉年华”真冰、真雪、真极地的超酷体验,更有吸睛眼球的传统民俗表演和非物质文化遗产的新鲜玩意儿。青岛海昌极地海洋公园“国潮·萌趣市集”也开门纳客,上百件IP萌物聚集,掀起一场原创新潮的国潮狂欢;同时还打造了新春主题的“吉福任意门”。除此之外,三亚海昌梦幻不夜城冰雪节期间将带来美食狂欢节、真冰系列、音乐节、新春灯笼节、主打夜游、夜娱、夜食为核心的夜游新玩法,另外新春美食年货节还特别增加了花灯DIY的全新市集体验,让游客热热闹闹