

# 谁捏造了快递停运时间表

春节将至,所谓的快递停运时间表重出江湖。针对近日网上传出的“春节快递停运时间表”,北京商报记者经过核实后得知,快递停运时间表系假消息;“四通一达”、顺丰和中国邮政EMS的回复均为“停运时间不靠谱”。在业内专家看来,快递“停运”背后,暴露的是电商商家冲业绩的私心。近两年春节期间,快递企业的“不打烊”服务已逐渐成为常态,虽然部分地区仍无法完全享受“不打烊”服务,但企业也不会大面积通知停运时间。

## 假消息泛滥

在一张广为流传的春节快递停运时间表中,2019年末至2020年初全国各地快递停发日期被详细标注。根据该图表,2019年12月25日起,内蒙古、西藏、吉林等地的快递就开始停运;2019年12月30日起,新疆、甘肃、宁夏等地的快递就开始停运;截至2020年1月7日,全国将有27个省市的快递停运。

停运时间表还有不同的版本,另一张“2019年末快递停发时间通知”显示,接到各快递公司的通知,多省市将在2020年1月5日至1月11日期间陆续停发快递。年后正月初八(2月1日)快递陆续恢复发货,正月十六(2月9日)恢复正常。

对于上述情况,北京商报记者联系多家快递公司核实情况。其中,百世快递、中通快递、申通快递、圆通速递和韵达速递相关负责人均表示,上述消息为假消息;EMS和顺丰速递相关负责人则表示,公司今年仍然保持“全年无休”。

事实上,每年春节将至,网上都会流传出所谓的快递停运通知。2019年1月底,就有类似快递停运时间表传出,而之后,各家快递公司也不得不纷纷出来辟谣。一位通

达系相关负责人表示,所谓的快递停运时间多数为商家传出,若电商企业年底有大型促销活动,快递公司也不可能停止运营。

## “不打烊”渐成常态

随着快递运力水平和智能化水平的提升,近两年来,快递“春节不打烊”已渐成常态。早在2019年春节前后,EMS、顺丰、圆通、韵达、百世、京东物流和苏宁物流等几家快递企业均表示,将延续快递服务全年无休的政策,会安排快递员进行轮岗休息,保持各网点正常运营。

不过也有消费者反映称,每年部分快递公司网点都会贴出春节放假通知。对此,一通达系相关负责人对北京商报记者表示,快递网点还是会照常根据法定节假日安排休假,但值班人员会按照法定工资给予发放。此外,部分网点会报销员工的来回车费,鼓励员工按时到岗开工。

按照惯例,春节期间,部分快递企业会加收一定的服务费。包括EMS、顺丰、韵达在内的部分快递企业也坦言,可能会采取加价策略,但仍能保证绝大多数地区在过年期间享受正常服务。从以往情况来看,多数快递公司每件加收10元服务费。

快递专家赵小敏表示,服务业要考虑用户最关心的需求,现行节假日,日常家用消费品需求较大,正常的业务量一般会在三成左右。所以物流公司既要考虑市场业态又要兼顾社会责任。但实际上,快递企业全年无休已不是新鲜事,从2016年各大民营快递企业上市以来,全年无休已成常态。虽然过年期间电商平台发货量锐减,物流数量也随之减少,但消费者还是担心部分快件出现延误或者是错发的现象。

实际上,不只是快递企业想办法保证“不打烊”,电商平台每年也会针对春节运

营情况和价格问题,给出不同的解决方案。从2018年开始,苏宁物流春节期间就采取“不停运、不涨价”的措施。通过大数据系统预测的订单量情况,对春节爆款商品进行充分备货,并合理安排各岗位的员工轮岗值班。

## 暴露商家的私心

“部分商家年底需要冲单量、冲业绩,才会年年发出停业通知。此外,大部分商家年底会关店休息,就将这部分‘责任’推到快递企业头上。”对于此次快递停运通知,赵小敏认为,通知本身很可能是由商家发出的。

中国物流学会特约研究员杨达卿也认为,快递停运多数为商家传播。不过,从目前情况看,快递企业的确无法做到完全“不打烊”。虽然企业和平台每年都会发声明表示春节期间正常运营,从往年实际操作情况来看,春节完全“不打烊”政策的实行依然很有挑战。

赵小敏也坦言,目前,过年期间的全年无休服务看似成为常态,但多数企业特别是加盟制企业网络区域间变数还是很大的,这是由加盟制的特殊性造成的。众多快递企业中,可能EMS和顺丰的完成情况相对好一些。主流快递企业应利用官网、官微等平台尽早发布春节服务模式和应急措施,随时回应公众问题,特别是已经上市的快递企业。

但赵小敏强调,由于2019年春节期间快递员成为了“小蜜蜂”的代表,目前大部分主流快递企业都会积极主动拥抱“春节需求”,春节快递业“名利双收”效应已经成为共识,对2020年春节期间的快递运行持相对乐观的态度。

北京商报记者 陈韵哲

# 北京商业“新供给”蓄能2020新消费

年终未至,北京商业已经交出满意成绩单,新品牌、新项目已形成了新的消费供给。12月24日,北京商报记者在走访中了解到,王府井步行街沿路的诸多老项目将启动升级改造,skp-s携部分奢侈品、限量产品开业……北京消费影响力不断提升。行业专家分析表示,北京商业的高品质发展不仅仅是追求高端品牌、高价产品的销售,还应该在消费分层的形势下精准地服务细分人群,能与消费群体实现高度契合,这样才能提升整个行业的活力。

王府井步行街不止于金鱼胡同。北京商报记者了解到,王府井步行街北延于近日正式完成。据王府井管委会副主任连占国表示,王府井步行街北延从金鱼胡同延至灯市口大街,长度由原来的548米延长为892米。步行街延长后,整个王府井街区业态和街区景观将进一步提升。其中,北延步行街的王府井国际、利生体育商厦等项目将于明年启动升级改造工作。对于上述项目的改造方向,连占国表示,具体方案正在商讨中。

近一年来,北京市明确了王府井步行街的广域级商业中心规划定位,并制定了“1+3+N”升级规划。在部市区街四级联动机制下,多部门共同推进王府井步行街转型升级。“北延开街”标志着王府井步行街改造提升取得了阶段性成效。

提档升级将是王府井步行街调整的主要方向。升级中的王府井步行街引入不少首店。截至目前,王府井地区先后引进了29家首店、旗舰店。其中全球旗舰店8家、全国旗舰店5家、首店16家,乐高、NBA等全球旗舰店入驻。

值得注意的是,王府井管委会相关负责人表示,未来王府井商业区将建成独具人文魅力的国际一流步行商业街区,成为大国风范和人文风采的展示窗口、国际交往和扩大开放的服务窗口、国际化高品质市民休闲目的地。

服务消费增速超过商品消费,传统百货

升级调整初见成效、主力品牌更新迭代……北京商业企业不断推陈出新,掀开消费升级新篇章。

北京市接连出台政策为消费升级添柴加火。据北京市商务局相关负责人介绍,结合实际,北京市正在制定2020年促进消费提档升级工作措施,紧抓消费市场热点、亮点,进一步激发消费市场潜力和活力。北京促消费机制高效运转,强化多部门协同的促消费工作机制和“1+X”促消费政策体系作用,加强部门沟通协调,持续优化监管服务,统筹推进促消费工作。

在注重消费增长的同时,北京市也愈发关注服务品质的提升。于今年4月发布的《北京市提高商业服务业服务质量提升“北京服务”品质三年行动计划》提到,北京力争用三年左右时间,全面完善首都商业服务业服务质量标准规范,显著提升商业服务业服务质量和诚信经营意识,改善服务经营环境,提升消费者满意度。

北京消费市场提质扩容,商业也悄然发生变化。中国购物中心产业资讯主任郭增利在接受北京商报记者采访时表示,与以往注重规模不同,购物中心领域应更加注重品质。品质不是一味地追逐高端品牌、高价位,而是在消费分层的形势下,满足多种消费群体的细分需求,做到“精准契合”,尤其是向当下消费者的生活方式靠拢,以此提升行业竞争力。

对于北京商业高质量发展,中国人民大学商学院教授马龙龙分析表示,智慧商业正推动消费方式发生深刻变革,对于北京而言,它也将是推动首都经济发展的新动力。北京作为北方地区的消费中心,蕴藏巨大的消费潜力。结合城市发展路径来看,高质量商业发展也符合当下前进方向,北京商业的高质量发展应该以数字化技术为基础。例如,企业通过数据分析,对内容进行实时更新和优化成为关键,预见需求和个性化也将成为必然。

北京商报记者 王维祯 实习记者 陈媚

广告

## 智慧融合 商业之治

# 2019年度(第十五届)北京十大商业品牌评选

# 投票开启

指导单位 北京市商务局  
主办机构 北京市商业联合会 | 北京日报报业集团  
承办机构 北京商报社

特别支持机构 中国商业联合会 | 中国经济传媒协会  
智库 北商研究院  
战略合作伙伴 杭州银行



活动官方微信



活动官方网站

官方网站 [www.bjbiztop10.com](http://www.bjbiztop10.com)  
官方微博 [www.bjbiztop10.com](http://www.bjbiztop10.com)

活动组委会联系方式 010-64101823