

Uber与创始人彻底“分手”

继波音“炒”了CEO之后, Uber的创始人特拉维斯·卡兰尼克也决定彻底退出了。Uber诞生十年来, 围绕在卡兰尼克身上的争议未曾间断。他激进的事风格和管理方式, 让Uber一路疯狂扩张的同时也收获了颇多质疑声。从两年半前卸任CEO开始, 卡兰尼克注定就不再适合这个需要被规则约束的独角兽了。

猜疑成真, 卡兰尼克和Uber的缘分将止于2019年。当地时间12月24日, 网约车巨头Uber宣布, 公司联合创始人、前CEO特拉维斯·卡兰尼克将于2019年12月31日退出公司董事会。这距离卡兰尼克从CEO的位置上跌落已经过去了两年半。彼时, 深陷多桩丑闻的卡兰尼克在投资人的劝说下被迫辞职, 但依然保留了董事会成员的职务。而这一次的退出, 意味着卡兰尼克将与这家他投入了十年精力的公司彻底说再见。

至于谁将是填补卡兰尼克董事会席位的人选, Uber并没有透露具体的情况, 其发言人仅表示, Uber“在适当的时候会提出合适的董事候选人”。就卡兰尼克离开对公司管理层造成的影响以及Uber的盈利问题, 北京商报记者联系了Uber媒体联络中心, 不过截至发稿还未收到具体回复。

“过去十年, Uber一直是我生活中的一部分。在这个十年接近尾声之际, 随着公司上市, 如今是我专注于目前业务和慈善事业的适当时机, 我为Uber取得的所有成就感到自豪, 也将继续为其未来欢呼。”在声明中, 卡兰尼克这样写道。这与两年多以前的离职声明颇有些类似, 彼时, 卡兰尼克打出了感情牌, “我爱Uber胜过生命中所有的东西”。

当然, 精明如卡兰尼克, 不会让自己白白

离开, 在退出的同时也忙着“套现”。根据Uber公司发言人的说法, 卡兰尼克已经出售了他所持有的所有Uber股份, 卡兰尼克的发言人也证实, 他已经抛售了所持的所有Uber股份。虽然无法确定这批股份的价值为多少, 但美国证券交易委员会的文件显示, 过去两个月内, 卡兰尼克开始分批出售股份。自11月6日Uber结束IPO禁售期以来, 卡兰尼克通过36笔交易出售了94%的Uber股份, 相当于9200万股股票, 价值约为25.8亿美元。

“卡兰尼克现在完全退出Uber对两者都有好处”, 券商Wedbush Securities分析师Daniel Ives指出, 如果他继续留在董事会, 反而令人困惑。因为当卡兰尼克大举出售持股时, 会令投资者为了解内幕消息的他对公司新管理层没有信心, 给Uber股价制造下行压力。事实也正如Daniel Ives所料, 在Uber公布卡兰尼克退出的消息之后, Uber的股价上涨了1.3%。

十年之前, 在两次创业失败之后, 加利福尼亚大学洛杉矶分校的辍学生卡兰尼克与好友一同创办了Uber。十年之后, 这家数一数二的独角兽已经成功上市, 继续稳坐全球网约车巨头的宝座。必须承认, 卡兰尼克是造就Uber的功臣, 他激进的行事风格被外界公认为是Uber迅速扩张的关键因素。CNBC直言,

卡兰尼克所秉持的好战工作方式让Uber成为全球最大规模的网约车公司, 完成了对出租车行业的革命以及挑战了全球各地的交通规则。

Uber成也卡兰尼克, 败也卡兰尼克。2017年, 由于一系列管理丑闻及内部性骚扰事件被曝光, 卡兰尼克辞去CEO职务, 并遭到早期投资人起诉, 认为其涉嫌欺诈董事会, 在董事会拉拢盟友, 企图掩盖在公司管理中的不当行为, 为其重返CEO的位置铺路。彼时, Uber遭遇了史上最大的危机, 网友们推特上发起了“删除Uber”的活动, 一周内, 卸载注销Uber账号的用户超过20万人。

作为曾经全球最大的独角兽, Uber曾拿到过最高1200亿美元的估值。但到今年5月Uber上市时, 估值降至760亿美元。上市后, Uber的神话也瞬间破灭, 股价一路下跌, 截至发稿, 其股价约为30美元, 市值约为520亿美元。

近期以来, Uber的日子也并不好过。从Uber在伦敦被吊销运营牌照之后, 哥伦比亚、德国也相继给Uber下达了暂停运营的禁令。与此同时, Uber最根深蒂固的顽疾——亏损还没有好转的迹象。Uber第三季度的营收为38.13亿美元, 同比增长30%; 同时净亏损也高达11.62亿美元, 同比扩大了18%。此前不久, Uber萌生了将外卖服务UberEats的印度业务出售给当地竞争对手Zomato的想法, 目的就是为削减其全球开支。

而接下来, 卡兰尼克将“专注他的新业务和慈善事业”。据了解, 卡兰尼克近期一直致力于自己的初创公司CloudKitchen, 该公司的业务与餐饮外卖相关, 在人口中心附近租用共用厨房, 向餐馆老板出租场地, 为从业人员提供外送的食物。不知道从Uber那拿到的25亿美元够卡兰尼克的新公司撑多久。

北京商报综合报道

超2万亿减税降费效应如何 全国人大预算工委建议适时简并增值税率

北京商报讯(记者 陶凤 肖涌刚)今年更大规模减税降费规模是否落地? 效应如何? 据新华社报道, 12月25日, 十三届全国人大常委会第十五次会议审议的多份报告给出了详细答复。其中《国务院关于减税降费工作情况的报告》(以下简称“报告”)显示, 今年减税降费数额将超过2万亿元, 占GDP超过2%, 明显高于世界其他国家。不过, 全国人大常委会预算工作委员会(以下简称“预算工委”)披露的调研报告显示, 部分企业增值税获得感不强, 未来改革仍存空间。

今年前10个月, 全国实现减税降费19688.94亿元, 其中减税16473.26亿元, 降低社会保险费3215.68亿元。财税部门测算, 今年减税降费拉动GDP增长0.8个百分点, 拉动固定资产投资增长0.5个百分点, 拉动社会消费品零售总额增长1.1个百分点。

报告显示, 自1月1日实施小微企业普惠性减税政策以来, 截至10月末小微企业减税1860.89亿元。民营企业是减税政策的主要受益者, 1-10月, 民营企业各项政策合计减税10511.84亿元, 占全部减税数额的比例达到63.8%。

对居民纳税人来说, 1-10月, 实施个人所得税专项附加扣除政策减税521.94亿元, 加上去年10月1日提高个人所得税基本减除费用标准和优化税率结构翘尾因素, 合计减税4480.84亿元; 个人所得税纳税人人均减税1786元。

同日, 由预算工委披露的专题调研报告指出, 在753家调查对象中有超过92%认为减税降费政策措施落实情况好或者较好。

不过, 报告同时也提到, 由于减税降费红利传导机制不畅, 个别处在产业链“夹心层”的企业享受政策红利相对有限; 涉企乱收费、乱罚款、乱摊派问题不容忽视。下一步, 财税部门将坚持问题导向, 推动减税降

费政策持续发挥效应。

预算工委调研发现, 有的行业和一些企业反映, 增值税进项税率降幅不一致, 同时部分在市场中处于强势地位的企业在税率下调后未随之下调价格, 导致相关企业未能享受减税红利; 多档税率并存, 纳税人区分不同业务判断适用税率的难度较大; 贷款利息缴纳的增值税尚未纳入进项税抵扣范围; 旅客运输服务可以暂凭客票计算抵扣进项税, 但操作不够便利; 存量留抵税额不退税, 增量留抵税额退税条件较为严格; 为防范虚开风险, 发票管理过于严格; 部分地区设置的预缴率较高, 占压企业资金。由于上述原因, 增值税减税政策红利传导不畅, 一些企业获得感不明显, 有的企业税负还有所上升。

“举例来说, 一个生产手机面板的小企业, 减税带来的红利在议价过程中就很容易被下游的手机企业吞食。”CEI中国企业研究所所长秘书长唐大杰在接受北京商报记者采访时提到, 中小企业, 尤其是在供应链中处于弱势地位的企业, 较难感受到减税效果。

同时, 上述专题调研还发现, 不少地方和企业反映, 现行印花税法制滞后于经济社会发展实际, 税目和税率设计复杂, 在实际征管中难以准确把握, 征纳双方都易混淆; 贴花纳税方式与税收征管现代化发展趋势不相适应, 增加了征缴的成本。

对此, 预算工委建议, 要大力推进增值税制度改革。以减少税制扭曲、理顺机制、发挥中性制度优势为总体目标, 继续推进增值税制度改革。适时简并税率; 研究进一步扩大抵扣范围。尽快改革完善印花税法设计。研究进一步简并税目和税率, 降低征纳双方识别合同性质的成本和风险; 适应电子凭证发展需要, 探索以电子印花税票取代纸质印花税票。

北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY
bbtnews.com.cn

态度即价值

观点化 · 深度化 · 可视化

■ 订阅价

360元/年

■ 订阅方式

010-84277808
010-84277520

■ 扫码订阅



内容为王 | 全媒共享 | 产品导向 | 新闻可视
传播优先 | 品牌聚合 | 因报之名 | 以融为大

● 国内刊号: CN11-0104
● 国内发行代号: 1-110
● 国外发行代号: D403

● 电话: 010-84277808或010-84277520
● 网址: www.bbtnews.com.cn
● 地址: 北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦