

北京亦庄启动自动驾驶载人载物测试

北京商报讯(记者 陶凤 王晨婷)12月30日,北京自动驾驶载人载物测试在北京经济技术开发区启动。北京市自动驾驶测试管理联席工作小组向申请载人测试企业百度公司的40辆车发放了北京市首批自动驾驶载人测试通知书。这也标志着自动驾驶实现从技术验证到产业化运行验证的突破。

同时,北京市也第一次开放了自动驾驶车辆测试区域。北京经济技术开发区开放40平方公里区域作为自动驾驶车辆测试区,共计111条道路,总里程322.46公里。除学校、医院、写字楼集中的路段未开放,基本实现了全区域开放。百度公司随即开始在刚刚开放的

亦庄自动驾驶车辆测试区域开展测试。

“这批车辆累计自动驾驶路测里程在10万公里以上,满足了北京市对于开启载人测试的里程要求。北京市严守安全为底线,分阶段、分步骤推进载人载物测试。比如满足10万公里,可以开始第一阶段的载人测试,即允许自己公司的劳动合同人员、劳务人员进行验证工作;第二阶段向全社会招募,则要求里程达到50万公里,事实上50万公里已经可以验证技术本身是安全可靠的。”北京智能车联产业创新中心副总经理吴琼介绍。

截至2019年12月,北京已开放自动驾驶测试道路151条,共计503.68公里,道路长度

全国第一。目前,北京已为13家自动驾驶企业77辆车发放了道路测试牌照,服务规模全国第一。安全测试里程超过100万公里,测试里程全国领先。

在机制和政策保障方面,北京市交通委科技处处长葛昱介绍,北京在全国率先探索自动驾驶测试的管理机制,设立北京市自动驾驶测试管理联席工作小组,实现政府跨部门协作,支持自动驾驶产业创新。继2017年发布全国首套自动驾驶道路测试管理政策后,持续推进自动驾驶测试工作。下一步还将秉承安全底线原则,持续推进自动驾驶的工作,为企业创造安全便利的测试环境,促进产业的发展。

12月13日,北京市交通委员会、北京市公安局公安交通管理局和北京市经济和信息化局联合修订发布《北京市自动驾驶车辆道路测试管理实施细则(试行)》。与之前相比,新修订的实施细则允许测试企业申请载人载物测试、编队行驶测试。

“实施细则中允许载人载物测试,也为整个自动驾驶产业从技术研发到产业化落地提供了有力的政策支持,可见未来商业落地的雏形,同时也能消除普通公众对无人驾驶的距离感和隔阂感。”吴琼告诉北京商报记者。

实施细则规定,一年内未发生测试主体为主要责任的交通事故及重大违规行为的测

试单位,可申请在北京自动驾驶测试道路上开展载人载物测试。开展载人测试单位可招募测试志愿者,并购买不低于200万元的座位险或给每位测试志愿者购买不低于100万元的商业保险,以保证测试志愿者的人身安全。

按照规定,上道路测试的自动驾驶车辆应当取得临时行驶车号牌,并在指定的道路进行测试;每天0-9时、17-24时以及雨、雪、雾等恶劣天气、道路施工等情况下,禁止进行自动驾驶车辆道路测试(根据自动驾驶车辆测试的有关规定,符合测试条件的车辆除外)。对于违反规定的测试车辆由公安交管部门依法进行处罚。

“史上最严”召回政策 家电业洗牌将至

2020年1月1日,《消费品召回管理暂行规定》(以下简称《召回规定》)将正式实施,这项规定也被称为“史上最严”召回政策。尽管家电产品一直是消费者投诉的“重灾区”,但由于缺乏完善的召回制度,一直没能实现有效的主动性召回。《召回规定》的实施将起到规范生产、倒逼研发、品控的作用,出台之初还会一定程度上淘汰落后企业、净化行业。

国内家电大规模召回案例

2016年

Ariston、Indesit旗下的滚筒式干衣机因存在问题召回了3211台



荷兰Royal VKB的多功能电热水壶召回了66件



华帝旗下的燃气快速热水器召回了10166台



2017年

扬子空调召回了74套、日立空调召回了230套



虎牌IH电饭煲召回了29245台



2018年

小狗电器旗下的智能吸尘器召回了3185件



千呼万唤始出来

此次《召回规定》将消费品定义为“消费者为生活需要购买、使用的产品”,电视机、空调器、电冰箱、洗衣机等大小家电、厨电等全部家电产品均受到这一规定的制约,相关缺陷产品面临生产者必须要召回的强制规定。

这意味着接下来市场监管部门例行抽查中出现的质量不合格、能效不合格等家电产品,均有可能被要求召回;用户在使用过程中发现的产品安全、质量问题,如果呈现批量化特征,生产企业也将被强制承担“召回”责任。

对家电缺陷召回的相关规定一直以来都未得到真正地落实。2010年7月,相关部门曾发布《家用电器产品召回管理规定(征求意见稿)》,规定生产者应当对其生产的家用电器产品履行召回义务,销售者、修理者等相关经营者应当协助并配合生产者履行召回义务,未按规定实施召回的,处以3万元以下的罚款,但这一规定之后并未得到实施;而2016年1月1日实施的《缺陷消费品召回管理办法》,属于部门规范性文件,法律效力层级较低,仅在实践中起到指导规范作用,缺少强制力。

为了加强消费品安全管理,规范缺陷消费品召回,切实保护消费者人身、财产安全,市场监管总局起草了《消费品召回管理暂行规定(征求意见稿)》,自2019年2月起向社会公开征求意见。11月8日《消费品召回管理暂行规定》经国家市场监督管理总局2019年第14次局务会议审议通过。

有知情人士透露,此次实施方案将是“史上最严”的召回规定,要求生产者自召回计划报告之日起三个工作日内以便于公众知晓的方式发布召回信息,并接受公众咨询,此外,其他经营者应当在其门店、网站等经营场所公开生产者发布的召回信息。

消费投诉“重灾区”

《召回规定》指出,所谓“缺陷”是指因设计、制造、警示等原因,致使同一批次、型号或者类别的消费品中普遍存在的危及人身、财产安全的不合理危险;“召回”则是指生产者对存在缺陷的消费品,通过补充或者修正警示标识、修理、更换、退货等补救措施,消除缺陷或者降低安全风险的活动。

事实上,家电产品一直是消费者投诉的“重灾区”。中国消费者协会数据显示,今年三季度,全国消协组织受理商品类投诉103219件,其中家用电器类共31395件,占商品投诉总量的30.42%,位居商品类投诉第一,其中1/3是质量问题相关投诉。

北京商报记者经调查了解到,以彩电为主的黑电产品,普遍遇到的问题都是屏幕显示故障;而冰箱、洗衣机等白电产品则以漏水、不制冷等问题为主;不少空调、空气净化器、净水器等产品能效不达标;而微波炉、扫地机器人、吸尘器

等小家电存在的质量问题则比较多样化。但相较于汽车、PC等行业,家电真正实现召回的案例并不多。数据显示,2015年至今的较大型家电产品召回事件不超过10起;2016年Ariston、Indesit旗下的滚筒式干衣机因存在问题召回了3211台,华帝旗下的燃气快速热水器召回了10166台,荷兰Royal VKB的多功能电热水壶召回了66件;2017年,扬子空调召回了74套,日立空调召回了230套,虎牌IH电饭煲召回了29245台;2018年小狗电器旗下的智能吸尘器召回了3185件。此外几乎没有其他召回事件。

产业观察家洪仕斌指出,此前家电召回多是在家电出现大批次质量问题时,或者家电的质量问题被媒体、监管部门曝光时才不得不进行的强制召回,而由生产厂家发现问题而进行的主动召回很少,而国家级和省级监管部门对抽检不合格的产品,通常是要求涉事企业下架相关商品和整改。

加速小作坊淘汰

从产品本身来看,《召回规定》实施后,不同品类家电受到的影响将会有所不同。黑白大家电等成熟品类相对而言的影响会小一些,毕竟其在生产、品控上的技术更完善,品牌集中度也比较集中,产品多来自大品牌;新兴品类,小家电或受更大影响,新兴品类发展不成熟,很多还处在初期探索阶段,而小家电,由于品牌分散、门槛低,一度是问题产品的“重灾区”。

而对于行业和消费者来说,《召回规定》将在一定程度上规范行业发展。“强制性的召回政策出台,会倒逼家电企业从产品定义、设计、生产制造、流通等环节加强质量合规性,这不仅可以减小产品出问题的频率,还能提升相关产品的实际表现。长久来看,这会逐步提升家电行业产品的质量表现,对行业起到很好的规范作用。”产经观察家丁少将说。

洪仕斌也表示,很多发达国家都有召回制度,并且是硬性制度,而中国在这方面还处于成长期,明年开始实施《召回规定》后必将促进行业的良性发展。

对《召回规定》的实施,家电企业都表达了支持的态度。创维空调国内营销本部总监甘建国告诉北京商报记者,这意味着,家电产品不仅生产企业要负责,经销商也要负责,对消费者起到了保护作用。

值得注意的是,《召回规定》还会加速末位淘汰。随着行业整体更加注重在生产制造、技术研发等方面的投入,对于一些在这方面没有什么积累的企业将会是重大打击,这一过程中会加速淘汰一部分质量合规性不好、没有研发实力或售后服务的企业。丁少将认为,“小作坊”们因为抗风险能力本身较差,会比某些大品牌面临更大挑战;由于在资金等方面的能力有限,在重新注重品控、技术的过程中,也会相对艰难一些”。

北京商报记者 石飞月

商务部:新能源汽车出口有望保持快速增长

北京商报讯(记者 钱瑜 濮振宇)12月30日,商务部对外贸易司发布《中国汽车贸易高质量发展报告(2019)》(以下简称《报告》)预测,未来几年我国汽车贸易发展将呈现中国品牌汽车企业加大海外市场布局、外资品牌汽车出口规模持续扩大、新能源汽车领域加快“走出去”步伐、二手车出口潜力进一步释放以及进口汽车向品质化、新能源化发展。

在中国品牌海外布局方面,《报告》认为,随着汽车产业不断扩大对外开放、市场持续低迷,骨干中国品牌车企正在加快制定和实施出口和国际化发展战略。据不完全统计,我国汽车企业海外工厂产能已超过150万辆。上汽集团计划2020年汽车出口及海外销量达到35万辆。

在外资品牌汽车出口方面,《报告》认为,随着我国对外开放水平进一步扩大,整车企业合资股比的逐步放开,主要外资品牌汽车企业正在酝酿调整全球市场战略布局,通过控股现有合资公司或独资建厂等手段,有望扩大在华生产汽车及出口规模。

以东风悦达起亚为例,该公司计划持续加大新能源汽车领域研发投入,扩大出口产品阵营,促进销售多元化,重点开拓“一带一路”国家及新兴市场。2019年计划出口超过两万辆,2025年有望超过10万辆。

在新能源汽车“走出去”方面,《报告》认为,随着主要国家节能减排法规日趋严格,新

能源汽车将逐渐成为未来汽车市场增长的主要领域。未来几年,我国新能源汽车出口有望保持快速增长,将成为拉动我国汽车贸易稳定增长的新兴力量。

中国汽车工业协会发布数据显示,2019年上半年我国新能源汽车出口同比增长99.3%。其中,比亚迪等新能源客车已批量进入欧美等发达国家以及智利、秘鲁、巴西等新兴市场,2018年新能源客车在欧洲市场占有率超过20%,在英国市场占有率超过60%。

在二手车出口方面,《报告》认为,随着我国汽车产品质量不断提升,二手车车况明显改善,中亚、非洲、东南亚等地区发展中国家对于价格便宜、质量可靠的二手车需求量大,我国二手车对新兴市场出口潜力较大,二手车出口还将带动汽车配件和维修服务出口。

今年10月,商务部、公安部、海关总署联合发布《关于加快推进二手车出口工作有关事项的通知》,简化二手车出口异地转移登记手续,出口许可证由“一车一证”改为“一批一证”,适用全国通关一体化模式。业界普遍认为,相关政策彻底打通了二手车出口通道,目前国内二手车出口已不存在政策障碍。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,国家出台二手车出口相关政策对二手车经销商而言是一个很好的机遇,二手车经销商能够借此批量化收储和国际运输二手车,进而可以真正高效地开拓海外市场。

正与国内车企洽谈 FF确认FF 91中国量产

北京商报讯(记者 石飞月)12月30日,法拉第未来(FF)全球CEO毕福康从美国飞抵北京,在接受媒体采访时表示,公司将加速FF 91的中国量产计划,正与国内车企进行合作洽谈,而公司创始人贾跃亭正在进行的破产重组不会对公司造成任何影响。

据了解,毕福康担任FF公司CEO职位后最主要的工作是融资和FF 91量产上市,而他此次来中国的主要任务之一,就是与中国的投资机构洽谈以及会见国内的车企洽谈FF 91在中国的生产。他透露,目前在中美资本市场上,有很多资本想要投资FF公司。我们非常有信心完成公司融资计划”。

这一天恰逢国产特斯拉Model 3在上海超级工厂正式交付,毕福康说,如果一切顺利,未来FF 91将与特斯拉在中美两大市场展开竞争。我们进入中国市场的战略,同其他的合资品牌有所不同。中国有不少汽车生产制造商的产能没有得到充分利用,所以FF不准备去进行重资产投资来重建工厂。我们会寻求合作伙伴来生产我们的产品”。

根据FF公司此前公布的计划,FF 91将于明年交付到首位订单用户手中,初期年产能1万辆,根据订单情况最大扩充到年产10万辆产能。FF 91车型售价将在20万美元左右,而同平台生产的FF 81车型将采用更小尺寸和稍短一些的续航里程,通过更低的价格来获取更多销量。

FF 81的定位类似于特斯拉Model S,将在明年底实现量产。毕福康表示,FF正在跟政府以及其他潜在合作伙伴进行密切的谈判。

据毕福康透露,FF将会参与2020年的CES展会,而他本人也将在CES期间出席一些与新能源汽车相关的论坛,向外界宣布FF的未来规划。

毕福康认为,虽然FF 91迟到了,但它的产品功能以及软件性能并不比最新发布的特斯拉以及现在在市场上发布的新能源车型弱。“相反,FF 91的产品性能能远远超过特斯拉、保时捷等车型。其中,FF 91的动力总成、电池包技术仍然领先于一个时代。”

据悉,FF在中美两地提交申请专利接近2000件,获中美颁授专利近400件;这些专利涵盖三电系统、自动驾驶等领域。

此前,贾跃亭破产重组计划出现了一些波折,案件也被转移到加州法院审理。这一情况被外界认为是贾跃亭的重组计划遇到了阻碍。对于这一情况,毕福康再次重申:贾跃亭的个人破产重组计划不会对FF公司带来任何影响,公司目前的工作都在按照原定计划有步骤地执行。据他介绍,大部分债权人对贾跃亭的重组计划都非常支持,特别是在亲身体会到FF 91的功能后,其中有两名债权人表示,不管贾跃亭的重组计划结果如何,他们将投资FF,尽快支持FF 91量产。