

继承夏利“遗产” 博郡造车能否提速

接手造车资质

近日,一汽夏利披露的重大资产重组交易方案显示,铁物股份将取代一汽股份成为一汽夏利控股股东,一汽夏利将全部剥离盈利能力较弱的整车制造与销售相关资产,并注入铁路物资供应和生产性服务领域的优质资产。

值得注意的是,尽管作为一家汽车企业即将彻底退出历史舞台,但一汽夏利在汽车行业内的布局仍在继续推进中,造车新势力博郡汽车正以合资合作的形式成为一汽夏利人才、资质等资产的直接“继承者”。

今年12月12日,一汽夏利总经理田聪明、副总经理兼生产制造总监于世庆、财务控制总监韩庭武、人事行政总监王建生四名高管宣布辞去在一汽夏利内的一切职务,前往天津博郡任职,与博郡汽车的高管进行磨合,协助博郡汽车量产。

天津博郡成立于今年11月,由一汽夏利与博郡汽车合资成立。双方签署的《股东协议》显示,天津博郡注册资本为25.4亿元,一汽夏利以经评估备案的整车相关土地、厂房、设备等资产及负债作价5.05亿元出资,持股比例19.9%;博郡汽车以现金出资20.34亿元,持股比例80.1%。

此前,一汽夏利发布公告称,一汽夏利现有的相关管理、技术及工程人员可自愿转入天津博郡工作,特别是已与一汽夏利签订无固定期限劳动合同的员工以及符合中国法律规定的签署无固定期限劳动合同条件的员工,直接转成天津博郡的无固定期限劳动合同。

事实上,作为天津博郡的绝对控股股东,博郡汽车不仅获得来自一汽夏利的部分高级管理人才,还获得量产交付所必需

随着一汽夏利资产重组交易方案近日正式落地,曾被誉为“国民轿车”的一汽夏利将完全剥离整车制造与销售相关资产。而在一汽夏利彻底退出汽车行业后,造车新势力南京博郡新能源汽车有限公司(以下简称“博郡汽车”)将成为一汽夏利汽车相关资产的重要“继承者”。对于博郡汽车而言,能否在“继承”一汽夏利资产后加速量产交付的进程,也成为了外界关注的焦点。



的造车资质。《股东协议》约定,一汽夏利将协助天津博郡申请汽车整车生产资质,届时一汽夏利将不再具备汽车整车生产资质,将无法继续从事整车生产业务。

低调推进布局

尽管已成立三年,但直到公布量产计划前,“低调”的博郡汽车一直未进入公众视野。对此,博郡汽车创始人黄希鸣解释称:“我们之所以没有太早公开,就是怕被当成PPT造车”。

博郡汽车创立于2016年,拥有一支近千人的团队。不同于创始人多来自互联网行业的其他造车新势力,黄希鸣曾任职于美国福特汽车公司,而博郡汽车前身就是黄希鸣创立的美国先进车辆技术有限公司和上海思致汽车工程技术有限公司,十多年来,博郡汽车曾为全球数百台车型提供底盘设计和整车性能开发服务。

与很多车企类似,博郡汽车也在自主研发和生产动力电池包。不过,博郡汽车不仅外采电芯,也自主研发生产电芯。据了解,博郡汽车在高能量密度三元锂电池的生产应用、电池控制(BMS)、电驱动集成等方面拥有技术储备,公司已累计申请新能源汽车相关领域专利300多项。

在黄希鸣看来,“造车真正‘卡脖子’的是电芯”。他透露,博郡汽车的电芯团队来自世界一流锂电池电芯企业,产品走的是三元软包技术路线,量产产品可达300瓦时/公斤的能量密度。

今年4月,博郡高端电动跨界SUV车型iV6和电动旗舰SUV车型iV7首次亮相,博郡汽车还正式发布i-SP,i-MP,i-LP三大原生电动车平台。其中,i-SP为入门级平台,主要打造A0级和A级车型,面向年轻客户群体,将更多体现年轻时尚与互联网特性,并注重成本和性能的平衡;i-MP平台则针对新中产阶层,推出跨界SUV、SUV、轿车、轿跑

和MPV等车型;i-LP是博郡汽车的旗舰高端平台,该平台车型主要体现豪华、舒适、现代的风格,同时具备较强运动性能。

量产交付遇考

针对与一汽夏利成立合资公司一事,黄希鸣表示,博郡汽车看重夏利在丰田帮助下形成的成熟生产体系。一座4万辆产能的工厂,曾最多生产过15万辆新车;丰田在物流管理、质量管理上都做得非常细,质量把控也是丰田的一大特点。我们一直希望能在生产上打造像丰田那样的精益生产体系,保证我们产品的质量和成本。”他说。

今年上海车展期间,博郡汽车首款量产车型博郡iV6开启全球预订,6月博郡iV6首台白车身正式下线。根据计划,博郡iV6将于今年底量产,2020年一季度交付。不过,目前博郡汽车量产相关的消息仍未传出。

事实上,除量产进度颇为神秘外,外界

对博郡汽车的融资情况也知之甚少。汽车制造是一个极为烧钱的领域,蔚来创始人李斌曾表示,一家电动车企业走到量产至少需要投入200亿元,该数字几乎是行业共识。

根据公开信息显示,截至目前,博郡汽车共进行过6轮融资,前5轮投资方包括中科招商、淮安园兴投资有限公司、盛世投资、中化国际均未对外公布详细的融资数额。今年5月,博郡汽车与中化国际旗下的银鞍资本正式签署投资合作协议,本轮融资总规模25亿元。但有传闻称,这一笔融资并未完全到位。

针对博郡汽车的融资状况等问题,北京商报记者联系博郡汽车相关负责人,但截至记者发稿,尚未获得对方回复。

根据一汽夏利相关公告显示,博郡汽车的总资产约5.5亿元,净资产为5700万元;2018年度营收5700万元,净利润为-4.79亿元。对于该财务状况,深交所曾下发问询函,就一汽夏利与博郡汽车组建合资公司一事,要求一汽夏利说明交易对手方是否具备相应的支付能力和资金来源。

在销量目标上,一汽夏利在一则公告中披露,天津博郡设立后将立即引入并生产博郡汽车的两款新能源产品——iV6和iE3车型。同时,未来每年将研发并投产一款新车型,并于2024年底成为年产15万辆中小型汽车的汽车生产企业。其中,2020年iV6的生产计划为8000辆,2021年iV6和iE3的生产计划均为2.4万辆。

“对于初创企业而言,低调造车也许是一种新的优势,但真正的考验尚未开始。”汽车行业分析师贾新光表示,从量产到渠道建设,再到交付和售后,各环节都将是博郡汽车将会面临的考验。

北京商报记者 刘洋 濮振宇
图片来源:博郡汽车官网

· 试驾试驾 ·

奔驰GLB延续“大G”越野基因

作为同级细分市场唯一提供七座选择的车型,全新GLB进一步完善奔驰在紧凑型SUV市场的布局。北京商报记者近日在城市、郊区、山路、雨林等多种驾驶环境下试驾了该车型,全面了解这款豪华七座SUV的各方面能力。

据了解,全新奔驰GLB SUV为同级细分市场首款新生代“5+2”座豪华SUV,该车型轴距为2829毫米,车身高宽分别为4638毫米×1834毫米×1687毫米或1700毫米,提供五座和七座两种车型版本。

动力方面,全新奔驰GLB SUV搭载1.3升四缸涡轮增压发动机与7速双离合变速器,最大输出功率为120千瓦,升功率达90千瓦,峰值扭矩为250牛·米。该款发动机具有智能闭缸功能,在特定驾驶模式和工况下可切换至两缸工作,实现更高的燃油经济性。

同时,与GLA、GLC等奔驰SUV车型相比,全新GLB SUV一改圆润外观设计,延续奔驰G级越野车基因,拥有方正垂直的前脸、平直硬朗的车身线条、短前后悬的车身比例。其中,几何多光束LED大灯

中的每个大灯均装有18个单独控制的LED模块,可根据当前道路和路况状况准确快速进行调节,提供精确道路照明。

内饰方面,该车型位于副驾侧的越野风格中控台装饰条,灵感来自被称为“大G”的奔驰G级越野车标志性的越野扶手。标配的双10.25英寸高清显示屏组成“大视界交互屏”,搭配灵感来自飞机涡轮造型的“走心炫光出风口”。“走心炫光出风口”色彩呼应64色环境氛围照明系统,并能随温度升降变换颜色。

车内空间上,全新奔驰GLB SUV可通过调整座椅布局打造出灵活实用的空间。值得一提的是,该车型第二排和第三排的每一个座椅都可以独立放倒,第二排座椅靠背可按40:20:40分别放倒,七座车型的第三排座椅更可按50:50折叠至与行李厢地板齐平。而放倒全部后排座椅可实现1755升或1605升的最大行李厢空间。

安全方面,全新奔驰GLB SUV具备智能领航限距功能的基于路径的车速调节功能、主动式制动辅助系统、优化升



级的盲点辅助系统,带有360度摄像头的智能泊车等一系列驾驶辅助科技。其中,智能领航限距功能可通过车辆雷达和摄像头自动调节与前车之间的距离,保持安全距离,预防追尾。

值得注意的是,在智能网联方面,全新奔驰GLB SUV还标配MBUX智能人机交互系统,提供“读心语音助理”、方向盘感应触控板、中央触控屏和手势手写触控板四种便捷的人机交互方式。“实景穿越导航”采用先进的增强现实技术,在导航的实景道路环境中加入转向标志和路牌信息等虚拟的道路信息,为驾驶者提供清晰及时地指引。

北京商报记者 钱滢 濮振宇
图片来源:企业供图

· 新车 ·

广汽丰田威兰达明年4月上市

北京商报讯(记者 刘洋 刘晓梦)以62.4万辆提前完成今年销量目标的广汽丰田,2020年能否再进一步成为业内关注焦点。为持续提升销量,广汽丰田威兰达近日在京提前亮相。广汽丰田方面表示,该车将于2020年1月上旬启动预售,预计4月上市。业内人士表示,威兰达在明年二季度上市后,将成为广汽丰田新的产品增长点,并与汉兰达形成SUV组合,进一步抢占市场份额。

据了解,威兰达是基于丰田TNGA架构下的GA-K高端平台打造首款中型

SUV,采用“低重心、低高宽比、高离地间隙”设计,车身高度尽量压低,实现更出色的操控稳定性;提高离地间隙,实现更出色的通过性,兼具操控和越野两种性能。

在外形上,威兰达的设计理念是“Adventure和Refined(冒险和精致)”,设计保留大量切削式多边形造型。内饰方面,威兰达座舱设计与汉兰达有许多相似之处,中控台采用大量的横向多边形设计,搭载10.1英寸悬浮式薄型中控屏,配备脚踏式感应电子油门,具有五种角度开启和记忆功能,行李厢底部采用“双层双面可

调盖板”设计。智能化方面,威兰达搭载丰田最新的Toyota Safety Sense智行安全系统,实现准L2级自动驾驶。该系统具备标配PCS预碰撞安全系统、DRCC动态雷达巡航控制系统、LTA车道循迹辅助系统、AHB自动调节远光灯系统。

此外,威兰达将推出2.0升汽油版和2.5升双擎版系列车型,搭载2.0L Dynamic Force发动机+Direct Shift-CVT变速箱和“2.5L Dynamic Force发动机+E-CVT变速箱+全新THS II”两种全新TNGA动力总成。

· 资讯 ·

广汽集团明年挑战8%销量增速

北京商报讯(记者 刘洋 濮振宇)广汽集团近日发布公告称,2019年广汽集团汽车销量预计约205.6万辆,同比下降约4.3%,2020年广汽集团将努力挑战全年汽车销量同比增长8%目标。

数据显示,今年前11个月广汽集团产量为181.18万辆,同比下降9.06%;销量为187.61万辆,同比下降4.34%。分车型看,轿车销量为101.77万辆,同比增长12.93%;MPV车型销量为9.38万辆,同比增长32.46%;SUV车型销量为76.17万辆,同比下降22.31%。

分品牌看,日系合资品牌整体表现较好,自主品牌和美系合资品牌表现欠佳。其中,广汽本田销量为70.77万辆,同比增长5.25%;广汽丰田销量为62.42万辆,同比增长16.03%;广汽乘用车销量为34.52万辆,同比下降28.81%;广汽菲亚特克莱斯勒销量为6.38万辆,同比下降44.49%;广汽三菱销量为11.94万辆,同比下降8.56%;本田中国销量为1.27万辆,同比增长10.39%;广汽日野销量为2751辆,同比

下降23.54%。

销量承压的同时,广汽集团整体业绩也出现下滑。财报显示,今年前三季度广汽集团营收426.83亿元,同比下降19.19%;归属于上市公司股东的净利润63.35亿元,同比下降35.75%;经营活动产生的现金流量净额为-91.1亿元,同比减少74.59%。

业内人士认为,广汽集团面临销量和业绩压力与车市整体大环境不无关系。中国汽车工业协会发布数据显示,今年前11个月我国汽车销量为2311万辆,同比下降9.1%。

值得注意的是,虽然面临销量和业绩压力,但广汽集团对2020年仍较为乐观。广汽集团发布公告显示,为挑战2020年汽车销量同比增长8%的目标,广汽集团将围绕“十三五”战略规划和e-TIME行动计划,推出两款新能源车型以及GA8中改款、GM8中改款、GS3中改款、GA4中改款及GS4 PHEV换代等多款自主品牌全新、换代及改款型。

一汽丰田助力儿童交通安全

北京商报讯(记者 刘洋 刘晓梦)第七届全国儿童交通安全主题教育行动暨“小手拉大手,我是交通安全小天使”总颁奖典礼近日在京举行。一汽丰田汽车销售有限公司(以下简称“一汽丰田”)企划部总监吴依南表示,一汽丰田将持续把交通安全知识潜移默化地传递给少年儿童,理解遵守交通规则的重要性。

据了解,本次活动由一汽丰田携手中国关心下一代工作委员会共同主办。丰富多彩的活动内容和有趣的活动形式,将交通安全知识潜移默化地传递给了少年儿童,让他们在寓教于乐的游戏中学习交通安全的基本常识,理解遵守交通规则的重要性。一汽丰田将继续响应国家政策,用心去解决

少年儿童的交通安全问题。”吴依南说。

据悉,自2008年起,一汽丰田携手中国关心下一代工作委员会等组织,持续开展儿童交通安全主题教育行动;一汽丰田全国儿童交通安全主题教育行动连续七年推动基层幼儿园组织开展儿童交通安全建设,以“寓教于乐”的教育模式,让他们在轻松、有趣的氛围中长期有效地学习交通安全基本常识。

吴依南透露:“一汽丰田一直坚持‘客户第一’的经营理念,将践行社会责任作为企业文化的重要组成部分,并在‘安全’‘环保’‘育人’三大领域持续发力。而全国儿童交通安全主题教育行动正是一汽丰田在‘安全’领域的一大作为”。