

预付费大限前夜 教培机构上演营销怪招

饱受诟病的预付费制度成为了2019年教育培训机构跑路的重要因素之一,也导致了許多家长损失惨重。为此,北京市市场消费环境建设联席会议办公室组织北京市市场监督管理局、北京市教育委员会等多家单位起草并发布了《关于加强预付式消费市场管理的意见(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)。如今,征求意见稿公布时间已经满月,“靴子”即将正式落地,到底培训机构的执行力度如何呢?北京商报记者调查采访发现,除了部分大型连锁培训机构有效执行了相关规定,多数中小机构仍未贯彻执行,大课时包、号召屯课、一次性付费提供大额优惠等营销路数依然存在。

“靴子”即将落地

今年以来,破产、倒闭、跑路的教培机构层出不穷,而深陷危机的不仅仅只有一些小机构,韦博英语、爱乐乐等经营了十余年以上的老牌全国连锁机构也赫然在列。这些机构造成的学员退费难、拖欠教师薪资,分期贷无法停止等状况给消费者和社会造成了极大负面影响。

为何教培机构会“跑路”?资深从业者彭迪表示,教培机构“今天”用“明天”的钱是一种十分普遍的现象。预收款投入到营销、人工和扩张中,有的甚至拿钱去做投资,这样的模式注定了教培企业资金链的脆弱。一旦中间某一环出现问题会引发连锁反应,如果资金链断裂则会无钱可退,且消费者维权难。据悉,北京市第三中级人民法院曾召开新闻通报会,披露在2018年审结的216件服务合同纠纷中,98%都涉及预付费服务。其中,教培机构预付费问题尤为突出。

日前,北京市市场消费环境建设联席会议办公室组织多家单位起草并发布了《征求意见稿》。意见反馈截止日期为12月9日。其中,由北京市教委起草的《北京市学科类校外培训机构预付费消费管理细则》(征求意见稿)就明确提出,收费项目与标准应于招生前30天在办学场所、网站等显著位置进行公示,按课时收费的,每科一次性收取不超过60课时的费用;按培训周期收费的,一次性收取时间跨度不得超过3个月的费用(时间或者服务周期都不得超过3个月,不得变相多收费)。

其实,这已经不是第一次对教培机构的收费时长作出规定了。在去年8月发布的《关于规范校外培训机构发展的意见》中就曾提出,不得一次性收取时间跨度超过3个月的费用。今年7月,在规范线上培训机构的文件中再次提及,培训平台除需公示、退费细则外,不得收取超过60课时或3个月的费用。

营销招数应对

然而上有政策,下有对策。即使眼闻《征求意见稿》即将落地成明文法规,仍有不少培训机构在打政策擦边球,上演各路营销怪招。

“1月1日会在现有价格上再上调8%左右。”少儿舞蹈培训机构灰姑娘的课程顾问告诉北京商报记者,最短的课时包是96课时,需要一次性交齐,如果有招商银行信用卡可免息分期12个月。即将在蓝色港湾开张的少儿编程机构乐思来的资讯老师称,他们独创的课程进阶体系适用于3岁起的孩子,最小课时包能用9个月,开业优惠不到1万元,十分合适。

同样的情况,也出现在美吉姆早教中心。北京商报记者以不到1岁孩子的家长进行询问,课程顾问介绍,有60、72和96课时三种课时包,推荐96课时的,单节课算下来比60课时能优惠至少60元。对于交费方式,课程顾问表示只能一次性付清。

如果说素质教育机构和早教机构还在打着政策的“擦边球”,那学科培训机构应该严格贯彻执行,但北京商报记者发现,它们似乎更“聪明”一些,会用许多营销招

2019年部分关停的教培机构

2019年2月

品牌
成长保
领域
少儿思维

品牌
太傻留学
领域
国际教育/留学

2019年3月

品牌
莎翁少儿英语
领域
少儿语培

品牌
高冠教育
领域
K12教育

2019年4月

品牌
沐奇亲子游泳
领域
早教

品牌
朋恩日托
领域
早教

品牌
帕皮科技
领域
少儿科创教育

2019年7月

品牌
凯瑞宝贝
领域
早教

2019年10月

品牌
韦博英语
领域
成人/少儿语培

品牌
爱乐乐
领域
早教

数”应对。

在专做幼小衔接的小巨人培训学校,课程顾问告诉北京商报记者,他们全年班是45000元,半年班是25000元,对于孩子学习的完整度来说推荐全年班,而且优惠力度大,现在只要29000元。当记者问道能否按季度交费时,课程顾问表示可以,但没有优惠,按45000元算。在优胜教育,接待的老师表示现在在60课时的基础上再赠送30课时起的优惠活动,储值越多赠送课时更多,每课时单价更低。少儿语培机构企鹅英语的课程顾问称,以3岁孩子为例,有最短80课时10个月完课的课包,19580元必须一次性付清,过了1月1日还会涨价。

除了线下机构,北京商报记者在快酷英语官网看到,每月30课时套餐要求学生原则上每天上课,最长培训周期24个月720课时,该套餐标注了1月1日下架,新增了3个月套餐,但每课时单价达到一、两年期课时包的近两倍。有家长表示,虽然早就对预付费的新规定有所耳闻,但是由于一次性付费的促销力度巨大,让他们不得不选择了该模式。

在调查采访中,北京商报记者也发现,像VIPKID、瑞思英语、好未来、新东方旗下

的品牌都已经在积极贯彻执行相关政策。家长夏女士告诉记者:学而思去年下半年开始的收费就是以3个月为周期了,没有细算过课单价是否上涨,但降低了缴费和换品牌学习的成本风险。”

加速行业洗牌

根据今年年初教育部公布的校外培训机构整治情况数据:截至2018年12月30日,全国共摸排校外培训机构401050所,存在问题的机构有272842所,已经成功整改的有269911所,完成整改率达98.93%。然而,为什么不规范经营卷款跑路的情况没有减少呢?

在指明灯智库创始人吕森林看来,政策仍在有序推行中,教培市场太大,机构数量众多,需要时间去规范。国家最初规范的是学科类辅导机构,到现在的预付费制度,可以说教育行业所有领域的机构都包含在内了,其中重要的就是资金的监管,这已不是一个教育问题,而是严重的社会问题。系列政策的出台让行业门槛逐步提高,办学成本上升,不正规的机构必然会被淘汰,头部企业的优势更加明显。

新东方教育科技集团董事长俞敏洪针

对今年频发的跑路现象谈到,伴随大量资本涌入,导致教育领域的公司数量迅速增加,泡沫和浮躁也迅速增加,行业无序发展。预付款的数量从几千万到几十亿元,一旦崩盘,会危害到整个教育生态链的发展。当下,很多教育公司为了在竞争中取胜,进行了某种意义上不计后果的投入,包括营销、系统、开设新教学点等方面的投入。而这会导致最后把资本的钱花完,把预付款花完便跑路。教育公司必须要有充分的预收款留在账上。同时,他预估行业明年还会有比较大的洗牌。

有数据显示,今年有12000家教培机构关停。二十一世纪教育研究院副院长熊丙奇表示,培训机构以“经营不善”为名跑路,重要的是堵住监管漏洞,实行更严格的过程监管,培训机构应把师资、收费情况等向教育部门备案,以此实现对培训机构经营内容的监管。此次关于预付费的《征求意见稿》还提出,将推行失信禁入制度。对卷款跑路等严重损害消费者权益的企业及其管理人员实施市场禁入,限制其在京继续开展经营活动。建立并不断完善黑名单制度,及时共享和公示黑名单信息,推动将黑名单信息纳入征信体系。

北京商报记者 刘斯文

作业帮重推“新匠师”:以极致服务力做好教研教学



回顾2019,K12在线直播班课无疑是在在线教育风头最劲的模式。在资本、技术助推下,行业快速发展。以作业帮等为代表的头部公司,暑期招生量均突破了200万。突飞猛进之下,在线教育公司后端承接能力备受瞩目。作业帮由此提出“新匠师”概念,匠人匠心,以极致服务力,潜心做好教研教学;每一课都是我的代表作”。

“品味虽贵必不敢减物力,炮制虽繁必不敢省人工。”此语出自《乐氏世代祖传丸散膏丹下料配方》,这一哲语同样适用于在线教育行业。作为朝阳行业,众多资本涌入赛道,投放获客、AI教学,行业热火朝天。这种大背景下,回归教育初心、做到匠人匠心至关重要。

据作业帮相关负责人介绍,提出“新匠师”概念,是希望世界再嘈杂,作业帮的老师内心依然宁静,凭着一颗耐得住

寂寞的心,期待时间与技艺彼此成全。正如纪录片《我在故宫修文物》中的修复师们,长年如一日的修文物,执着于从事一辈子的事业。对在线教育而言,新匠师简言之就是“技术赋能”与“匠人匠心”完美融合,缺一不可。

具体而言,“新匠师”概念中“匠师”是指人生在勤,勤则不匮,精益求精,勤勉不懈者。源于对教学的热爱;“匠师”能保持平静、充实、愉悦、幸福,且活在当下,强在内心,与浮躁、空虚、看不见未来的“打工”思维形成强烈反差。他们自愿花费大量精力与时间更好适应学生思维,更形象说明抽象原理,让学生更感兴趣、将知识用学生能接受的方式传授出去等等。

对于“新”字的解读,主要体现在传统教育行业和在线教育行业的区别。在线教育行业能借助技术,实现对学生的学习的全周期数据化管理,通过大数据进行圈层追

踪,为每个学生定制学情画像,让学生、家长、老师不间断地了解学习进程。

初心在方寸,咫尺在匠心。“新匠师”和学生一样,在课堂上不断锤炼自己的经验,磨炼教学技巧,通过学生提出的问题和观点来提升自己的专业能力,日复一日不断打磨课堂内容。作业帮有一群这样的“新匠师”,他们经过不断地实践,探索出让学生课上不走神,就要“高频互动”的授课方法;同时,为了在有限时间内,让学生学会尽可能多的解题方法,作业帮老师集体钻研,在几个学科推出了诸多解题大招。曾经有人问:是什么让你们的课更容易被学生听懂?作业帮教研教学相关负责人回复,教师讲课要换位思考。一定要假设你的学生可能不懂这个点,他可能会卡在哪个地方。成年人走楼梯,腿长,一下子迈三个台阶,但是学生腿短,可能需要一个台阶一个台阶上,所以需要把知识点铺垫做得更细,必须去换位思考。不断探索最适合学生与自己的教学方法,是“新匠师”永恒的课题。

“知者创物,巧者述之守之,世谓之工。百工之事,皆圣人作也。”此语用于在线教育领域再合适不过。在线教育企业想要在瞬息万变的时代中站稳,并具有一定发言权,对于“新匠师”的培养至关重要。心怀匠人精神,在浮躁中沉淀,不断精益求精,把每堂在线课程做成有灵性的生命体。长此以往,必将对推进中国普惠教育有极大助力,同时在激烈的商业竞争中脱颖而出。

职场全年培训时长不足 半数职场人培训时长难超5天

北京商报讯(记者 程铭劼)近日,国务院印发《关于进一步做好稳就业工作的意见》,将职业技能提升放到了稳就业的核心议题中,提出大力推进职业技能提升行动,扩大技能人才培养培训规模,加强职业培训基础能力建设,再次将技能提升提上日程。12月27日,根据智联招聘发布的最新《中国就业人口技能提升白皮书》显示,职场人整体获得的培训平均时长仅8.25天,只有输出没有技能上的收获,其中46%白领培训时长不足5天。

迷惘的求职者和待业者群体亟需培训和指导,然而培训资源的匮乏让职场人普遍没能在工作岗位上得到成长。调研显示,岗位职责不清,导致工作大而不自知,职场人目前职业发展中最最大的担忧,其次是缺乏培训,只有输出没有输入。这也是导致待业群体普遍存在个人履历缺乏竞争力的核心原因之一。

据调查,49.8%的待业群体表示需要目标岗位的技能培训,这可以直接帮助他们具备理想工作的准入条件,可以更大程度的获得面试机会;47.1%的待业群体表示需要职业发展目标指导和规划,这项培训可以帮助求职迷茫的群体清晰地自我定位,锁定适合自己的岗位目标;还有42.9%的待业群体甚至需要办公技能的培训,比如office软件一类职场

通用的基本技能,这些技能虽然学习资源多,且门槛低,甚至具备自学成才的可能性,但依然是制约不少待业群体顺利找工作的一个重要因素。

相关招聘专家表示,工作经验之所以在求职中被企业看中,正是看中在一段工作经历中的实际成长和积累,这包括技能、资源、思维模式、决策能力等综合素质,但在实际的工作中,一半左右的在职受访者认为积累下来的工作经验广而不专,只是了解到了皮毛,更惨的是不仅没学到知识,还在持续单向输出。

比起加班、过劳、工作和生活难平衡等“高级烦恼”,求职挑战和失业焦虑正在成为困扰职场人的第一发展障碍。据调研数据显示,71.3%的员工希望得到专业技能的提升,管理能力、沟通能力等方面的软实力的提升需求也在逐渐普及。在成熟的社会和企业技能提升机制尚未搭建完善之前,职场人并未停滞不前,而是积极自救。学习充电正在成为职场人焦虑的缓解剂,据悉,93.7%的职场人把终身学习纳入人生目标,大多数人会选择参加培训、自学和向牛人请教等学习方式。

此外,数据还显示,在个体的职业成长和发展中,64.1%的职场人希望有明确的职业规划,55.1%期待有专业的人员培训。

· 行业观察 ·