

新年策划·展望

2020年旅游行业三大风向标

在过去的2019年，旅游行业也在经历蜕变，这一年，文化旅游初步融合、夜游经济开始兴起、旅游行业提质升级被摆上台面，如今2020年已经到来，这些又能带给我们什么启发？

关键词1 文旅融合

在业界看来，2019年是文旅融合发展的元年。文化和旅游部部长雒树刚曾表示，通过文化和旅游的融合发展，大力发展全域旅游和乡村旅游、研学旅游、休闲旅游、康养旅游等业态。

一年来，文旅融合加快了业态“创新”。博物馆、非遗传承场所等公共文化设施与研学旅行结合发展；山水实景演出的融合观念与思路体现在从场景入手、试图打造“沉浸式”文化或旅游空间的实践上；通过全要素的融合、整合之后全新服务方式与路径的创新带来公共服务的变革。

就北京而言，北京市文化和旅游局副巡视员马文还指出，接下来北京将继续打造国际文化旅游品牌活动，服务北京国际交往中心功能定位，发挥国际交往中心国际文化节庆活动专项工作组的牵头作用，提升文化旅游品牌活动站位，构建文化旅游走出去的“大外宣”格局，做精内容，丰富“欢乐春节”等已有文化品牌活动内容，让文化旅游走进当地主流阶层、主流文化。

关键词2 夜游经济

“夜游经济”是2019年旅游业的热词，一方面政府大力支持，另一方面也顺应了消费趋势。随着越来越多的景区开放夜游，这一领域将会释放更多的发展空间。

2019年7月，北京市商务局出台《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》。紧接着，各省市地方纷纷出台支持夜间经济的政策，鼓励发展这片

“新蓝海”。2019年8月，国务院办公厅印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》中明确提出大力发展战略性夜游产品，提出了9项激发文化和旅游消费潜力的政策举措。在新政刺激下，一些滑雪场、景区也纷纷延长营业时间，开放夜场。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云也提出，虽然现在我国已经有不少企业开始入局夜间旅游市场，开发了一些相对成熟的夜市街区、夜间演艺等产品，但是当期市场上还缺少对于目的地城市的综合性夜游产品的打造，在深度上还有待于进一步开发。另有业内专家指出，丰富夜间旅游产品是解决“留客难”的关键，能够拉长游客驻留时间，快速形成新的经济增长点。未来夜游经济将迸发出更大的潜力。

关键词3 提质升级

对于旅游服务行业来说，2019年是提升品质的转

型年。景区、酒店、民宿等多个领域都加强了监管，民宿标准也呼之欲出，2020年，强监管下提升服务品质将成为旅游业继续的工作。

2019年，景区动态评级成为常态，在此情况下，全国各地多个景区被摘牌或被要求限期整改；酒店方面，文旅部也多次组织暗访调查，对全国各地星级酒店卫生、安全等方面进行严查，其中全国20家五星级酒店被摘星，此外26家饭店被责令要求整改。在民宿领域，新版国标出台，此外全国各地地方标准也随之陆续亮相，为民宿有法可依奠定了基础。

旅游资深专家王兴斌还指出，过去一些地方政府为了对外反映当地旅游业发展好，吸引更多游客提高经济效益，提升政绩表现，因此在旅游景区评级方面还存在把控不严，致使一些地方A级景区数量增长与质量提升速度并不匹配。如今，各地有关部门也越来越重视景区服务质量的发展，未来提升品质将成为整个旅游业持续要做的事情。

北京商报记者 关子辰

年游客量破500万人次 揭开北京欢乐谷13年高人气的密钥

从13年前心怀忐忑地“进京赶考”，到如今人气持续攀高，作为欢乐谷品牌走出深圳的第一个落子，北京欢乐谷交出了一份亮眼的成绩单。日前，欢乐谷集团常务副总经理、北京欢乐谷总经理赵小兵在接受记者采访时透露：在2019年，北京欢乐谷年游客量首次突破500万人次，而预计未来随着六期、七期等项目推出，还将让这座乐园客流量在五年内再增100万人次。众所周知，在当下超半数主题公园深陷亏损泥沼，苦思如何吸引游客之时，北京欢乐谷的“揽客术”被视为主题公园发展的一大样本，于行业而言，更具借鉴意义。

客流破500万的背后

2017年，北京欢乐谷年游客量达到342万人次，早已实现盈利，但这座乐园并未因此停下创新迭代的步伐。2018年，四期甜品王国甜蜜开放，2019年，紧随其后的第五期香格里拉项目也开园迎客，同时，乐园每年还投入营业额的8%—12%用于微创新及微改造，一套组合拳下来，“用脚步投票”的游客们纷纷前来打卡，两年游客量分别达到了398万人次和超过500万人次。由此，北京欢乐谷成为京城名副其实的主题公园排头兵。

“北京市场大，但公园数量也相对更多，竞争也就更大。想要在激烈的竞争中保持增长，就要有抓住不同年龄阶段游客的能力。”赵小兵介绍，在针对不同游客需求，设计乐园分区方面，北京欢乐谷放弃了传

统的按照不同年龄喜好划分不同区域的模式，而是通过调整游乐设施布局，在每个区域都以一两个大型游乐设施为主体，周边在配备符合不同年龄阶段的娱乐设施的模式，从而调动全年年龄段游客的积极性。”

与此同时，北京欢乐谷在建设过程中，一直尝试融入传统文化，欲打造沉浸式的游玩环境。比如2019年6月底开放的第五期香格里拉项目，就以诗与远方为意蕴，打造了一座滇藏风情的水陆狂欢主题区，彰显出民族特色文化的魅力。

为保鲜不断出招

“可以说，欢乐谷的总体面积是确定的，但景区内的玩法却是不断更新的”，在赵小兵看来，创新才是维持公园生命力的关键。

据了解，北京欢乐谷的项目更新周期为三年，以拆除原有设施并新建设备的形式展开工作，每期投入资金不低于3个亿。因此，“建不完的欢乐谷，玩不完的欢乐谷”也成为了北京欢乐谷人创新的目标和动力。随着新玩法的不断解锁，欢乐谷的重游率也在持续攀升。截至目前，北京欢乐谷的重游率达到60%左右，成为游客反复“打卡”场所之一。

此外，北京欢乐谷在尝试新业态方面也一直走在行业的前列。在谈到2019年大火的夜经济业态时，赵小兵颇为自豪地说：“北京欢乐谷在主题公园发展夜经济方面，可以称得上是‘第一批吃螃蟹的人’，作为首个在北方开设夜场的乐园，北京欢乐谷夜场自

2007年营业开始就受到了广泛的关注，此后更是持续加码，2019年11月奇幻灯光节正式亮灯，将夜游推向高潮”。据了解，此次奇幻灯光节横跨元旦、春节、元宵节等多个节日，七大主题灯光区异彩纷呈，创意花灯和园区装饰交相辉映，组成了56万平方米的绚丽灯海，也成为北京欢乐谷吸引夜间客流的一大利器。

将打造爆款产品

2020年毫无疑问将是主题公园“各显神通”的一年。除了进入开业倒计时的北京环球影城外，放眼全国，诸多主题公园将陆续落子上海。面对竞争，赵小兵强调，2019年，北京欢乐谷在造热点方面，已经尝试引入电竞、cosplay、原创音乐等不同主题活动，未来北京欢乐谷将向3个方面继续深耕文化及IP，发展自身品牌。首先是加强自身原有IP的特色及亮点，如饼干警长等形象，在原有的基础上做出适当调整，以更加灵动的形式和游客见面。同时，除自身IP外，北京欢乐谷还计划引进大型游戏IP，进一步丰富园区文化内涵。此外，随着网络科技的不断进步，打造“网络爆款”也将成为北京欢乐谷未来的工作重点。

此外，乐园还出巨资用于打造欢乐谷原创音乐，并举办电音节及音乐节等比赛。未来北京欢乐谷将由高速发展转向高质量发展，同时加强京津冀的区域联动，实现区域产品联合互补，打好中国牌，参加国际竞赛。”赵小兵说。

广告

·资讯·

第三届北京南宫新春赏灯游园夜开幕

北京商报讯(记者 关子辰)近日，以“五洲欢庆民族年”为主题的第三届北京南宫新春赏灯游园夜活动在丰台区南宫休闲度假区五洲植物乐园内拉开帷幕。据了解，本届游园夜活动从2019年12月20日一直持续到2020年2月28日。本届活动不仅将老北京的浓浓年味搬进了南宫，还集齐了56个少数民族风格的灯彩，值得一提的是荣获世界吉尼斯称号的大型彩灯作品“鹦鹉之王”也重装亮相。

据悉，今年经典的民俗、民间杂技继续出演，现场更添加地道的民族秀，佤族的“竹竿舞”、漏勺接新水，土家族的“摆手舞”，黎族的“踩高跷”“对山歌”等，配着民族乐器传来的节奏，把新春的年味和温暖传递给每个人。

同时，游客还可以参与体验赏花灯猜谜等趣味活动，打卡拍照、猜谜语赢精美礼物；同时，园区会定期举办蒙古族的“篝火晚会”、彝族的“火把节”，丰富京城游客春节期间的夜游活动。

云南香格里拉冬季精品线路亮相

北京商报讯(记者 关子辰)为展示云南香格里拉旅游的新形象、新亮点，2019年12月27日“世界的香格里拉”冬季旅游精品线路推介会在北京万达文化酒店举办。会上，香格里拉市文化和旅游局带来了香格里拉冬季旅游精品线路及全新的冬季旅游产品，并邀请全国各地的旅游者前往观光体验。同时，香格里拉市文化和旅游局还在现场发布了旅行社奖励政策。

据了解，香格里拉有着丰富的旅游资源，包括中国内地第一个国家公园——香格里拉普达措国家公园；闻名遐迩的虎跳峡和桃园胜境巴拉格宗大峡谷；极具民族风情魅力的独克宗古城及藏区十三林之一的藏传佛教圣地——噶丹松赞林寺等。

业内人士表示，近年来一些国内经典的旅游目的地越来越受到青睐。而打造冬季精品旅游线路，也可以让云南在冬季旅游淡季招揽更多的游客，促进当地经济的发展。

“鼠”你最幸福 北京歌华开元大酒店年夜饭火热预订



庚子新春，阖家欢乐！2020年1月24日—26日(农历三十、初一、初二)，北京歌华开元大酒店江南中餐厅和华庭包厢开启年夜饭预订，并推出多项团购优惠。技艺精湛名厨为您和家人呈现翅参等精品美食及各种中式传统佳肴，每一道菜都包含传达着对您美好的新春祝福。古典特色与江南风情完美融合的中餐厅及豪华的私密包厢，加以专业周到的服务，让您和家人尽享新年的喜庆和欢乐。

详询：010-62028888(地址：朝阳区鼓楼外大街19号地铁8号线安华桥站E口出)