

8K电视升温 彩电厂商加速圈地

5G将至,超高清视频产业迎来新机遇。近日,在2019年度“智能大屏英雄会”上,康佳集团多媒体产业本部中国区销售中心总经理朱忠庆指出,未来大尺寸面板供应将大幅增加,预计8K市场到2023年有望突破1100万台。根据预测,2020年8K电视渗透率将达到0.5%,2021年达到1.5%,2022年达到3%,2023年达到5%,2030年达到50%。

8K电视的图像分辨率较4K电视更高,其分辨率由水平7680像素和垂直4320像素组成,且因水平像素十分接近8000,所以被称作8K。8K电视有着更为精密、密集

的像素点,在大屏幕才容易看出画质差别。

在政策方面,今年初工信部联合多部门印发“超高清视频产业发展行动计划”,将会按照“4K先行,兼顾8K”的总体技术路线来推进视频产业;近日,工信部又公开征求对《超高清视频标准体系建设指南(2019版)》的意见,公开征求意见的截止日期为2月6日。

根据《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022年)》的目标规划,到2022年,超高清视频产业总规模超过4万亿元,4K产业生态体系基本完善,8K关键技术产品研发和产业化取得突破,形成一批具有国

际竞争力的企业。

作为电视显示领域的热门词,越来越多的中外厂商都在布局8K领域。

三星电子公司近日表示,将在即将到来的CES博览会上推出具有升级后的人工智能(AI)功能的无边框QLED 8K电视;LG将在CES上展示多达8款“真8K电视”新品;康佳则在去年就推出了APHAEA未来屏Smart Wall;TCL此前推出了75英寸8K“MLED-星耀屏”和85英寸8K电视TCL X9 8K QLED TV。

其中,康佳未来屏Smart Wall应用了全新的MicroLED超大屏显示技术,可以

实现从118英寸到236英寸、从4K到8K的不同尺寸和不同分辨率的定制变换,让电视屏幕可自行控制,想多大就多大;由于采用了超高精度巨量转移技术,通过近1亿颗微米级别的Micro LED芯片的转移和键合、点对点的驱动,可以实现每个像素的精准控制,同时,通过搭载国际先进的自主8K芯片,从信号输入、处理、显示全程8K处理,未来屏可以更真实还原世界。

8K将是彩电厂商实现自救的一条出路。奥维云网(AVC)数据显示,2019年上半年中国彩电市场零售规模为2200万台,同比下降2.7%;零售额规模为640亿

元,同比下降11.8%。三季度销量为1034万台,同比下降3.6%;销售额为277亿元,同比下降10.4%。企业经营压力进一步加大,市场竞争将进一步胶着,亟须新的亮点产品刺激消费。

有关专家指出,大屏企业应当通过占领这一制高点来提高产品竞争力,作为高端化策略的一种,8K已经成为了各大终端厂商的基本盘,而越来越多赛事开始8K直播,推动8K迅速发展,今年东京奥运会和欧洲杯的加持,也让人们对8K的期望值大幅提升。

北京商报记者 石飞月

价格不再是消费者选购家电首要因素

北京商报讯(记者 石飞月)1月7日,由北京商报《家电数码周刊》和业内评测机构一直评共同推出的“2019年中国家电品牌创新”用户大调查(以下简称“调

北京文化产权交易中心挂牌项目信息

北京文化产权交易中心是以国有文化产权交易为基础,集各类文化资产交易和权益流转服务于一体的全国文化要素市场,同时也是集合各类文化金融创新服务的综合性平台。欲了解更多信息,请登录北文中心官方网站 <http://www.bcee.cc>,或联系北文中心刘女士,010-87537625。

项目编号:GBJ20200007,项目名称:央广视讯传媒股份有限公司20.24%股权

挂牌价格:10500万元。挂牌标的【央广视讯传媒股份有限公司】拥有的【央广视讯传媒股份有限公司20.24%股权】。

查”)结果发布。

此次调查采用线上与线下相结合的方式。根据调查结果,98%的用户在购买家电时注重品牌,说明塑造品牌形象对家电企业来讲十分重要。在“用户购买创新家电时,优先考虑哪些因素”上,只有9%的消费者选择价格便宜,而去年同期的调查数据高达22%。

同时,选择质量可靠、功能齐全、智能前卫、服务完善的用户分别为22%、18%、12%、12%,说明价格因素已不是消费者选择家电的首要因素。在“家电品牌创新发展中,哪些方面比较重要”的选项上,30%选择智能化。可以看出,消费者的需求正在趋于多样化,智能化正在逐渐被认可。

此外,2019年家电品牌创新相关奖

项正式出炉。其中A.O.史密斯、康佳、TCL·XESS、莱克、格兰仕获得2019年度家电数码创新品牌;飞利浦欧风旗舰电视OLED934/T3、TCL·XESS 旋转智屏Pro、A.O.史密斯树下冷热即饮净水机、A.O.史密斯零冷水燃气热水器、荣耀智慧屏、康佳APHAEA-A3Q、乐视超级电视G Pro、华帝干态洗碗机JWD8-V7、格兰仕R90蒸烤箱SC28T-R90、海尔除醛净化器KJ820F-N800C、极米极光RS Pro、伊尚T4000跑步机、莱克魔洁立式无线吸尘器M12S、鲨客蒸汽拖把T8、惠普NS1005智能闪充激光一体机、小狗T10 Plus hy吸拖一体无线吸尘器、戴森HP06空气净化暖风扇、四季沐歌速热电热水器MS4获得2019年度家电数码创新产品。

· 资讯 ·

新华三家用路由器抽检不合格

北京商报讯(记者 石飞月)1月6日,记者从国家市场监督管理总局官网上获悉,路由器巨头新华三日前被曝出家用产品质量问题。在国家市场监督管理总局日前公布的抽检公告中,新华三公司生产的千兆版路由器Magic R2+抽检不合格,不合格原因为电源端子骚扰电压,且复检仍不合格。

值得一提的是,新华三在企业路由市场是中国的主流品牌,销售体量庞大,其家用路由产品也在大力推广。资料显示, Magic R2+千兆版路由器,是杭州华三通信技术有限公司特别设计的无线双频路由器。此次国家市场监督管理总局抽查了8个省市24家企业生产的27批次路由器产品,其中只有2批次产品不合格。

分享通信举办尚5G新商业论坛

北京商报讯(记者 石飞月)日前,在分享通信主办的“奔向2020——尚5G新商业论坛”上,分享通信创始人、董事长蒋志祥表示,5G低时延、高带宽和大容量的特性给智能家居、自动驾驶、可穿戴、VR、AR、AI等强相关的行业创造了发展的环境。

“5G的本质是更强的速率传输能力,

5G借助传输到边缘侧到云端供AI学习, AI将拥有更多原材料,边缘计算、云端协同和分布式计算会具备更好的网络基础,给人工智能创造更完善的底层服务架构。”蒋志祥说。早在2019年7月,分享通信就宣布了公司未来在5G方面的战略布局。

数据
DATA

打开数据之门

寻找辅助产业钥匙 构建赋能行业平台

订阅方式

全年订阅特惠价 **240元/年**

订阅全年赠送全年数字版

零售价: **22元/期** **55港币/期(港澳)**
数字版: **88元/年**

银行汇款

开户银行: 华夏银行北京东单支行

开户名称: 北京经联互动科技有限责任公司

银行账号: 10257000000739923

邮局订阅

国内邮发代号 2-558

订阅热线

010-64101980

扫码订阅

