

鹏爱医疗被罚 医美违法广告频现的背后

近日,深圳市市场监督管理局披露信息显示,鹏爱医疗旗下深圳鹏爱医疗美容医院因涉嫌广告违法被罚。对于具体违规行为以及后续整改等问题,鹏爱医疗方面并未给出相关解释。北京商报记者了解到,医美行业需求高速增长的同时,暴露出来的问题也逐渐增多,其中违规宣传、肖像权纠纷等成为医美领域最常见的问题。在业内人士看来,目前国内市场监管还未形成全面的行业内部规范和不当行为的监管处理机制,加上违规成本较低,部分医美机构为减少投入成本,追求高额利润,出现违规行为。

多次被罚

根据深圳市市场监督管理局公开披露的行政处罚公示,深圳鹏爱医疗美容医院因广告违法行为被深圳市市场监督管理局罚款2446元。对于具体违规行为以及公司后续整改情况等问题,北京商报记者致电深圳鹏爱医疗美容医院,相关工作人员表示,问题会反馈给相关负责人,后续给予答复。但截至发稿,记者未收到任何回复。

资料显示,深圳鹏爱医疗美容医院隶属于鹏爱医疗。鹏爱医疗成立于1997年,2019年10月,鹏爱医疗在美国纳斯达克挂牌上市。鹏爱医疗旗下拥有包括深圳鹏爱医疗美容医院、深圳广济门诊部以及海口鹏爱医疗美容医院等在内的21家医疗美容中心(其中19家为全资或主要控股的美容中心),横跨中国内地、中国香港及新加坡。

其中,深圳鹏爱医疗美容医院是鹏爱医疗主要业务组成部分。深圳鹏爱医疗美容医院官网信息显示,医院主要开展开眼角、假体隆鼻等美容外科、水光针等美容皮肤科、玻尿酸填充等微整形美容项目。

值得注意的是,北京商报记者梳理发现,近年来鹏爱医疗多次因广告违规被监

管部门处罚。天眼查数据显示,2016年8月,深圳鹏爱医疗美容医院因广告违法,被深圳市市场和质量管理委员会南山局依据《中华人民共和国广告法》第五章第五十八条处罚3000元。2017年12月,深圳鹏爱医疗美容医院发布违法广告被深圳市市场和质量管理委员会南山局罚款1万元。

经济学家宋清辉在接受北京商报记者采访时表示,获客难是当前医疗美容机构面临的重要问题,广告宣传能够为医美机构带来更多的客源,获得更多收益。而这些收益远大于广告违规被处罚的金额,这也是一些医疗美容机构违规情况难以禁止的主要原因。

利益驱使

客源数量在一定程度上决定着所获利润的多少以及市场份额占有。在此情况下,如何吸引用户成为众多医美机构争夺市场的关键点。

中国是全球增长最快的医美市场之一。根据弗若斯特沙利文的数据,2014-2018年,中国医美市场规模从521亿元增长到1217亿元,年复合增长率为23.6%。该报告预计,中国私人医美市场规

模到2023年将增长至3166亿元。

国内医美市场规模不断扩大,但市场渗透率却依然较低。数据显示,2017年中国每千人平均接受医学美容治疗仅为11.7次,韩国、美国、巴西和日本的千人普及率分别为80.4、50.1、43.6和27。与此同时,医美机构获客难的瓶颈凸显。据业内人士透露,医美机构平均获取一个到店客户的成本要四五千元,2018年所有医美机构在互联网上获客的支出高达180亿元,2019年进一步升到228亿元。

在低渗透率、获客难等行业背景下,广告宣传是医美机构获得客源的主要方式。鹏爱医疗在招股书中表示,未来公司将加大多样化的在线和移动搜索引擎,以及社交媒体平台上的投入,广告和市场营销支出将继续增长。招股书数据显示,2016-2018年,鹏爱医疗的收入分别为5.85亿元、6.97亿元和7.61亿元。同期,鹏爱医疗的广告和营销费用分别为1.578亿元、2.275亿元、2.459亿元,对应的销售费用率分别高达39.5%、43.1%、43.8%。

一位不愿具名的业内人士表示,医美虽然为医疗美容,归在医疗系统,但与正常去公立医院看病诊断流程略有不同,公立医院具有标准的考核评价机制,而医美

容多由民营医院参与,患者选择很大程度上依赖于广告宣传。一些医美机构往往会在追逐利益的同时,忽略广告是否合规。

监管趋严

多年来,医疗美容行业违规乱象多有发生,其中广告违规宣传、侵犯肖像权等更是常见,随着行业自律以及国家相关部门加大监管力度,未来医美市场乱象将有望得到改善。

根据私立医疗美容连锁集团艺星医疗美容此前披露的招股书,艺星医美存在77宗肖像权纠纷,其中包括72宗已经通过支付总赔偿约260万元人民币解决纠纷。尚未解决的5宗肖像权纠纷提出的赔偿额为7135万元。天眼查数据显示,悦美App所在的北京维康恒美信息技术有限公司因肖像权纠纷分别被李冰冰、韩庚等明星起诉,共6条法律诉讼信息;互联网医美平台更美App的运营主体北京完美创意科技有限公司因网络侵权纠纷被王一博、刘诗诗等多位明星起诉。

在整治医美乱象方面,国家已经开始有所行动。2019年6月,国家卫生健康委发布关于媒体采访“非法医疗问题专项治理方面取得的进展和成效”的回复显示,在查

处违法医疗美容广告和互联网信息方面,市场监管部门检查医疗美容广告约2.99万条次,责令743条医疗美容广告予以改正,51家机构停业整顿,查处违法医疗美容广告251件,罚没款270万元。网信等部门检查互联网医疗美容相关信息约1.96万条次,责令77条信息予以改正,查处案件55件,罚没款30万元。

在北京中医药大学法律系医药卫生法学副教授邓勇看来,违法成本低是广告违法等现象屡禁不止的重要原因。市场监管还没有形成全面的行业内部规范与不当行为的监督处理机制,在此情况下,部分医美机构为实现创收,减少成本投入,不惜铤而走险选择发布违规广告。

医疗战略咨询公司Latitude Health创始人赵衡认为,医疗美容属于消费医疗市场,用户刚性需求较弱,在此情况下,诱导性需求的特征较为显著,加上之前监管较为薄弱,医疗美容市场乱象丛生,特别是不合规的问题比较严重。医美市场需求不断扩大,国家相关部门也在加大对医美领域的监管力度,随着监管力度的不断加大,医美市场的乱象有望得到改善。”

北京商报记者 郭秀娟 姚倩
图片来源:官网截图

Market focus

缓解业绩压力 人福医药退出医疗服务领域

近日,人福医药宣布公司将出售旗下钟祥市人民医院新院区不动产。2014年,人福医药宣布公司未来3-5年将布局约20家医院。但进入医疗服务领域并没有那么顺利。2018年以来,人福医药先后出售所持有的相关医院股权,逐步退出医疗服务领域。业内人士认为,医院是长期投资,回报周期较长,在业绩承压等因素下,人福医药选择退出。

出售资产

根据人福医药发布的公告,公司旗下全资子公司人福钟祥医疗管理有限公司拟将其所持有的钟祥市人民医院新院区的房地产、装修等不动产出售,出售总价款将根据工程决算审计结果来确定。人福医药在公告中表示,经初步测算,该项目投资收益约为4000万元。

人福医药对医疗服务领域的布局要追溯到六年前。2014年3月,人福医药发布公告称,根据《关于促进健康服务业发展的若干意见》(国发[2013]40号)等文件鼓励社会资本参与公立医院改革的精神,公司计划未来3-5年在湖北省内布局约20家医院,并根据医院的不同类型采取不同的并购方式。

人福医药在2015年财报中提到,公司积极布局医疗服务领域,打造区域性医疗服务集团,有助于进一步延伸下游产业链。针对公司出售医院资产及从布局医疗服务领域到逐步退出的原因等问题,北京商报记者多次致电人福医药董秘办,但截至发稿收到相关回复。

业绩承压

缓解业绩压力被业内视为人福医药出售医疗服务资产的重要原因。在提出布局20家医院的目标后,人福医药陆续设置医疗管理平台,投资、收购

医院项目。据北京商报记者粗略统计,仅2015年,人福医药即有5起布局医院的动作。包括与湖北省孝感市孝南区人民政府共建区妇幼保健院,及取得黄石大冶有色医院管理有限公司75%的股权等。

不过,在医疗服务领域的布局并未给人福医药带来较高的收益。人福医药财报中并未披露医疗服务领域的具体收入,但在业内人士看来,2018年人福医药相继出售旗下亿元资产并逐渐退出医疗服务细分领域,可以看出,该公司在医疗服务领域发展并不乐观。

财报内容显示,2018年以来,人福医药先后出售了所持有的黄石大冶有色医院管理有限公司、武汉宏生健康中医医院有限公司等公司股权,逐步退出医疗服务细分领域。

医药行业投资分析人士李项在接受北京商报记者采访时指出,2014年人福医药看到政策风口,进入医疗服务领域。但并购投资都需要较大的资金投入,分散了主业的精力。通过出售医院相关资产,人福医药回归主业,聚焦发展。

在经济学家宋清辉看来,人福医药退出医疗服务领域,与公司业绩不理想有一定的关系。几年前,在鼓励社会资本政策支持下,人福医药进入医疗机构领域掘金。但医疗行业有投入大、长周期回报以及管理难度大等特点,想要获利并没有那么容易。此外,人福医药业绩有了一些压力,退出医疗服务领域可以对业绩有所缓解。”

财报数据显示,2018年,人福医药亏损23.58亿元,净利同比下降231.97%。2019年上半年,人福医药实现净利3.36亿元,同比下滑32.93%。

并非个别

从大肆布局到出售医院资产聚焦

主业,国内药企对医疗领域的探索趋于冷静。北京商报记者了解到,从2018年以来,包括华润三九、益佰制药、景峰医药等在内的众多企业开始剥离医院业务。2018年12月,景峰医药发布公告,拟以1.5亿元的价格转让旗下全资子公司成都金沙医院有限公司100%股权。

景峰医药相关负责人在接受媒体采访时表示,公司出售成都金沙医院是希望能够聚焦主营业务。2018年10月,华润三九发布《关于挂牌转让深圳市三九医院有限公司股权的公告》称,鉴于医疗服务业务与公司长期发展方向不一致,为优化公司资产配置,公司拟按照国有产权交易所挂牌程序在国有产权交易所公开挂牌转让所持三九医院82.89%股权。

冬雷脑科医生集团联合创始人董法廷在接受北京商报记者采访时表示,上市公司布局医院,成功案例少之又少的主要原因为整合不到位、尚未形成合力。拥有资金是上市公司布局医院的重要因素之一,但随后的管理等因素跟不上,无法形成合力。没有合力就无法形成对外的战斗力以及规模效应。”

北京中医药大学法律系医药卫生法学副教授邓勇则认为,医院投资需要大量的时间和人才,相应的学科建设以及专家团队等软实力的建设并不容易,这对药企来说都是挑战。

一位不愿具名的业内人士认为,上市公司收购医院更多的是从资本市场考虑:“把一个东西收过来,装进盘子里,公司的估值拉伸,股票上涨。经过几年的探索,企业发现进入医疗服务领域并不能简单地提升企业价值,需要付出精力去运营,出售成为一些企业考虑的方向。这也是好事,企业对医疗服务领域的探索趋于冷静,有利于行业健康发展。”北京商报记者 郭秀娟 姚倩

· 资讯 ·

光正集团加码眼科业务

北京商报讯(记者 郭秀娟 姚倩)1月5日晚,光正集团发布公告称,公司拟以7.41亿元购买新视界实业持有的新视界眼科49%股权。交易完成后,公司将持有新视界眼科100%股权。

根据公告,交易对方承诺,新视界眼科2019年度、2020年度的净利润分别不低于1.32亿元、1.52亿元。

2019年12月,光正集团董秘在回答投资者提问时称,公司已明确“聚力眼科医疗业务”,未来将专注于此,并视发展需求

采取多种形式做大做强眼科医疗业务。

资料显示,光正集团上市之初主营钢结构业务,经过发展,光正集团逐渐形成钢结构与清洁能源双轮驱动的业务模式。根据2018年财报内容,光正集团的主要业务有钢结构工程业务、钢结构销售业务、天然气销售、供暖以及眼科服务等,营收占比分别为19.13%、7.82%、27.44%、1.56%以及38.3%。财报数据显示,光正集团目前已经在上海、呼和浩特、南昌等中心城市开设了12家专业眼科医院。

天士力医药营销公司终止挂牌新三板

北京商报讯(记者 郭秀娟 姚倩)日前,天士力发布公告称,公司控股子公司天津天士力医药营销集团股份有限公司收到全国中小企业股份转让系统有限责任公司出具的《关于天津天士力医药营销集团股份有限公司股票终止挂牌的公告》(股转系统公告[2019]1833号),天士力营销自1月3日起终止在全国中小企业股份转让系统挂牌。

据了解,天津天士力医药营销集团股

份有限公司为天士力持股87.47%的控股子公司。根据天士力营销发展规划及整体战略需要,天士力于2019年10月16日召开第七届董事会第11次会议审议通过了《关于控股子公司申请从全国中小企业股份转让系统摘牌的议案》,同意天士力营销向全国中小企业股份转让系统申请公司股票终止挂牌。资料显示,天士力营销所处行业为药品流通行业,主要经营药品、医疗器械等产品的批发与零售连锁业务。

好大夫在线2019年问诊超3000万次

北京商报讯(记者 郭秀娟 姚倩)近日,中国社科院健康业发展研究中心、健康时报(人民日报社主办)、好大夫在线、联合发布2019年度好大夫榜单。这是该榜单连续第七年发布。

据了解,2019年,全国正规医院的21万名医生,在好大夫在线平台上为患者提供了3200万次图文问诊服务、95万次电话问诊服务、97万次门诊会诊服务;此外,过去一年中,患者去医院就诊后,通过好大夫在线平台发表了63万条就医评价,反馈就诊后的疗效满意度和态度满意度。

中国社科院健康业发展研究中心基于以上数据,制定评选规则,综合评估了患者就诊后的口碑评价,以及患者通过好大夫在线平台自主选择医生的问诊数量

和问诊满意度等多个维度,经过严谨地计算,从全国21万名医生中,评选出2019年度好大夫411名,青年好大夫30名,县域好大夫3名。

上榜医生中,北京和上海的医生数量继续领跑,分别占据了152个和109个席位。第三名到第五名分别是江苏(35人上榜)、广东(27人上榜)、浙江(15人上榜)。

上榜医生数超过10人的医院共计7家,分别是北京协和医院(15人上榜)、复旦大学附属华山医院(15人上榜)、中国人民解放军总医院(15人上榜)、北京大学第三医院(11人上榜)、上海交通大学医学院附属第九人民医院(11人上榜)、北京大学第一医院(10人上榜)、复旦大学附属耳鼻喉科医院(10人上榜)。