

北京市政协委员、市工商联副主席王报换：

建新能源车综合售后中心 破推广痛点

经过五年增量式发展，国内新能源汽车保有量已超363万辆。然而，随着销量占比逐渐提升，突破产销关口的新能源车市场，售后服务却依然处于“元年”时代。由于相比百年发展的燃油车型，新能源车为新生事物，各车企和机构在售后领域仍处摸索期，造车新势力采用授权方式导致的维修质量参差不齐等问题的出现，也成为新能源车推广中亟待解决的难题。对此，在北京市政协十三届三次会议上，来自北京市工商业联合会界别的北京市政协委员、北京市工商联副主席、民进北京市委常委、北京市商会副会长王报换对北京商报记者表示，在新能源汽车推广和使用过程中，除技术瓶颈外，售后服务领域暴露的问题也极为集中，售后服务质量差、电池如何回收等问题给行业发展和城市治理带来很大阻碍，建议整合资源在京建立新能源汽车综合售后服务中心，并制定售后服务相关标准，破解新能源汽车推广“痛点”。

后续服务需跟上

早在2010年，国务院便将新能源汽车确定为战略性新兴产业。近年来，北京市也出台了一系列配套政策，鼓励购买和使用新能源汽车。在一系列利好政策下，新能源汽车推广和普及迎来前所未有的机遇。截至2018年，北京市新能源汽车（含插电式混合动力，下同）保有量已突破12万辆。

尽管统计数据尚未披露，但此前行业预计，到2019年，北京新能源汽车的保有量将达18万辆，位于全国乃至全球前列。

王报换表示，随着新能源汽车销量持续增长，存量使用中的问题也逐渐凸显，维修标准不统一、质量差等已成为消费者使用中的痛点。

据市工商联调研，目前，90%的国内维修机构无法修理新能源汽车，仍然由车企主导。除北汽、上汽、广汽等国内传统头部车企密集投放新能源汽车型，蔚来、小鹏、威马等造车新势力车企，也已闯过交付关与传统车企同台竞争。然而，相比依托4S店作为售后主力的传统车企，运用互联网思维进行生产、交付的造车新势力车企，在售后端也采用轻资产模式，通过“外包”方式与售后机构展开合作，进行上门及到店维修。

但被授权售后机构维修水平参差不齐，运行过程中容易产生消费矛盾。同时，部分造车新势力推出车主购买“服务包”，车企进行上门维修，无专业维修场地也让维修质量产生不确定因素。

王报换认为，新能源汽车售后环节缺乏售

后服务网络和完整服务供应链，在导致消费矛盾的同时，也将影响新能源汽车消费信心。

电池回收闯关

事实上，在新能源汽车维修“摸着石头过河”的同时，随着首批新能源汽车逐渐进入淘汰期，约20万吨动力电池如何回收对新能源汽车售后服务提出挑战。

纯电动汽车动力电池使用寿命为5-8年，受早期技术因素制约，首批投放市场的纯电动车型动力电池基本处于淘汰临界点。王报换表示，由于电池梯次利用仍处发展阶段，电池回收则受限高成本压力。

据统计，仅以拆解回收废旧动力电池中金属元素的价值估算，2020年中国动力电池回收市场规模将突破100亿元，2023年将达到250亿元。然而，目前电池回收企业在环保、安全、自动化设备、厂房、人员等方面投入不菲。同时，由于退役动力电池供给地分散，相应回收处理费用高。

为破解动力电池回收难，2019年11月7日工信部发布《新能源汽车动力电池回收服务网点建设和运营指南》，要求新能源汽车生产和梯次利用企业需要自建或授权回收服务网点；加强对废旧动力电池跟踪，且回收服务网点不得擅自对其进行拆卸；设置明显提示信息和作业流程规范示意图等指导信息；回收服务网点须将电池类型、来源、数量等相关信息保留记录三年备查等。2019年12月3日，工信部规划，未来15年我国要鼓励具备条件的企业提高锂、

镍、钴、铂等关键资源保障能力；完善动力电池回收、梯级利用和再资源化的循环利用体系，鼓励共建共用的回收渠道。

整合资源破局

在新能源汽车推广遭遇售后难题背景下，王报换建议，尽快出台相关鼓励性措施，安排财政支出，引导和激励社会力量，依托既有空间和资源平台，建设北京新能源汽车综合售后服务示范中心，以更好促进新能源汽车的普及应用。

“该示范中心将邀请各家知名新能源车企业入驻，整合资源打通不同新能源汽车企业之间的产品和服务壁垒，并在中心内试点新能源汽车售后服务的相关政策措施，探索形成新能源汽车售后服务标准和技术规范。”王报换说。

同时，王报换透露，示范中心还将建设成新能源汽车电池梯次利用整合平台“化解新能源汽车电池回收难题，需要有跨界眼光，从汽车行业外人手解决汽车电池利用问题。该中心可整合通信、储能、短距离电动场站等行业和领域，推动电池梯次利用，延长动力电池使用寿命，形成良好循环利用模式。”他说。

此外，据透露，该中心在具备“一站式”售后服务功能的同时，还将成为消费者交流学习平台、教育科普基地、文化宣传阵地，对消费者进行教育、示范和引导，让消费者近距离、全方位、科学地认识新能源汽车，增加消费者对新能源汽车的信任 and 信心。

北京商报记者 刘洋

·相关链接·

新能源汽车迎战“后补贴时代”

目前，鼓励扶持政策在新能源汽车发展过程中，无论是鼓励企业发展，还是推动技术创新都起到至关重要的作用。2019年受国五排放标准降价销售、政府补贴退坡等多重因素的影响，我国新能源汽车的产销从7月开始出现了下滑。

在2020中国电动汽车百人会论坛上，工业和信息化部部长苗圩透露，2019年全年新能源汽车的产销量超过了120万辆，约有4%左右的下滑，这也是新能源汽车销量的首次下滑。

面对市场的调整，苗圩表示，2020年7月1日新能源汽车补贴不再进一步退坡。随后，工信部相关司负责人就此回应称，2020年新能源汽车补贴政策将保持相对稳定，不会大幅退坡。

据了解，我国从2010年起提供新能源汽车补贴，至今已有近十年时间。在补贴激励下，中国成为全球最大的新能源汽车市场。2017年补贴标准首次下调，此后逐年退坡。按原计划，补贴将在2020年后全部退出。

“为稳定市场预期，保障产业健康发展，今年的新能源汽车补贴政策将保持相对稳定，不会大幅退坡，希望行业企业坚定发展信心，加大创新力度，提升产品品质，加强市场开拓，共同推动我国新能源汽车产业高质量发展。”上述负责人表示。

此外，虽然补贴的退坡对新能源汽车市场造成了影响，但苗圩表示，2019年12月的新能源汽车销量已经恢复到退坡以前的平均水平，这说明补贴退坡的负面影响正在逐渐恢复当中。

虽然2020年新能源汽车补贴政策将保持相对稳定，但新能源汽车行业的“后补贴时代”已经到来，技术的研发提

升正在成为新能源汽车市场的突破口。

在北汽技术总监兼工程研究院常务副院长李玉军看来：“新能源市场由政策驱动向市场驱动转变过程中，补贴退坡是必然要经历的，而当下应对补贴退坡压力的最好办法就是推动技术的进步”。李玉军透露，面对补贴退坡，北汽新能源也积极响应探索新办法，无论是技术进步还是新的商业模式，寻求后补贴时代的出路。

“如果初次购车的成本降低，用户使用电车的成本比油车还便宜，这种情况下，电车还是有机会与油车抢占市场。”李玉军表示：“技术进步是应对补贴退坡的最好方法，技术一旦取得突破性进展，产品竞争力和产品成本必定会得到大幅优化。”

此外，据李玉军透露，北汽新能源在换电模式上的发展思路第一步是出租车，第二步是网约车，等服务网络足够大，进而布局私家车市场。据了解，北汽新能源在北京约有100个换电站，平均服务半径为2.3公里。

对于新能源市场如何破局，比亚迪董事长兼总裁王传福则认为，新能源汽车行业正处于调整期，虽然短期内遇到了一些困难，但行业稳中向好、长期向好的趋势没有改变。

据了解，目前比亚迪已在全球申请专利2.8万项，其中已获授权专利超过1.7万项。从电池、电机、电控到IGBT功率半导体，比亚迪正在掌握新能源汽车全产业链核心技术。同时，比亚迪开发了一个“刀片电池”——铁电池产品，新推出的刀片电池“体积比能量密度”相比传统铁电池提升了50%。

北京商报记者 钱瑜 刘晓梦

农夫山泉“缺水”吗

农夫山泉水源地风波终于尘埃落定。1月12日，武夷山国家公园微信号对“疑似农夫山泉夜毁武夷山国家公园林区”一事回应称，经核查，该取水点不在武夷山国家公园范围内，距离公园边界有50多米。业内人士表示，水源勘探师找水本身就会选择水源保护区边界处等优质水源，而这些水源也是高端瓶装水市场的必争之地。

是否违规施工

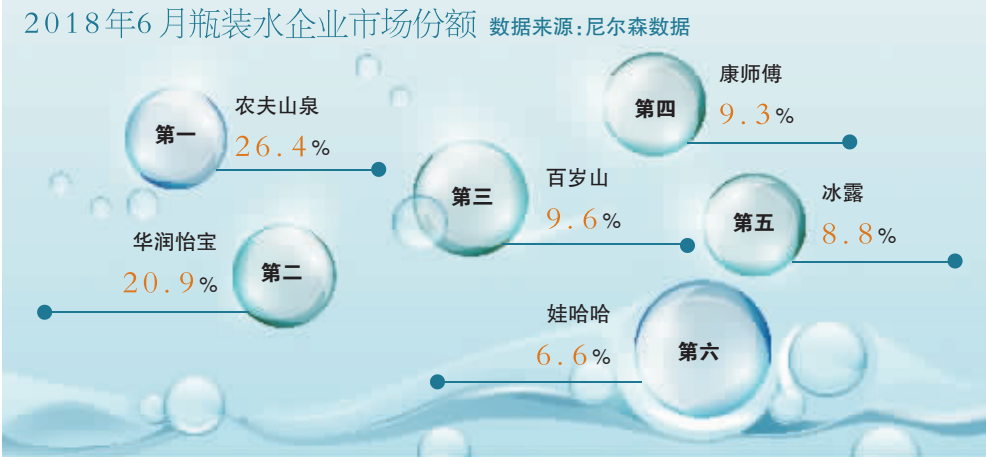
2020年1月11日晚，一段关于“疑似农夫山泉夜毁武夷山国家公园林区”的视频在网上流传，其中指出“疑似农夫山泉（福建省武夷山）饮用水有限公司，未经国家公园管理局审批，在武夷山国家公园内使用大型器械不合规划施工，破坏公园植被。此后，有媒体报道称，农夫山泉（福建武夷山）饮用水有限公司因在武夷山市新建年产100万吨饮用天然水生产线建设项目时未按环评要求施工，违规擅自开挖便道毁坏林木”。

对此，1月12日，武夷山国家公园微信号回应称：“此前提到的农夫山泉公司施工地有三块。一是在武夷山市洋庄乡大安村大安源小组河道内拟修建一处长约30米的水坝作为取水点，经核查，该取水点不在武夷山国家公园范围内，距离公园边界有50多米；二是在紧邻该取水点的林地内毁坏林木并修筑了一段长约200米的施工便道。经核查，该处便道修筑时间为2019年10月，当时该区域并未划入武夷山国家公园范围；三是利用大安村大安源小组原有的毛竹生产便道运输施工材料到取水点，这条原有的便道连接着农夫山泉公司新修筑的施工便道。经核查，该便道长约2

公里，一直作为大安村大安源小组毛竹生产的必经之路并长期使用。农夫山泉公司在施工时有从该便道运输建筑材料情况，但未对便道进行拓宽、整修，也未对该便道沿途的林木等周围环境损坏”。

据了解，视频中的施工项目是武夷山市政府招商引资的重点项目，由农夫山泉（福建武夷山）饮用水有限公司负责，取水口的设置于2018年4月13日取得了武夷山水利局的审批，2018年6月26日，武夷山市环保局审批同意了其年产100万吨饮用天然水生产线建设项目的环评建议和结论。

北京商报记者查询武夷山市政府网站了解到，农夫山泉（福建武夷山）饮用水有限公司的《用地申请报告》和自然资源部《关于农夫山泉（福建武夷山）饮用水有限公司新建年产100万吨饮用天然水生产线建设项目受用地的请示》批复如下：一、同意将位于武夷山市洋庄乡洋庄村，土地面积为63340平方米（合95.01亩）国有建设用地使用权出让给你公司，作为新建年产100万吨饮用天然水生产线建设项目用地。二、土地用途为工矿仓储用地（酒、饮料和精制茶制造业），土地使用年限为五十年。三、农夫山泉（福建武夷山）饮用水有限公司应按照国家地质灾害危险性评价报告的要求，采取相应的防护措施。”



据当地居民反映，该项目取水口的设置位于武夷山大安源生态旅游度假区范围内。据悉，大安源生态旅游度假区位于武夷山市北部，为挂牌国家4A级的旅游景区，属于武夷山国家级自然保护区的外围保护带，也是武夷山双世遗产地的缓冲区，在武夷山国家公园试点后，景区大部分区域被正式划入武夷山国家公园保护红线内。

对于此次农夫山泉水源地的相关情况，北京商报记者采访农夫山泉，但截至发稿，未收到回复。

水源临近保护区

据业内人士介绍，事实上，农夫山泉的水源地勘探师并不是在全国找水，而是在一定范围内。这些范围包括：水源保护区、国家自然保护区和国家地质公园以及边缘地区等。

早在1996年成立时，农夫山泉全国圈地布局找水的战略就已经开始实施。浙江千岛湖养生堂饮用水有限公司（农夫山泉

股份有限公司前身）于1996年9月在浙江省建德市成立。该公司位于国家一级水源保护区千岛湖畔。1997年4月第一个工厂开机生产。1997-2003年，农夫山泉公司相继在千岛湖、吉林长白山矿泉水保护区、湖北丹江口建成现代化的饮用水及果汁饮料生产工厂。

此后，农夫山泉又逐步开拓了广东万绿湖水。截至目前，农夫山泉在全国共有八大水源地，分别是千岛湖、长白山、丹江口、万绿湖、峨眉山、太白山、天山、武陵山，既有深层湖水，也有山泉水，还有地下涌泉。

经济学家宋清辉表示，凭借低端价格占据零售渠道霸主地位的农夫山泉，为了避免其高昂的物流成本和产能的不足，开辟新的水源地一直是其战略发展的重要一环。

业内人士分析认为，农夫山泉大面积圈地饮水建厂，凸显了现代水企在解决高昂的物流成本和扩大产能背后的战略考量。目前，农夫山泉在全国水源地的布局，基本可以勾勒出其销售渠道。广东万绿湖水厂基本

供应华南市场，湖北丹江口水厂则对应华中市场，而浙江千岛湖则稳固其华东市场，长白山则基本布局华北市场，其他水源地则供当地市场。

瓶装水竞争加剧

业内人士分析认为，近年来国人日益增强的健康饮水意识和严峻的瓶装水竞争，将成为未来农夫山泉等企业需要面对的生存考验。

前瞻产业研究院发布的《中国茶饮行业产销需求与投资预测分析报告》以下简称《茶饮报告》显示，2018年我国瓶装水行业的销售规模达1830.9亿元，成为软饮料中市占率第一的子行业。目前行业处于繁荣期，市场规模仍将继续增长。预计未来3-5年行业规模有望突破3000亿元。

不过《茶饮报告》也指出，虽然市场规模不断提升，但增速将有所下滑，且在消费升级和需求多样化的趋势下，行业竞争将更加激烈，差异化将成为企业的主要竞争力。与此同时，瓶装水行业也正朝着四个方向发展，即高端化、细分化、品类多元化以及渠道多元化，在这四大趋势下，如何打造差异化产品，同时辅以相匹配的渠道，将是企业未来的核心战略之一和主要竞争优势。

食品产业分析师朱丹蓬表示，在消费升级的背景下，居民消费能力不断提升以及中高端水高利润率的吸引，众多企业开始跑马圈地，瓶装水的市场竞争正在聚焦中高端水市场。而中高端水市场的竞争归根结底是优质水源的竞争，因此，未来对于农夫山泉等瓶装水企业而言，抢占水源地是至关重要的一步。北京商报记者 钱瑜 王晓