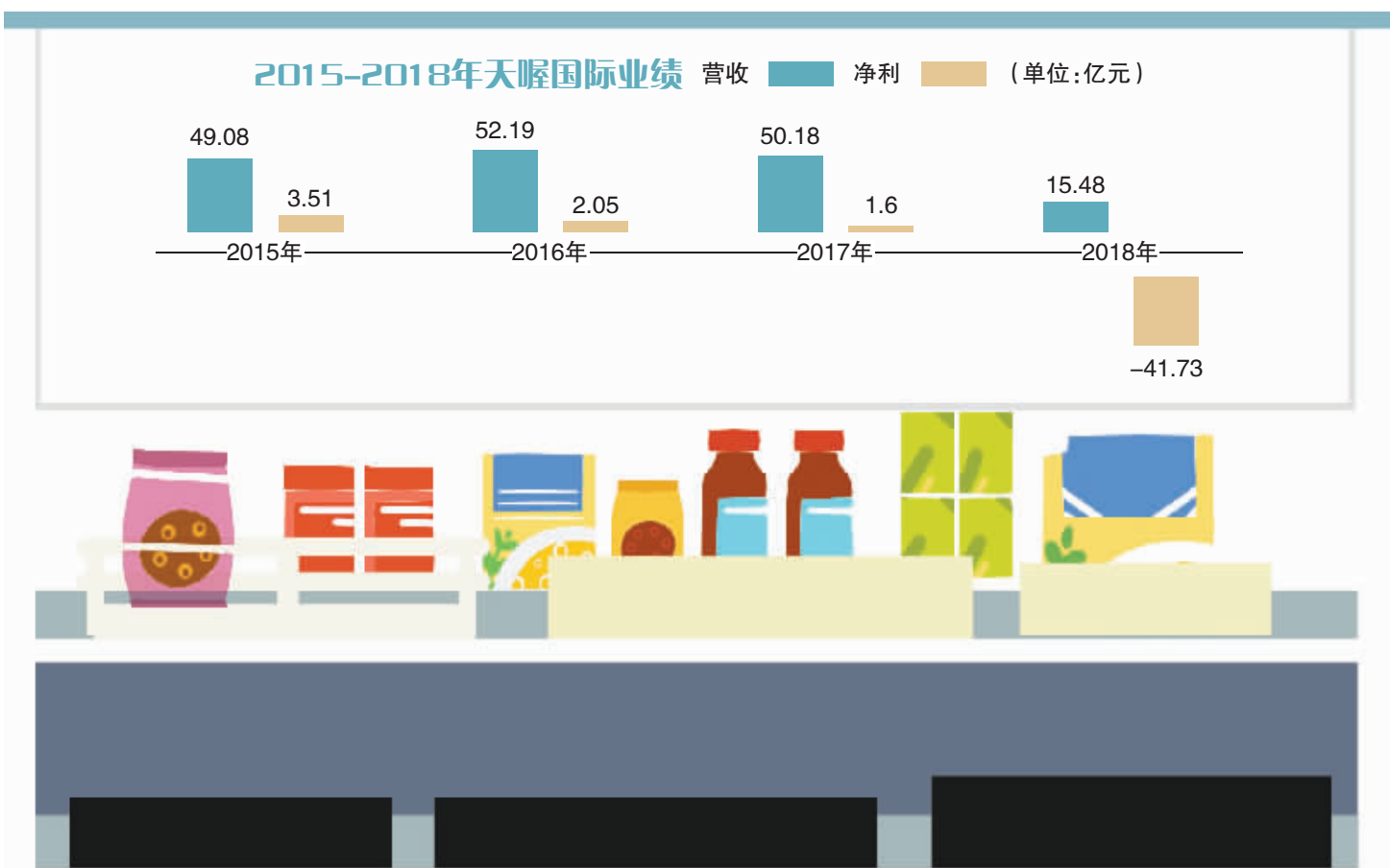


# 天喔国际败走商超



曾经依托明星单品蜂蜜柚子茶,天喔国际卖出了50亿元销售额,但现在却悄然退出了商超。近日,北京商报记者走访发现,天喔国际旗下产品蜂蜜柚子茶、开心果、猪肉脯和果味即饮茶在北京各大商超及便利店均已下架。这背后是天喔国际近年来的经营惨淡与问题频出。数据显示,天喔国际2018年亏损41.74亿元,2019年上半年仍亏损6094万元。业内人士分析认为,天喔国际业绩持续下跌与茶饮市场不景气有很大关系。不过,相比产品受消费市场导向影响导致的营收下滑的“外患”,天喔国际在管理经营方面的“内忧”似乎更加严重。高管离职、董事长被带走调查等事件使天喔国际屡次陷入危机。

## 线下退出 线上缩水

北京商报记者在走访中发现,北京大型商超及便利店包括物美、家乐福、永辉、盒马鲜生、便利蜂等均已下架天喔国际相关产品,除了天喔开心果、猪肉脯等零食产品,曾单品年销售额达数亿元的明星产品天喔蜂蜜柚子茶也难寻其迹。

2013年,天喔国际凭借蜂蜜柚子茶这款明星产品顺利上市。2015年,天喔国际销售额

达50亿元,而蜂蜜柚子茶在其中占据了绝大部分份额。

对于天喔国际在北京下架商超渠道产品的现象,超市工作人员告诉北京商报记者,“半年前,天喔国际就已经很少有新品上架,后来天喔蜂蜜柚子茶等产品也陆续不再铺货”。至于天喔国际下架相关产品的原因,超市人员表示并不知情。

除退出线下商超渠道,天喔国际产品的线上销售也出现缩水情况。北京商报记者在淘宝查询天喔旗舰店发现,产品规格为

250ml、16盒装的天喔蜂蜜柚子茶售价为24.9元每箱,月销量仅为326箱。值得注意的是,北京地区显示此款产品已售罄,天喔旗舰店客服人员告诉北京商报记者:“蜂蜜柚子茶只发货江苏、浙江、上海地区,路程远了容易破损”。

北京商报记者查询天喔国际官网了解到,天喔国际拥有上海、福建、武汉、成都、内蒙古、天津等十个生产园区,以武汉园区为例,武汉天喔茶庄工厂于2011年5月正式投产,厂房占地面积1.8万平方米,目前共有三条

饮料生产线,年产量可达1800万件。

针对公司的现状,北京商报记者联系采访了天喔国际,但截至记者发稿,未收到回复。

此外,在走访调查中,超市工作人员向北京商报记者表示:很久之前,天喔国际的蜂蜜柚子茶销售情况就已经不是很好了,下架以后也很少有消费者询问此款产品。尤其是现在娃哈哈、三得利等品牌也相继推出柚子茶系列产品,很快取代了消费者对天喔蜂蜜柚子茶的选择”。

## 业绩迷云

事实上,天喔国际已停牌长达16个月。2018年5月,天喔国际因董事长林建华被带走接受调查而停牌。此后虽然短暂复牌,但天喔国际又于2018年8月13日开始停牌,彼时的公告还称其为“短暂停牌”,然而这一停,就一直停到了现在。

值得注意的是,2018年8月13日停牌后一周,天喔国际发布公告称,天喔国际内部检查发现存在不寻常交易,致使天喔国际2018年预期中期业绩有重大亏损。

公告显示,不寻常交易主要分为三类。其一,自2016年以来,天喔国际多家附属公司向合作方支付16.85亿元的预付款项,然而自查之后,董事会却发现天喔国际并未收到任何待交付货品,其中大部分已构成违约,且此前董事会竟毫不知情。其二,2017年,林建华代表天喔国际附属公司天喔食品签订了一笔额度4.5亿元的贷款,可调查后发现,天喔国际多名执行董事、非执行董事及独立非执行董事都对此表示不知情,且未按要求在2017年年报中公告,彼时已划拨3.36亿元。其三,天喔国际附属公司还曾支付5000多万元购买红酒,结果却两次延期,且货品由红酒变为了烈酒。2018年6月,发货方通知附属公司称货品已交付,但天喔国际却表示“未收到货品”。简言之,天喔国际有21亿元被前董事长“花了”,而且其他高管还不知情。

然而,不只扑朔迷离的21亿元,业绩巨亏再次给天喔国际带来重创。2018年财报显示,天喔国际2018年亏损约41.74亿元,在延期披露的2019年半年报中,天喔国际仍在2019年上半年净亏损约6094万元,合计亏损超42亿元。

## 内忧外患

结合天喔国际的市场表现以及业绩披露情况,业内人士分析认为,天喔国际业绩持续下跌与茶饮市场不景气有很大关系。目前,市场上的饮料层出不穷,可口可乐、百事可乐等各大海外品牌和国内各大饮料品牌争相布局茶饮市场,椰奶、果汁、功能饮料、豆奶、核桃乳等其他品类也不断侵占茶饮市场份额。因此,天喔国际产品销售业绩下滑也是预料之中。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示,茶饮市场不景气的根本原因在于消费升级的大环境以及消费者对于健康饮食的追求。目前,主流消费群体的消费饮品需求已从碳酸饮料过渡到茶饮料后,又过渡到包装水和健康饮料。而天喔国际的饮品布局,还是以蜂蜜柚子茶以及炭烧咖啡为主,主打产品过于单一。

“不过,相比产品受到消费市场影响,从而导致营收下滑的‘外患’,天喔国际在管理经营方面的‘内忧’似乎更加严重。”经济学家宋清辉表示。除茶饮市场不景气,高管离职、董事长被带走调查等事件也使天喔国际屡次陷入危机。

2018年5月,天喔国际创始人、前董事会主席林建华失联,被要求协助有关主管部门进行调查。受此影响,天喔国际的股价大跌,至2018年8月13日停牌。2018年11月12日,一名债权人向开曼群岛大法院提交了对天喔国际的清盘呈请。一周后,开曼群岛大法院批准天喔国际的共同临时清盘人申请。

面对风雨飘摇的天喔国际,多位高管也纷纷选择离开。2018年12月31日,天喔国际发布公告称,严志雄辞任天喔国际执行董事和行政总裁一职。在此之前,执行董事林铿,独立非执行董事沈亚龙,独立非执行董事刘干宗、张睿价、王龙根,首席财务官吴文楠,执行董事兼运营总监徐建新已经先后辞职。

朱丹蓬认为:“天喔国际处境越来越不乐观,未来前景也非常不明朗。天喔国际作为一家上市企业,内部管理并未建立起一个完善的职业经理人机制和监督制度,导致企业出现重大的财务问题,且创始人出现问题后,企业运作陷入瘫痪。短期内,天喔国际很难迎来‘接盘侠’”。

北京商报记者 钱瑜 王晓

# 收购凶猛 世茂拿下“三四千亿”的福晟

作为巨额资产包收购敲定、达成战略合作后的首次公开亮相,在1月13日下午于福州召开的世茂·福晟品牌发布会上,世茂集团正式宣布与福晟集团缔结战略合作伙伴关系,并对外宣布双方将联合打造世茂·福晟新平台。在业内人士看来,这个由世茂集团旗下世茂海峡发展公司完全操盘的新平台,实则暗藏了世茂集团更大的规模扩张野心。

此前媒体报道:“世茂方”包括世茂集团和世茂海峡发展公司、福晟集团以及东方资产管理公司三方,将以4:3:3的股权比例展开战略合作。交易涉及福晟旗下粤港澳大湾区内广州、深圳、惠州的多个商住项目和旧改项目,体量超千亿元。消息称,具体项目数量已由此前市场传言的74个上升至87个。

不过在1月13日召开的发布会上,世茂方面并未对福晟集团的资产包收购细节进行详细说明,而是对收购后的发展规划进行了披露。

发布会上,世茂集团董事局副主席、总裁许世坛对外宣布,世茂和福晟交易之后形成了一个新品牌——世茂·福晟,接下来双方将联合打造“世茂·福晟”新平台,而后并购涉及的项目将全部注入该平台,由世茂方面的操盘。

福晟集团董事长潘伟明也于发布会上表示,福晟集团会把在粤港澳大湾区1000万平方米的旧改项目全部拿出来合作。现有可售的1000多亿元货值要增加附加值,福晟集团现有的存量还有三四千亿元的货值。

在此前的媒体报道中,东方资产管理作为战略合作中的一方,将在世茂集团和福晟集团分别出资40%、30%成立合资公司之外,注资余下的30%部分。不过据许世坛透露,东方资产管理有限公司在本次交易中主要负责融资、财务、税务等方面的工作,不会深入到福晟的资源整合和项目开发中。

在这场被许世坛多次强调为“全方位合作”的并购中,交易双方都表示寄希望于借助新平台实现共赢。

“世茂看中的是福晟的全产业链资源,福晟的旧改的规模很大,大约有三四千亿元的规模,此外,福州六建也补足了世茂在建筑领域的空白。”许世坛说道。

“这个合作不是谁收购谁,而是两家公司一起的合作,以后用的是世茂和福晟的品牌,两家输出的是世茂·福晟一个新的品牌。现在由世茂海峡发展公司操盘,会有新的团队。两家合作强调的是1+1一定大于2。”许世坛表示,特别看好世茂·福晟这个新品牌。

据世茂集团执行董事、世茂海峡发展公司董事长吕毅介绍,世茂在物业运营上具有经验和能力,双方开展合作后,计划将福晟现有物业租金收入提升50%。

自许世坛上任世茂集团总裁后,开启疯狂收购模式的世茂被贴上了“新晋并购王”的标签。

据北京商报记者不完全统计,继2019年3月开始,世茂集团已通过旗下两个上市平台

世茂股份、世茂房地产已先后收购泰禾、明发、万通、粤泰的多个项目,其中涉及泰禾的项目数量达到12个,累计斥资超过200亿元。

而事实上,世茂集团还有一部分收购项目未曾公示。许世坛此前就曾透露,世茂集团收购获取的项目很多并未公告,数量远不止外界看到的这么多。

在业内人士看来,在2019年内的一系列凶猛收购背后,实则暗藏了世茂集团提速冲规模的野心。而此次收购福晟集团资产包,不仅是因为资产包性价比比较高,也反映出世茂集团看好资产包中位于粤港澳大湾区项目的未来价值。根据第三方机构统计报告,2019年发力粤港澳大湾区的房企大多取得了可观的销售业绩。

实际上,世茂集团与福晟集团在福建也是龙头企业的代表:“在福建(世茂集团与福晟集团的战略合作)是第一和第二的整合,整体实力将会空前强大。”就世茂·福晟新平台的成立,许世坛在发布会现场笑言道。

据了解,此次合作的操盘方世茂海峡发展公司,是世茂集团旗下最大的全资子公司,该公司由2019年初原“世茂福建”更名而来。据机构统计数据,世茂海峡发展公司2019年销售额已经破900亿元,而2019年上半年,世茂房地产的签约额为1003.4亿元,仅仅世茂海峡发展公司一个区域公司的销售业绩,在集团签约额的占比就超过了1/3。

北京商报记者 董亮 荣蕾

# 2019年我国汽车销量下降8.2%

北京商报讯(记者 钱瑜 刘晓梦)1月13日,中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)公布2019年全年销量数据。2019年,我国汽车产销分别完成2572.1万辆和2576.9万辆,较2018年分别下滑7.5%和8.2%。中汽协方面认为,汽车行业转型升级、环保标准切换及新能源补贴退坡等因素令行业承受了较大压力,这是造成产销量降幅扩大的主因。

在乘用车方面,数据显示,2019年,乘用车产销分别完成2136万辆和2144.4万辆,同比分别下降9.2%和9.6%。在乘用车主要品种中,与上年同期相比,四大类乘用车品种产销均呈下降,多功能乘用车(MPV)降幅最为明显。在商用车方面,2019年产销分别为436万辆和432.4万辆,产量同比增长1.9%,销量下降1.1%。在商用车主要品种中,与上年同期相比,客车产销呈小幅下降,货车产量略增,销量微降。而在货车主要产品中,与上年同期相比,重型货车产销均呈增长,轻型和微型货车产量略增,销量微降,中型货车产销呈明显下降。此外,在客车主要品种中,与上年同期相比,三大类客车品种产销均呈下降,中型客车降幅居前。

此外,2019年新能源汽车产销也继2018年之后持续下降。去年,中国新能源汽车产销分别完成124.2万辆和120.6万辆,同比分别下降2.3%和4.0%。其中纯电动汽车生产完成102万辆,同比增长3.4%;销售

完成97.2万辆,同比下降1.2%。插电式混合动力汽车产销分别完成22.0万辆和23.2万辆,同比分别下降22.5%和14.5%。燃料电池汽车产销分别完成2833辆和2737辆,同比分别增长85.5%和79.2%。

中汽协副秘书长陈士华认为,2019补贴大幅退坡,对生产企业影响很大。去年下半年,新能源汽车产销呈现大幅下降态势。“希望国家下一步继续支持新能源汽车发展,但不可能继续大幅财政补贴,而是通过税收、使用环节等政策予以引导。消费者对新能源汽车的认可度没得到确认,对2020年新能源汽车谨慎乐观。”陈士华表示。

北京商报记者了解到,在2020中国电动汽车百人会论坛举办期间,工信部相关司局负责人表示,今年的新能源汽车补贴政策将保持相对稳定,不会大幅退坡。这意味着,2020年新能源的补贴退坡将在一定程度上“放缓”,对今年的新能源市场也将有一定助力。

值得一提的是,2019年12月我国汽车产销量分别为268.3万辆和265.8万辆,产量同比增长8.1%,销量同比下滑0.1%。陈士华表示:“2020年春节比往年提前,从而带动销售旺季提前到来,使得2019年四季度总体表现好于全年。预计在2020年,我国宏观经济仍将保持稳定增长,中国汽车产业也将延续恢复向好、持续调整、总体稳定的发展态势。”