



BAT区块链一石二鸟



实已经解决了很多被称为“区块链”的问题。区块链是数据库技术,适用于别人需要看到其他人数据的情形,出于不信任、防篡改、时间戳等各种需求”。

拉动关联业务

市场需要时间验证区块链场景的真伪,但区块链场景的扩展、用户规模的增加,对关联业务的拉动是同步的。

“区块链是一个需要和物联网、人工智能等技术合作使用的技术。目前互联网企业的云计算业务比较成熟,大家都想让云计算搭上区块链的顺风车推广开,因为真正大规模的区块链网络测试才刚刚开始”,王娟判断。

这种密切关系体现在,腾讯区块链服务平台TBaaS由腾讯云旗下金融云团队打造。腾讯云相关人士还以腾讯区块链大宗商品区块链仓单登记系统为例,介绍了区块链与人工智能、物联网业务的协同。上述登记系统主要由仓单登记主系统、仓储智能及电子仓单系统和物联网子系统构成,需要基于物联网设备、人工智能解析、人工智能图像识别等技术。

百度超级链相关人士表示:在区块链的加持下,百度的人工智能+大数据+云计算将突破单个技术的瓶颈,发挥更大的作用。用王娟的话说:“百度需要一个发力点”。

以云计算为例,百度是BAT中最晚云计算商用的,比腾讯云晚了两年,比阿里云晚了六年,百度云计算营收也有不小的差距。

2019年第三季度阿里云营收92.9亿元,腾讯云47亿元。而百度仅披露了2019年一、二季度的云计算营收,分别是13亿元和16亿元,并未在2019年三季度公布云计算营收。按照目前的差距,业内人士普遍认为,百度云计算在短期内追赶阿里和腾讯的难度不小。

正是因为尚有差距,百度超级链希望由技术手段来弥补。比如百度超级链可直接向用户提供开放网络,而非蚂蚁区块链和腾讯区块链的BaaS形式。

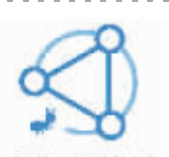
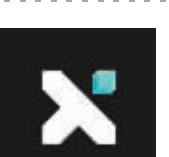

这种更傻瓜的形式,目的是希望吸引更多的用户,是企业真正想做区块链的表现”,王娟说。

占得先机的蚂蚁区块链则更加开放,相关人士向北京商报记者表示:“蚂蚁区块链诞生在云上,与阿里云天然协同,也正在与更多合作伙伴一起,共建未来开放生态”。

北京商报记者 魏蔚

继腾讯、蚂蚁区块链之后,百度超级链1月初也启动了区块链网络商业化,在发币类区块链应用炒作熄火的背景下,BAT对区块链基础设施的重视潜滋暗长:它们有意跳出“区块链即发币”的刻板印象,在政务、供应链、票据等场景做技术化定制。不过,哪些场景是刚需,哪些“为了上链而上链”还有待探讨。而站在商业角度,借助区块链拉动云计算、AI、物联网等业务,是BAT一致的小心思。

BAT区块链核心方案及产品

 <p>蚂蚁区块链</p> <ul style="list-style-type: none"> ● BaaS平台、安全计算平台、可信存证平台、溯源平台 ● 跨境汇款、供应链金融、司法存证、电子票据等40+领域 	 <p>百度超级链</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 百度证据链、数据协同平台、XuperEdge、百度图腾 ● 医疗、司法、版权、广告、金融、溯源等10+领域 	 <p>腾讯区块链</p> <ul style="list-style-type: none"> ● TBaaS平台、应收款多级债权流转平台、大宗商品区块链仓单登记系统、鉴证链解决方案 ● 保险直赔、资金结算、电子票据、供应链金融、智慧医疗和公益慈善等领域
---	--	--

信息来源:官网和企业官方提供

瞄准基础设施

公测“开放网络”是百度超级链2020年对外公开的第一个消息。当天,国家信息中心牵头,中国移动、中国银联等联合发起的“区块链服务网络”也宣布将于4月商用。算上已经公测的蚂蚁区块链联盟链和商用一年多的腾讯云TBaaS平台,头部企业对区块链基础设施的重视不约而同。

尽管具体业务的叫法不同,“开放网络”“区块链服务网络”以及BaaS“后端即服务,即为应用开发提供后台的云服务”式的联盟链的功能基本一致。

BAT区块链相关人士均向北京商报记者表示,自己的业务都能为用户提供区块链应用快速部署和运行的环境,是区块链的基础设施。

不过,广义上的区块链基础设施的范畴很大。北京计算机学会数字经济专业委员会秘书长王娟向北京商报记者介绍:“区块链底层平台属于技术基础,智能合约平台以以太坊、企业推出的BaaS平台等都算基础设施”。

这些基础设施都是为了产业各方在区块链技术落地的时候免去建设基础设施,通过开发专项应用即可部署服务,降低了企业的区块链使用成本。

相比之下,区块链开放网络的重要性和优势在于傻瓜化。理论上来说,产业方利用已开源的底层技术或通过BaaS平台也可以自己搭建区块链,而且百度超级链、蚂蚁区块链均已对外开源了底层技术。

但百度超级链相关人士表示,区块链研发成本高、进入门槛高、资源投入大,即使有了底层技术,大部分企业和个人仍然没有能力顺利搭建自己的联盟链、私有链。

降低了上链门槛也并不代表万事大吉,在王娟看来:“区块链技术并不深奥,重要的是链上有谁,如果加入别人的链,能和链上的企业或机构做成什么事”,这就需要有更多的节点,有更多的用户。

在节点数量上,百度超级链“开放网络”接入了清华大学和爱奇艺等7个节点,蚂蚁区块链和腾讯链方面并未透露联盟链具体的节点数量。

由于牵涉到合作伙伴,且整个行业尚处在早期,BAT想要快速增加区块链节点

并非易事,但是用低价吸引区块链用户,是互联网企业的常用策略。宣布公测时,百度超级链喊出了“1元即可使用区块链服务”的口号,蚂蚁开放联盟则制定了前90天免费的优惠。

跳出争议场景

上海对外经贸大学特邀研究员刘峰对区块链价格战不觉得意外,他认为在初期,尤其是toB的区块链服务网络更容易产生价格战;表面上看是价格战,但更多是因技术更新换代给成本带来极大缩减后,推出的产品战略部署,价格只是一个呈现的维度。可以说到最后基础服务设施的成本会降低到一个人人都能接受的程度,那时候区块链技术才会真正深度融合到现有的产业场景中”。

区块链场景落地是从从业者的目标,但不是每个场景都适用。

由于区块链的去中心化、不可篡改的特点,金融成为区块链的天然应用场景。在阿里和京东的组织架构上,区块链与金融的关系也十分密切,如蚂蚁区块链隶属于

蚂蚁金服、京东区块链隶属于前身为京东金融的京东数科,这种深度绑定让不少人认为,区块链即金融解决方案。

蚂蚁区块链相关负责人向北京商报记者强调:“蚂蚁区块链不单在金融领域有应用,也在发力产业侧。2020年,我们将继续推动仓单和大宗商品协作网络、数字物流、跨界供应链等场景的规模化落地。目前,蚂蚁区块链已经解决了包括跨境汇款、供应链金融、司法存证、电子票据等40多个场景的信任问题,月均增加2个”。

百度超级链则为医疗、司法、版权、广告、金融、溯源等十多个领域提供解决方案。腾讯云TBaaS的行业应用落地在保险直赔、资金结算、电子票据、供应链金融、智慧医疗和公益慈善等。

相比于抽象的技术,互联网企业也更喜欢向用户“安利”各种区块链场景化应用,尤其是蚂蚁区块链和腾讯区块链,在两者的微信公众号上,大部分内容是有关场景落地的具体案例。

但王娟认为:“并不是所有的分布式数据库问题都需要一个区块链解决方案关系数据库。企业信息系统和目前的一些技术,其

· 抛砖引玉 ·

微信“短内容”是什么

张绪旺

微信公开课继续刷屏,张小龙承认微信过去的两大失误,其中一个就是短内容创作生态的不完善,并预告“新版本即将上线,微信将发力短内容”。

微信足够大,每个新功能都会引发热议,也搅动行业竞争,但像这次主动强调某个新业务,并不多见。

那么,张小龙口中的“短内容”会是什么呢?

本栏认为,可以试着从两个维度+两种风格来探讨微信在“短内容”缺什么,那它就需要发力什么。

其一,短内容承载什么?无外乎图片、文字、视频和音频。在这个维度,微信其实什么都不缺,只不过比重略有不同。

微信生于移动互联网,一开始主打音频通讯,这是移动互联网早期新型IM的卖点。但音频毕竟存在较大的信息流失程度。

随着微信生态不断扩容,及至微信群、朋友圈和公众平台等三大功能上线,微信的内容属性,以社交为纽带,图文占据主导地位,音频不是很重要。

尤其是公众平台的“媒介”特质,让图文大行其道,占据了微信内容承载的最大篇幅。

如今,视频被看作未来趋势,但微信并不缺乏,在聊天(包含群聊)、朋友圈、公众平台,微信都给予视频入口,甚至上线了“视频动态”这样一个独立功能。

因此,从承载力上看,微信短内容什么都不缺,那问题就出在了其二上。

其二,短内容如何承载?

前文提到,聊天、朋友圈、公众平台,要么为了音频、图文而生,要么让图文唱了主角,除了上线最晚的“视频动态”,在功能设计和用户习惯上,音频和视频确实是微信的短板。

虽然起家于音频通话,但音频算不得主流内容产品,只在特定场景下拥有市场,微信自然也不会为此在功能设计上大费周章。

毫无疑问,视频就成了微信最大的短内容短板,尤其是用户习惯的比重层面,短视频是微信之殇。

没有对比就没有伤害,当抖音、快手

愈加火爆,也就让微信显得愈加失落。

这种失落的挽回并不容易,作为一款私密社交为主的生态产品,不允许微信大张旗鼓地走抖音模式,将用户的私密社交圈直接导向公众社交圈。这样不仅让微信的产品变得“很重”,还影响了微信在工作、学习等领域的严肃属性。

但困难不代表没有机会,在微信的重要功能中,公众平台是将私密和公开巧妙平衡的产品:作为用户,私密订阅,也可以与好友分享交流;作为创作者,拥有了一对多的公众传播语境。

正如张小龙自己所言,短内容是否也可以借助公众平台这样的产品模式,让每个人输出自己的声音,而不至于苛求长图文那样的创作门槛,也不担心朋友圈、群聊这类私密社交信息外泄。

倘若如此,这是微信从私密走向开放的又一次探索,这次探索不只是商家、创作者,而是关乎每一个微信用户,其中的平衡之道很难,但不得不为之。

· AI一周纵览 ·

■ 旷视成立AI治理研究院,并回溯了全球十大AI治理事件,包括“变脸App火爆,引发用户隐私争议”等。旷视希望通过这些事件,来探讨背后折射的深层次问题。

■ 语音交互技术研发服务商“声加科技”获得数千万元Pre-A轮融资。声加科技是一家专注于通信声学核心技术的公司,为行业用户提供复杂场景下的“端”上语音处理方案及技术。

■ 优必选在CES2020上推出全新大型仿人服务机器人Walker。Walker可以实现开冰箱、递伞、关门、跳舞等一系列家庭服务动作,作为“家庭智能助手”,Walker现场展示了送餐车、瑜伽互动等技能。

■ 神州数码信息服务股份有限公司与浪潮电子信息产业股份有限公司达成战略合作。双方将加强在自主创新、人工智能、边缘计算方面的联合解决方案及产品的突破,同时也在市场拓展方面开展深度合作。

■ 科技部发布关于对科技创新2030——“新一代人工智能”重大项目2020年度第一批项目申报指南征求意见的通知。科技创新2030是面向2030年部署的一批体现国家战略意图的重大项目,力争在新一代人工智能等16个重点方向率先突破。

■ 人工智能物联网应用方案开发商“爱华盈通”完成数千万元A轮融资。爱华盈通是一家AIoT开发商,以人脸识别、人脸属性分析、移动人形检测等端智能核心算法为核心技术,为物联网提供边缘智能数据处理能力。

■ 高精地图企业高深智图与人工智能芯片企业地平线达成合作。双方合作聚焦自动驾驶领域,在2020CES上,地平线和高深智图DeepMap联合展示了合作成果——融合了高精地图服务平台与车端AI处理器的车载自动驾驶解决方案。

栏目主持:魏蔚