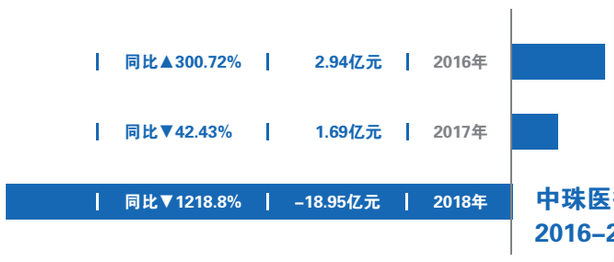
主管总编辑助理 王万利 编辑 郭秀娟 美编 李烝 责校 杨志强 E-mail: kuaijiaogao@163.com

甩卖资产 中珠医疗现扩张后遗症



中珠医疗 2016-2018年净利情况

中珠医疗希望通过出售资产来缓解业绩压力。近日，中珠医疗发布公告称，公司拟转让所持广州新泰达生物科技有限公司（以下简称“广州新泰达”）70%股权。业内人士认为，过去中珠医疗通过收购等方式向多个领域延伸布局，这在一定程度上分散了精力，公司业绩也开始出现下滑甚至亏损，为缓解业绩压力，中珠医疗开始出售资产。

出售资产

根据中珠医疗方面的说法，为尽早收回投资成本，降低未来不确定性风险，公司与广州灌浆岛签署附生效条件的《股权转让协议》，拟以总价1.11亿元转让公司所持广州新泰达70%股权。交易完成后，中珠医疗将不再持有广州新泰达的股权，测算将获得税前收益约5813万元。

中珠医疗与广州新泰达的渊源可以追溯到2014年。2014年1月，中珠医疗通过收购广州新泰达70%股权布局生物医药领域。据了解，广州新泰达拥有广州达博公司的“一种人血管内皮细胞生长抑制因子的重组病毒”专利、药品项目相关成果及未来产业化收益。

中珠医疗彼时在公告中表示，此次收购可以推进公司医药产业的发展，增强医药新品的储备，保证公司稳健经营。未经审计的数据显示，2019年前三季度，广州新泰达亏损559.19万元，尚未实现盈利。

对于此次转让广州新泰达股权，中珠医疗方面表示，此举有利于公司优化产业布局和资源配置。“市场上已存在同类型产品，未来市场竞争优势有限。此次交易有利于公司优化产业布局和资源配置，聚焦发展重点优势项目等。”中珠医疗在公告中提到。

医药行业投资人士李项在接受北京商报记者采访时表示，新药研发没有想象中那么容易，需要大量资金、时间的投入，回报周期较长，还存在研发失败的风险。出售此类具有一定风险的资产，一方面可以停止相关领域的投入节约成本，另一方面可以优化资源配置。

针对公司此次出售资产的具体原因以及公司在生物药领域的战略布局等问题，北京商报记者将采访函发至中珠医疗官方邮箱，截至发稿未收到任何回复。

避免被ST

从另一方面来说，出售广州新泰达股权可以为中珠医疗带来一些收益，这也被业界认为是中珠医疗出售资产的主要原因之一。

资料显示，中珠医疗前身为中珠控股、潜江制药，号称国家唯一眼科用药生产基地及首家眼科医药上市公司。2001年5月，中珠医疗登陆资本市场，目前主营收入来源于房地产和医药等业务板块。

财报信息显示，近年来中珠医疗业绩呈下滑趋势。2017年，中珠医疗实现净利1.69亿元，同比下降42.43%；2018年，中珠医疗净利同比下降1218.8%至亏损18.95亿元。2019年前三季度，中珠医疗亏损2842.76万元。

在李项看来，在亏损延续的态势下，中珠医疗出售旗下资产可能也是希望能够获得一些收益，从而避免被ST。

中珠医疗的业绩情况并不乐观。2019年8月，中珠医疗发布半年报，公司实现营业收入2.3亿元，同比减少47.36%；实现净利1131.91万元，比上年同期减少80.26%。

值得一提的是，虽然中珠医疗2019年上半年的净利显示为正，但扣除包含政府补助在内的非经常性损益4638万元后，中珠医疗净亏损3506.13万元，净利较上年同期减少134.7%。

经济学家宋清辉表示，当公司出现业绩持续下滑情况的时候，一些上市公司往往会通过出售资产方式调整业务结构，盘活存量资产，从而获得一定的收益补给。

前景难测

受到收购项目业绩下滑影响，溢价收购时形成的商誉出现大幅减值迹象，需要计提商誉减值准备等是中珠医疗给出的业绩亏损原因。但在业内人士看来，中珠医疗过去几年一直在延伸布局不同领域，分散经营主业的精力是公司业绩下滑的原因之一。

资料显示，2009年，主营房地产的中珠集团取得中珠医疗控制权，中珠医疗开始发展房地产业务。2015年，中珠医疗开始转型，并通过收购一体医疗100%股权，进军医疗领域。中珠医疗在2017年财报中提到，公司将加大融合肿瘤医疗业务力度，促进企业战略转型升级，并有计划退出房地产和矿业业务。

2018年12月，中珠医疗将目光瞄向了无人机业务。根据公告，中珠医疗与中国远望通信有限公司签订了《合作意向书》，双方就全面合作成立合资公司达成初步意向。中珠医疗与远望通信的合作业务范围包括军用无人机及民用无人机的研发、生产、销售及服务等。其中，中珠医疗第一期拟投资规模不低于5亿元，后期根据项目公司生产销售需求增加投资。

不过，在无人机领域的布局似乎没有那么顺利。2019年5月，一则公告宣布了中珠医疗在无人机领域布局的失败。另外，中珠医疗近两年还计划收购北京远程金卫肿瘤医院、北京远程心界医院、康泽药业以及浙江爱德医院，上述收购均以失败告终。

在业内人士看来，向多领域扩张布局势必会分散公司精力，从而影响公司经营甚至导致一些项目的失败。“中珠医疗还是需要明确一下公司发展主要方向和业务，聚焦发展，否则难以改善业绩下滑的现状。”

根据中珠医疗在公告里的说法，此次出售广州新泰达，优化产业布局和资源配置后，公司将聚焦发展重点优势项目。至于重点优势项目具体是什么，中珠医疗并未作出说明。 **北京商报记者 郭秀娟 姚倩**

关注 Market focus

借新渠道入市 云南白药掘金减肥市场

近日，云南白药与中国新零售集团合作推出减肥保健产品，该产品由云南白药方面负责生产，中国新零售集团负责销售招商运营。业内人士认为，随着消费者健康意识不断提升，保健类减肥产品比纯减肥产品更受欢迎。而与过去药店销售不同，新零售渠道成为当下减肥类产品的主要销售阵地。云南白药与中国新零售集团合作，也是希望借助新渠道来进入减肥保健品市场，从而寻求新的盈利点。

布局减肥市场

根据中国新零售集团官微信息显示，双方达成战略合作，共同推出一款具有减肥、调节血脂功效的保健减肥产品千草美姿牌维清丸，该产品由国家相关部门批准并符合保健食品标准，拥有“小蓝帽”。

针对公司推出该产品市场定位以及未来布局等问题，北京商报记者将采访提纲发至云南白药相关负责人提供的邮箱，截至发稿，未收到任何回复。

据千草美姿牌维清丸招商相关负责人介绍，该产品由云南白药委托云南白药集团丽江药业有限公司生产，生产许可证为滇食健生证字（2013）0079号；中国新零售集团负责销售招商运营。“这款产品为健字号产品，安全且无任何副作用，健字号需要经过3-10年的临床试验才可以批下来，这是该款产品不同于其他减肥产品的地方。”

千草美姿牌维清丸的招商工作已经启动。“公司将为春节前加入的代理打造减肥抖音号。代理负责上传公司拍好的视频到抖音平台，或者按照公司提供的爆火脚本拍摄视频。公司有专业团队服务第一批代理商，通过打造抖音进行引流成交。抖音是一个渠道，客户通过抖音加了代理微信，代理再来进行产品销售等服务。”千草美姿牌维清丸招商相关负责人说道。

拓展新渠道

与过去产品销售渠道主要为药店和商超不同，此次云南白药将产品销售渠道聚焦在抖音等新零售平台。在业内人士看来，随着新零售的兴起，云南白药也希望进入该风口分一杯羹。

商务部发布的《中国零售行业发展报告（2016/2017）》指出，零售行业多业态跨界发展将成主流，社会零售已进入黄金期。

云南白药似乎也意识到新零售渠道的重要性并开始在相关领域有所布局。据云南白药方面公开披露，公司2019年上半年新开4家“白药生活+”店，“白药生活+”门店为云南白药的新零售渠道品牌，云南白药按照新零售理念销售自有产品。

业内人士认为，搭建新零售平台是云南白药拓展销售渠道拉动业绩新增长的举措。云南白药在财报中提到，政策的利好使资本市场对医药大健康产业的关注度不断上升，大量资本涌入，竞争激烈程度加速升级。目前国内药品、健康产品重复性、同质化生产严重，同时各大生产企业、药商的营销模式、推广和促销方法趋于雷同，相似的普通营销方式难以打动下游经销商、连锁门店和大众消费者，而消费者的消费习惯越来越趋于理性消费，如何吸引并引导消费者，与竞争者夺食是长期课题。

建设多元化渠道已经是众多企业拉动业绩增长的方式之一。2019年8月，金健米业发布的半年报显示，由于向多样化转型，全力推动新零售平台的建设，公司净利润增长超9倍。

多元竞争考验

不管是新领域的探索还是新渠道的开拓，对于云南白药来说都是寻求新增长的尝试。不过，市场中减肥类产品已经较为丰富，如果没有能够吸引消费者的差异化功效，云南白药想要分一杯羹也不是那么容易。

为寻求更多的增长机会，云南白药这几年不断尝试推出儿童牙膏、面膜、洗发露等产品。不过，从目前看并未给云南白药带来较多的业绩帮助。财报数据显示，云南白药近年来的营收、净利增幅都在个位数徘徊。2018年，云南白药实现营业收入267.08亿元，同比增长9.84%；实现净利33.07亿元，同比增长5.14%。而2012年，云南白药的营收和净利增幅分别为20.99%和30.69%。

战略定位专家、上海九德定位咨询公司创始人徐雄俊告诉北京商报记者，通过推新品、拓渠道，云南白药寻求新的业绩突破，但减肥领域的竞争已是红海，“减肥茶第一股”碧生源近年来业绩出现下滑，减肥保健市场已经开始走下坡路，加之市场同类竞品较多，云南白药想要发力减肥市场并不容易。

碧生源旗下拥有保健食品常菁茶和常润茶。其中，常菁茶的主要保健功能为减肥。根据2018年财报，碧生源亏损9529.9万元。其中，碧生源的核心产品常润茶及常菁茶的收入分别下滑43.8%、22.9%。

北京商报记者 郭秀娟 姚倩

·资讯·

小忠丽格医疗美容连锁五年布局四城

北京商报讯（记者 郭秀娟 姚倩） 日前，北京小忠丽格医疗美容连锁成立五周年发布会在京举行。据介绍，五年时间里，北京小忠丽格医疗美容连锁门诊已遍布4个城市、6家分院。

为加强对求美者权益的保护，小忠丽格医疗美容连锁与各医美厂家签订了《正品联盟承诺协议》，保证所使用的医美产品是医美厂家提供的正品。同时，小忠丽格医疗美容连锁抵制“三非”，坚持诚实守信，杜绝任何虚假行为，维护每一个消费者的合法权益。

小忠丽格医疗美容连锁机构创始人赵小忠表示，小忠丽格医疗美容连锁会始终秉承“医生为本，回归医疗”的目的，不断吸纳优秀的医疗专家，培养医护团队。未来小忠丽格将继续接轨新医美科技、引进安全的医美产品，为求美者提供更专业化、个性化、定制化的医美服务。

首届边疆地区基层健康公益行启动

北京商报讯（记者 郭秀娟 姚倩） 近日，在“首届边疆地区基层健康公益行-基层健康我行动”启动大会上，慈航健康集团董事长陈莹宣布，北京慈航医疗中心和呼伦贝尔陈旗慈航医疗中心充分利用互联网+5G优势，为呼伦贝尔大草原地区基层群众的治病防病援建数台健康小屋。

北京友谊医院党委书记辛有清指出，北京医疗资源丰富，汇聚了国内众多的好医院和优秀的医生。但在很多边疆地区，医疗条件不尽如人意，医疗基础设施相对落后。

呼伦贝尔市政府副市长郝桂娟表示，呼伦贝尔和北京相隔千里，通过远程医疗和5G技术，让呼伦贝尔的城乡居民可以随时获得北京优质医疗资源诊疗，具有里程碑的意义。

在北京电信系统集成部医疗技术支撑专家田航海看来，5G不是简单的4G+1G，5G将突破能力边界和业务边界，打破空间的局限，实现移动医疗设备的数据互联，推动远程手术示教、远程遥控手术等发展，健全分级诊疗系统，延伸医疗卫生机构服务能力，有针对性促进“重心下移、资源下沉”。

艾滋病治疗单片方案必妥维上市

北京商报讯（记者 郭秀娟 姚倩） 1月11日，吉利德科学必妥维（比克恩丙诺片）在中国上市。据了解，必妥维（比克恩丙诺片）于2019年8月获得中国国家药品监督管理局批准，用于治疗人类免疫缺陷病毒1型（HIV-1）感染的成人，且患者目前和既往无对整合酶抑制剂类药物、恩曲他滨或替诺福韦产生病毒耐药。

资料显示，自2003年起，中国政府开始实施“四免一关怀政策”，为HIV感染者提供免费的抗病毒治疗。截至2019年10月底，全国报告存活感染者为95.8万，我国整体疫情持续处于低流行水平。

吉利德科学全球副总裁、中国区总经理罗永庆表示，目前，还没有实现对艾滋病的治愈。但是，随着医学的发展，艾滋病已经成为一种可防可控的慢性疾病，通过积极规范的治疗，感染者可以达到和健康人群一样的预期寿命。必妥维的上市，将为中国的HIV感染者提供更安全、强效、简单的治疗选择等。