

2019年度北京十大商业品牌榜单揭晓 68个品牌问鼎年度大奖



2019年，面对瞬息万变的商业浪潮，哪些品牌表现抢眼？哪些品牌值得铭记？谁又能代表2019年度北京商业最强驱动力？答案在2020年1月9日举行的2020北京商业品牌大会暨2019年度（第十五届）北京十大商业品牌颁奖盛典上隆重揭晓。

68个品牌分别问鼎2019年度北京十大商业品牌、70年北京商业品牌成就奖、2019年度北京商业创新奖、2019年度北京十大新字号品牌以及2019年度北京十大夜消费打卡地。

年度品牌大奖出炉

1月9日晚，北京饭店国际会议中心宾客云集，来自北京市商务局等各政府部门的主管领导、商业领域资深专家及各领域企业高层共同见证了2019年度北京商业品牌优秀榜样的诞生。

北京十大商业品牌评选活动创立于2005年，由北京市商业联合会与北京日报报业集团共同主办，北京日报社承办。2019年度（第十五届）北京十大商业品牌评选活动以“智慧融合 商业之治”这一主题下，历经5个月的初选、复选、决选，通过业界专家评审、公众投票等方式，综合考量参评品牌的

业态代表性、平衡性、成熟度，并以品牌经营状况、创新能力、社会责任、文化价值、社会美誉度、品牌服务能力、成长性七大维度指标构成评价体系，参评企业覆盖购物中心（百货）、超市、便利店、餐饮、家居卖场、电商平台、专业店（专业市场）、生活服务等多个业态，最终在300余个参选品牌中，北京SKP、北京稻香村、菜百首饰、呷哺呷哺、京东、居然之家、顺丰速运、苏宁易购、吴裕泰、物美10家企业脱颖而出，问鼎2019年度北京十大商业品牌这一奖项。

本届评选特设了70年北京商业品牌成就奖，北京稻香村、北京华天、北京市百货大楼、北京市珐琅厂、便宜坊、超市发、翠微股份、东来顺、甘家口百货、国美零售、家乐福、金源新燕莎MALL、京东、肯德基、全聚德、同仁堂、味多美、新发地、燕莎奥特莱斯、中国照相馆等来自不同业态的20家企业荣获该奖项。

58同城、爱琴海、贝壳、城外诚、达达快送、东方新天地、和合谷、红星美凯龙、华冠、华润五彩城、集美家居、家和家美、快狗打车、蓝景丽家、蜜芽、南新仓、寺库、天虹（北京）、唯品会、永和大王共20个商业品牌凭借自身的创新亮点赢得2019年度北京商业创新奖。

新老“字号”共创荣光

在商业瞬息万变的时代，处于风口浪尖的商业企业首当其冲，更新迭代速度尤甚。北京十大商业品牌评选活动组委会相关负责人表示，在评选启动之初建立候选品牌库时，就结合2019年度北京商业发展过程中出现的各种新变化做出相应调整，例如，今年新增了跨界融合业态入选企业的占比。

随着北京市场扩大开放，营商环境不断优化，2019年，夜间经济不论盛夏严寒，进入常态化运营，同时一大批夜消费商业项目成为了京内、京外消费者趋之若鹜的打卡地。因此，评选组委会今年特设十大夜消费打卡地奖项，以表彰过去一年中在这方面做出突出成就的北京品牌。东部电影创意产业园、簋街、国贸商城、合生汇、华熙LIVE·五棵松、郎园Park、三里屯太古里、王府井商业街区、西站食宝街、中粮·祥云小镇10家企业荣获该奖项。

对于众多老字号企业来说，2019年也在创新路上进一步探索，并引发了市场新一轮热捧。本届获奖名单中，这类老字号的身影也并不鲜见，北京稻香村、吴裕泰等

品牌均呈现年轻化趋势。实际上，“字号”一词对于商业品牌而言，一直有一份特殊的含义，它意味着责任，也意味着荣光。新字号则凝聚着新一代商业人和消费者共同的年轻理想和青春悦动。因此，今年活动组委会设立了十大新字号品牌奖项，以表彰过去一年中在这方面做出突出成就的北京品牌。其中，7FRESH七鲜、TIAGO、北京坊、便利蜂、盒马、良品铺子、每日优鲜、瑞幸咖啡、喜茶、新隆福10家企业荣获该奖项。

此外，今年正值北京十大商业品牌评选活动15年。在这15年中，有很多资深商业专家付出了心血，为商业发展提出真知灼见，为企业成长出谋划策。因此，今年北京十大商业品牌评选活动组委会特别颁发了“北京十大商业品牌评选终身顾问”证书，表彰13位资深专家。

2020年将迎商业豹变

历经了14年品牌打磨和口碑积累，北京十大商业品牌评选活动已成为北京商业领域备受关注的年度盛事，无论规模、权威性还是影响力，都堪称北京商业领域评选之最。

14年中，北京社会消费品零售额从不

足3000亿元至突破2万亿元。2019年我国消费市场运行总体平稳，消费规模不断扩大。来自商务部的数据显示，2019年预计全年社会消费品零售总额将首次突破40万亿元大关，比上年增长8%。消费对经济增长的贡献率超过60%，将连续六年保持经济增长第一拉动力。此外，最新数据显示，2019年前11个月，北京市实现社会消费品零售总额1.12万亿元，同比增长5.1%；实现市场总消费额2.5万亿元，同比增长7.8%。2020年，服务消费主导的消费升级趋势将更为明显，2020年消费热点将会发生更多巨变，更多的商业生态将被重构。

作为本届评选活动主办方，北京市商业联合会会长于学忠表示，我们正面临第三次消费升级，高品质化、多样化、个性化、便捷化成为国内消费最突出的特点。在此背景下，北京消费市场提质扩容，并取得了不错的成绩。2020年开年，无论国际背景、产业发展、区域经济还是商业模式，都将面临大拐点。尤其是5G时代的来临，人类将直接进入一个脑洞大开、方便快捷的世界。我们的消费模式、习惯、场景都将发生巨变，新业态将会层出不穷。

北京商报记者 陈韵哲

提品质 出效果 北京集中送出2020促消费政策“红包”

春节未至，北京消费市场就提前收到促消费政策“红包”。由北京市商业联合会与北京日报报业集团共同主办、北京日报社承办的2020北京商业品牌大会暨2019年度（第十五届）北京十大商业品牌颁奖盛典于1月9日隆重举行。北京市商务局党组书记、局长闫立刚在活动上透露，北京社零额逆势回升得益于生活性服务业品质持续提升，消费者供给不断优化。北京还将推出促进冬奥消费、促进便民商业的系列政策。



北京社零额逆势增长

一年来，北京市多措并举促消费，激发了市场活力。2019年1-11月北京市社会消费品零售总额增幅5.1%。闫立刚表示，北京市社零额逆势回升得益于生活性服务业品质持续提升，消费者供给不断优化；消费信心止跌，消费意愿降势趋缓；市场活力激发，消费人气不断提升。

数据显示，2016-2019年，北京市共建设提升基础便民商业网点5369个，平均每

年建设提升1342个。

在市场激发活力方面，北京市从交通、文化、体育、景观、机制等多方面发展夜间经济，夜间经济成为北京消费市场增长的新引擎。另外，北京的商圈、传统商业项目不断升级。北京针对10家商场试点“一店一策”升级改造，进一步激发市场活力。

北京将制定便民商业政策2.0

闫立刚在活动上透露，2020年3月，北京市商务局将与有关部门制定连锁便利

店、超市、小店等行业新支持政策，提升社区商业发展水平。他表示，目前北京社区商业与国外发达城市相比存在较大差距，社区消费额占社零额比重偏低，2018年北京商业社区消费额占社零额比重为52%。目前，便利店连锁化率不高，特色小店不特色。

此前，2019年6月，北京市发布《关于加强基本便民商业网点精准补建工作的通知》，明确了分年度、分社区补建计划，确保便民商业网点各项配置标准分业态、分街道、分社区落实到位，并优先补建便民商业设施基础弱、缺口大的区域。

8月，北京市商务局联合多部门印发《北京市便民店建设提升三年行动计划》，提出争取用三年左右时间，实现全市每个社区蔬菜零售、便利店（社区超市）、早点、美容美发、维修、家政等便民商业服务功能全覆盖，连锁便利店6400个左右，达到每百万人拥有连锁便利店300个左右。

在社区商业领域，2016-2019年全市累计建设提升便民商业网点5369个，平均每年建设提升1342个。其中，北京建设了80余家“大而全”的社区商业便民服务综合体、200余家“小而精”的社区商业“E中心”；培育2012个标准化门店、10条生活性服务业示范街区。

“一店一策”实现客流销售翻倍增长

传统商场改造升级为北京商业注入新活力。2019年北京对10家传统商场试点“一店一策”升级改造。北京市商务局对传统商场的各项指标进行综合评估后，通过逐一走访确定了转型升级试点名单，其中包括西单商场、王府井百货、长安商场等。10家传统商场中，大部分都是北京最早一批高端购物中心，也有中高档精品百货的代表。

其中，2019年12月27日长安商场重装开业后，日均销售额约为300万元，同比增

长1.5倍；日均客流量约4万人次，同比增长约4倍。

值得注意的是，“一店一策”根据试点项目的特色，实现千店千面的升级改造。“一店一策”根据不同的商场，处在不同的商圈，面对不同的客户群、针对不同的需求、不同的定位、不同的业态和模式，实施不同的改造方案。

促消费活动贯穿2020年

品牌是消费者的口碑，擦亮北京服务的品牌十分重要。闫立刚表示，商业服务业的服务水平和质量直接影响着消费体验。据了解，2020年北京将持续打造和培育“品味消费在北京”活动品牌，为消费者提供有温度的北京服务，并利用重大国际会议和活动促进消费。

“品味消费在北京”2020年系列促消费活动将贯穿全年，涉及冰雪消费、女性消费、休闲消费、国货潮牌消费、餐饮美食消费、青春时尚消费、亲子消费、生活家居消费、品牌首发、老年消费、智能消费等12项促消费活动，广泛动员商业企业积极参与特色化、品牌化促销活动，引导消费者树立品质消费、智能消费、绿色消费、定制消费、信用消费理念，促进消费提档升级，满足人民对美好生活的向往。

北京商报记者 王维祥 闫岩 实习记者 何倩