

北京市商业联合会会长于学忠：

创新转型成为时代的主旋律



北京商报讯(记者 薛晨)进入2020年,商业领域的消费模式、习惯、场景都将发生巨变,新业态将会层出不穷,商业人在铭记和总结过往辉煌的同时,更要在创新转型成为主旋律的时代把握好趋势,开创更好的未来。

北京市商业联合会会长于学忠认为,随着红利时代逐渐消解,科技时代开启,政府、市场、技术三股力量正叠加起来,共同推动商业模式大变革。尤其是在新技术的加持下,新业态不断涌现。

对商业企业而言,这是一个充满新机遇的时代,也是一个充满新挑战的时代。北京市场在这样的新形势下,面对消费市场高品质化、多样化、个性化、便捷化的新特点,依然取得了令人瞩目的成绩。2019年前11个月,北京市实现社会消费品零售总额1.12万亿元,同比增长5.1%;实现市场总消费额2.5万亿元,同比增长7.8%。这对企业而言,不仅仅是单纯的数据,更意味着广阔的发展空间。

北京日报报业集团党组成员、副社长邱成军：

志同道合的朋友一起做了件有价值的事



北京商报讯(记者 王晓然 实习记者 何倩)15年的时间,北京从工业化社会转向后工业化社会,商业和消费的主题也从“衣食住行”变成大健康、大文旅和大信息,消费需求从简单的“物美价廉”转换为高质量发展要求下的高品质消费需要。

北京日报报业集团党组成员、副社长邱成军认为,如果对北京十大商业品牌过去的15年做一个感性的评价,就是——一群志同道合的好朋友,一起做了一件有价值有意义的事。

在邱成军看来,进入新时代,人工智能、5G和大数据之间的化学反应催生了一片新的广阔蓝海。从方方面面改变着我们的生活,改变着我们的工作、改变着我们的思维。商业也不例外,在新技术的驱动下,商业治理体系也亟待进化。今天的主题“智慧融合 商业之治”,恰如其分。15年来,北京十大商业品牌评选活动服务于广大消费者,服务于商业企业,更服务于行业研究者,服务于行业主管部门,服务于城市经济、社会发展和消费升级。

13位商业专家成为“北京十大商业品牌评选终身顾问”



北京商报讯(记者 薛晨)1月9日,2020北京商业品牌大会暨2019年度(第十五届)北京十大商业品牌颁奖盛典在北京隆重举行。本届活动主题为“智慧融合 商业之治”,来自北京市商务局等各政府部门的主管领导、商业领域资深专家及各领域企业高层共同见证2019年度北京商业品牌优秀榜样的诞生。

今年正值北京十大商业品牌评选活动15年。活动现场,为了感谢那些15年来为北京十大商业品牌评选活动付出精力的专家们,也为了感谢他们对商业发展趋势的洞悉和前瞻,让更多优秀企业走到台前,北京十大商业品牌评选组委会特聘请参与评选活动10年以上的优秀专家成为“北京十大商业品牌评选终身顾问”。

- 北京市商业联合会会长于学忠
- 北京日报报业集团党组成员、副社长邱成军
- 中国烹饪协会会长姜俊贤
- 北京财贸职业学院原院长、北京商业经济学会会长王成荣
- 北京老字号协会会长刘小虹
- 北京市商业联合会副会长高波
- 北京市社会科学院原副院长周航
- 中国奥特莱斯创始人、中国商业联合会常务理事万文英
- 北京市国资委原副巡视员、北京企业文博协会会长周荫良
- 北京市产业经济研究中心原主任、中共北京市委专家宣讲团讲师张一平
- 北京京商流通战略研究院院长赖阳
- 中商商业经济研究中心主任姚力鸣
- 北京工商大学商业经济研究所所长洪涛