



2019年度北京商业创新奖

- | | | | | |
|---|---|---|---|--|
| <p>58同城</p> <p>它实现从信息平台到服务平台的模式创新, 抢占社交流量新风口。</p> | <p>爱琴海</p> <p>它打造多种自有IP创新, 成为城市欢乐生活引导者、京南商业名片。</p> | <p>贝仓</p> <p>它以加盟为介, 拓展线下特卖版图, 将大牌带入下沉市场。</p> | <p>城外诚</p> <p>它将卖场内品牌组成的十大联盟再次结盟, 为消费者提供个性化定制。</p> | <p>达达快递</p> <p>它重塑同城配送的概念, 让1小时送达、24小时全天候服务成为行业标准。</p> |
| <p>东方新天地</p> <p>它加大艺术合作, 引入多家北京首店, 再次激活地标潜力。</p> | <p>和合谷</p> <p>2019年, 它推动早餐工程, 试水夜宵市场, 树立中式快餐进阶标杆。</p> | <p>红星美凯龙</p> <p>它在北京首推免费验房、免费量房、免费空间布局的“3免费”创新。</p> | <p>华冠</p> <p>它2019年首次推出集生鲜、即食、超市等功能于一体的市集业态。</p> | <p>华润五彩城</p> <p>它立足京北, 实现客群创新, 在家庭消费群体的基础上拓展年轻客群。</p> |
| <p>集美家居</p> <p>它引入新项目, 成为“吃喝玩乐购”一站式消费体验商业体。</p> | <p>家和家美</p> <p>它打造全国首家京东家具体验店, 首创红木透视检测服务。</p> | <p>快狗打车</p> <p>它因品牌更名赚足眼球, 近期细化搬家业务, 大幅拓展C端市场。</p> | <p>蓝景丽家</p> <p>它创新“以家居设计园区为主体的新型商业体验中心”, 以此亮相北三环。</p> | <p>蜜芽</p> <p>它起于母婴, 但从未止步。它深入田间地头, 摸索产业带, 打造自有品牌。</p> |
| <p>南新仓</p> <p>它作为北京大运河文化带的载体, 创新特色文化活动, 拉动街区经济。</p> | <p>寺库</p> <p>它开创奢侈品电商区块链应用溯源先河, 实现差异化精准营销。</p> | <p>天虹 (北京)</p> <p>它突破传统购物模式, 实现“到店+到家”融合零售。</p> | <p>唯品会</p> <p>它作为特卖电商首开实体店, 将商业触角深入到三四线市场。</p> | <p>永和大王</p> <p>它有严苛的食材选用和产品研发标准, 保障着消费者舌尖上的美味与安全。</p> |

(排名不分先后, 均为首字母拼音排序)