

2019年度北京十大新字号



- | | | | | |
|--|---|--|---|---|
| <p>7FRESH七鲜</p> <p>它打破互联网的实体商业魔咒,将“鲜”做到极致。</p> | <p>TIAGO</p> <p>它将纯正意大利食材和料理带给消费者。</p> | <p>北京坊</p> <p>它将时尚感与老建筑融合一体。</p> | <p>便利蜂</p> <p>不到三年门店数量破千,成为中国本土便利店之光。</p> | <p>盒马</p> <p>“盒区房”是它创造出来的新词语。</p> |
| <p>良品铺子</p> <p>它积极出海,将中国休闲零食带向国际舞台。</p> | <p>每日优鲜</p> <p>它用速度保证鲜度,为生鲜电商寻找出破局之道。</p> | <p>瑞幸咖啡</p> <p>它是发展最快的咖啡品牌,仅用18个月挂牌上市。</p> | <p>喜茶</p> <p>流量茶饮到连锁大牌,它正用行动摆脱“网红”标签。</p> | <p>新隆福</p> <p>它重回大众视野,希望再次成为北京文化消费地标。</p> |

(排名不分先后,均为首字母拼音排序)

2019年度北京十大夜消费打卡地



- | | | | | |
|--|---|--|--|---|
| <p>东郎文创产业园</p> <p>它是北京城市副中心里的文化消费体验地。</p> | <p>簋街</p> <p>它是京城夜间觅食的首选,是享誉全国的美食街区。</p> | <p>国贸商城</p> <p>它让商业与艺术水乳交融,丰富CBD夜间消费格局。</p> | <p>合生汇</p> <p>它将深夜食堂实现空间与商业娱乐的融合。</p> | <p>华熙LIVE·五棵松</p> <p>它的出现平衡了京城夜经济的东四西局。</p> |
| <p>郎园Park</p> <p>它是长安街沿线面向全龄人群的夜间消费场所。</p> | <p>三里屯太古里</p> <p>它是夜北京的象征,更是国际品牌进京第一落点。</p> | <p>王府井商业街区</p> <p>它是全国商业的窗口,它让“夜京城”地标更亮。</p> | <p>西站食宝街</p> <p>它将食宝街的灯火推陈出新,点亮交通枢纽。</p> | <p>中粮·祥云小镇</p> <p>它是全景开放式商业街区,释放深夜活力。</p> |

(排名不分先后,均为首字母拼音排序)