

十五载,北京商业的记忆与荣光

“北京十大商业品牌评选”从2005年创办至今,已形成北京商业高峰论坛、北京商业品牌大会、北京十大商业品牌颁奖典礼、十大商业品牌联手大促等系列活动的完整体系,是政府、企业、学界、消费者之间的重要桥梁,对首都商业品牌树立、行业转型升级、消费品质提升起到了积极的促进作用。

2005年



“北京十大商业品牌”横空出世:引领行业 破题时代

- ① “北京十大商业品牌评选”诞生,将零售角色从幕后推到台前
- ② 活动设立之初即秉承公开、公平、公正,做权威的公益评选

从猛增长到提出重和谐:使命改写 发展沉淀

- ① 在价格敏感的消费时代,京城百货玩转“店庆”营销,销售额屡破纪录
- ② 在商业并非公众认知的经济主流时,我们的评选让企业载誉而归



2006年

2007年



首都商业备战奥运:擦亮品牌 重视服务

- ① 北京消费开始青睐国外品牌,高端定位商场开业
- ② 时任北京市副市长程红亲临,给企业带来新政策解读与发展信心

中国迎来“奥运年”:世界追光 北京品牌

- ① “北京十大商业品牌金奖”诞生,连续三年蝉联的品牌得此殊荣
- ② 我们用心记录下专家与企业的火花,一路见证商业腾达



2008年

2009年



全球经济危机蔓延:风景独好 抄底洗牌

- ① 电商领域首次被纳入评选业态范畴,北京品牌京东站上风口
- ② 在那危机四伏的一年,“十大”颁奖礼上仍充满企业的喝彩与希望

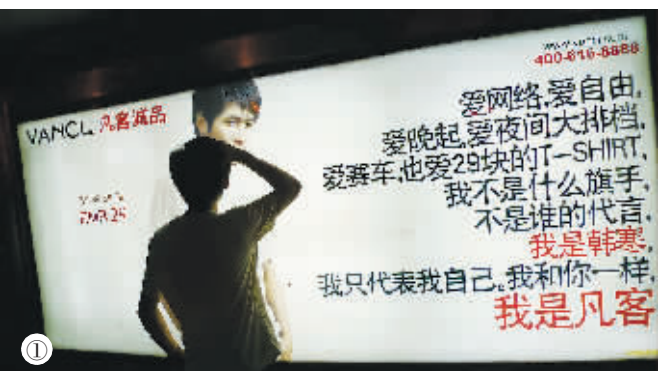
发展新主线,历史新机遇:国际城市 战略格局

- ① 颁奖礼盛况空前,北京商业的面孔通过报刊、电视被百姓了解
- ② 历届获奖的品牌优秀案例在这年集结成书:《品牌的力量》



2010年

2011年



民生大年,指标不再唯GDP:回归本质 看向民心

- ① 互联网崛起,凡客诚品成为最早的流量品牌,摘得当年奖项
- ② 我们为获奖品牌代表特别量身定制了喜庆的领奖服