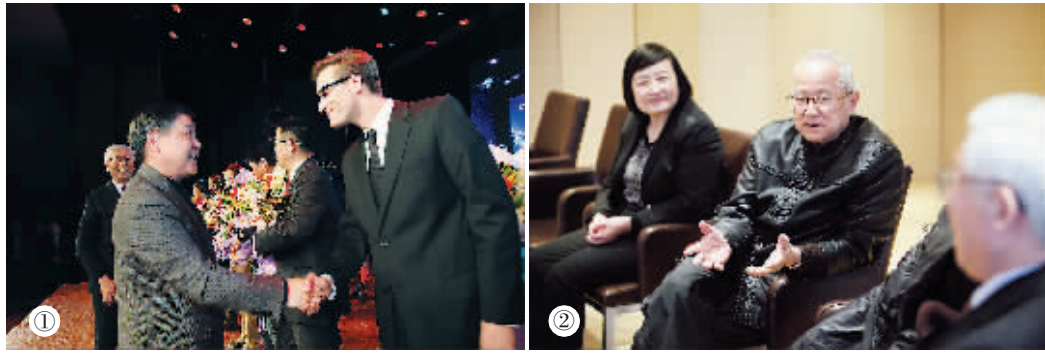


(上接14版)

2012年



“美丽中国”浓缩世态民情：O2O激战 反思前行

- ① 登榜的不仅有国内品牌，外国企业高管也特意飞来北京领取奖杯
- ② 全国商业最顶尖的专家黄国雄先生为活动提出真知灼见

北京网络销售首超传统零售：电商逆袭“与狼共舞”

- ① 国际品牌开始重视经营本土化，评选活动也更加国际化
- ② 零售行业出现历史转折，实体商业开始在反思中前行



2013年

2014年



进入扩内需、新常态轨道：慢速竞争 消费提振

- ① 高朋满座，侃侃而谈，评选活动成为北京商界年终Party
- ② 京津冀概念问世之初，论坛领先发布《京津冀一体化的商业机遇》

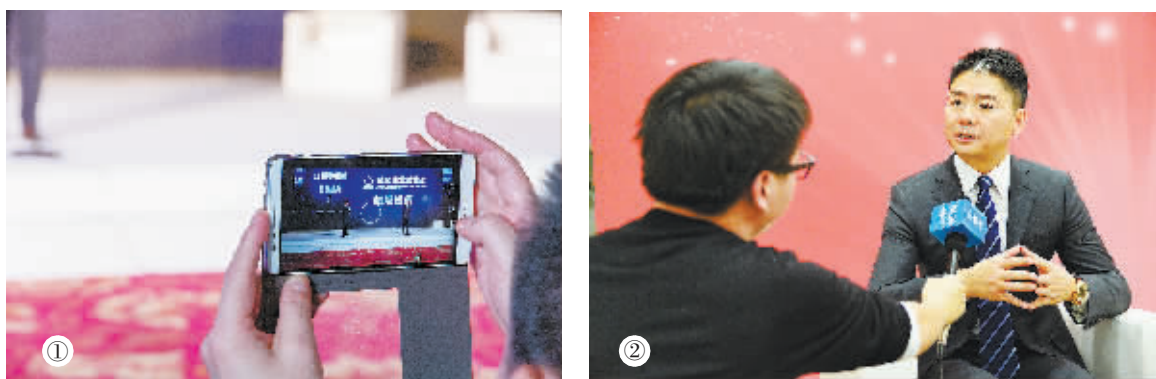
“互联网+”热词遍野：放眼云端 万众创新

- ① 180度大屏布满百强榜的企业LOGO，每家企业都有未来的潜力
- ② 每年都有丰富形式与内涵，应和着首都商业的创新力



2015年

2016年



倾向供给侧，经济做减法：精准施策 聚焦社区

- ① 创新的“超级提问”环节，让台上台下嘉宾都直呼过瘾
- ② 刘强东接受专访录制，为论坛丰富了犀利观点

“商业精英100人评审团”诞生：既是奖杯 亦是致敬

- ① 时任北京市商务委党组书记、主任闫立刚带来深入一线的消费大数据
- ② 零售变革成为商业主旋律，北京电商企业京东演讲“变与不变”



2017年

2018年



设“改革开放40年卓越贡献奖”：追忆往昔 辉煌未来

- ① 单店增长代替规模效应，那一年“星级门店”纳入评选
- ② 论坛纪录片《北京商业24小时》代表北京商业在北京西站大屏滚动播放

十五载见证商业：从草莽到规范 从商品到品牌

- ① 正值新中国成立70周年，这一年我们特别设立了“70年北京商业品牌成就奖”
- ② 北京市商务局局长闫立刚送出2020促消费政策“红包”



2019年