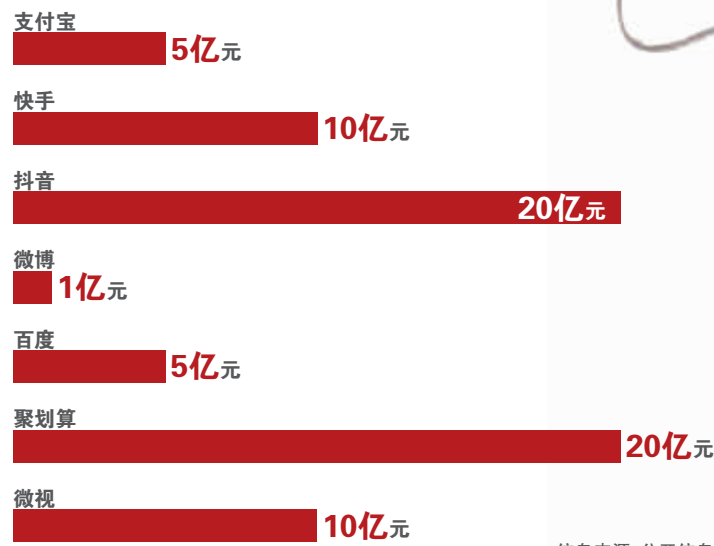


百度微视入局 春节红包大战白热化

1月15日,百度披露鼠年5亿元红包活动详情,微视更是拿出10亿元参与春节大战。截至目前,支付宝、快手、抖音、淘宝、微博等均已披露春节计划,各家在2020年春节营销的总投入已超过70亿元。春节大战硝烟继续,但目的各异,有的成了春节保留项目,有的以拉动核心产品日活为任务,且效果已现。

2020年互联网企业春节红包投入金额



空前的,是为了让用户对某个产品或某种消费形式——形成认知,比如支付宝和微信当年是为了移动支付,现在快手是为了拉动产品日活。现在支付宝每年都会参与春节红包互动,但更像是营销,侧重与用户搭建情感纽带”。

全系产品沾光

除了目的生变,企业的算盘也打得越来越精,它们希望将春节的集中性流量辐射到更多的产品上。

对比2020年互联网企业的春节红包玩法,大多会强调丰富的入口。百度方面称“百度App并不是唯一的活动入口,包括百度极速版App、好看视频、全民小视频等多个百度系产品均设置了活动入口”。

抖音也延续了往年的多产品策略,2020年春节活动共接入抖音、今日头条、今日头条极速版、西瓜视频、抖音火山版、Faceu激萌、轻颜相机和皮皮虾共8款产品。

根据苹果应用商店信息,快手的一系列春节红包活动已经让多款产品沾光。1月12日,有网友发现,苹果官方应用商城App Store的“免费App排行榜”,前5名中有3个被快手及快手旗下App占据,分别是排名第一的快手,以及分列第三和第五的“快看”和“快手极速版”App。截至北京商报记者发稿,该榜单前10名中,快手和快手极速版占据两席,其中快手App位列第一,快手极速版排名第六。

业内人士普遍认为,快手在2020年春节的高调,是为了完成2019年6月定下的目标:在2020年春节之前,达到3亿日活。根据快手官方数据,快手日活在2019年5月超过2亿。

近日,快手高级副总裁马宏彬公开表示:“快手在2019年涨了一个多亿日活,至今还没有停下来的迹象。”这意味着快手或已完成既定目标。

春节营销大概率会成为常态,就像“双11”“6·18”这些代表性的营销节点一样,从历年春节营销的核心企业和核心产品上,可以看出互联网的兴衰和互联网用户的成长,就如同2015年到现在给人们的启迪一样。

北京商报记者 魏蔚

主角尽数上场

仅1月15日一天,就有百度、微视两家公司公布春节红包玩法。加上之前入局的支付宝、快手、抖音、微博,目前已经有至少6家互联网头部企业启动春节营销活动。

由于百度是2019年央视春晚的独家红包互动平台,2020年百度的动向颇受关注。即日起到1月24日,百度用户可以通过“集好运”和“团圆红包”参与红包活动,总金额5亿元。

微视将在1月17日正式开始春节红包活动。微视延续了2019年的视频红包概念,推出个人视频红包、明星红包雨、集家乡卡等玩法,共发放10亿元红包,是2019年红包金额的两倍。

支付宝在1月13日启动的“集五福”,已

经连续举办五年,更像是“新年俗”,几乎每年都主打亲情友情牌。2020年“集五福”的新玩法“全家福卡”也是围绕这个主题,中奖权益是“帮全家还全年花呗”,红包活动总金额5亿元。

论金额和关注度,2020年春节红包大战的主角,毫无疑问是快手和抖音。快手是央视2020年春晚独家互动合作伙伴,春晚当天红包金额将达到10亿元,并在2020年元旦就启动了春节预热活动。

抖音的亮点在于高达20亿元的红包,较2019年翻了一倍。1月14日-31日,抖音用户完成集卡、红包雨、玩游戏等活动,即可参与活动。

淘宝是少数两度与央视春晚达成独家合作的平台,淘宝是2020年央视春晚的独家电商合作伙伴,聚划算合作的主角。整个春节期间,聚划算将拿出20亿元补贴,是史上最大

力度的春节电商补贴。

微博则是春节红包大战的常客,几乎年年都参与,但是红包规模不大,2020年微博的春节红包金额有1亿元。

据不完全统计,目前头部互联网企业为春节营销砸下超过70亿元。

纵横连横

与往年的各自为战不同,2020年春节期间平台间和业务间的合作明显增多,快手与支付宝共同发起的“寻找中国福娃”即是代表。

1月12日-17日,用户在快手发布原创视频,带#中国福娃#话题标签,并@支付宝官方账号,即可参与活动。支付宝将在1月18日抽取一位“中国福娃”,该用户所在的村/小区将成为“五福村”,全村/小区以户为单位平分

6.66吨年货。

活动带来的集中效应十分明显。快手相关人士向北京商报记者透露:“寻找中国福娃”活动上线以来,支付宝快手号涨粉超过5万。

业务间的联动也在继续,比如微视与微信、QQ的结合:“微视红包金额将直接存入QQ钱包/微信支付零钱账户”,微视相关人士介绍。

淘宝与旗下的聚划算也将共同在春晚推福利:淘宝将在春晚当天为5万用户清空购物车,聚划算为用户补贴10亿元。

从最初支付宝、微信的春节红包大战,到现在各平台扎堆春节营销,同一年参赛的企业,目的各异,每年参与的常客,追求也在生变。

在比达分析师李锦清看来:“拿到央视春晚独家合作的企业,一般来说投入都是

商报专访

北京市政协委员、北京肯德基总经理赵莉: 建议统一市内油烟排放标准

· 相关链接 ·

政府部门应制定住宿和餐饮业差异化政策

北京商报讯(记者 郭诗卉)优化营商环境是近两年北京市政府的工作重点,同样也是北京市政协十三届三次会议上委员们最为关注的焦点之一。对于餐饮行业而言,在如今“三高一低”的成本压力下,餐饮行业要保持健康、可持续的发展,合理有效降低成本已经是众多扎根北京的餐饮企业的共同课题和难点,近年来来自餐饮企业的人大代表、政协委员几乎都很关注餐饮行业社保的问题。

北京商报记者也在北京市政协十三届三次会议上采访到了北京肯德基总经理赵莉,赵莉今年也带来了相关的提案。她认为,北京市相关政府部门应当根据行业特点制定差异化的政策以扶持北京市住宿和餐饮行业的可持续发展,并进一步优化住宿和餐饮行业的营商环境。

赵莉表示,为了减轻企业负担、优化营商环境、完善社会保险制度,2019年4月30日北京市人力资源和社会保障局发布《京人社养发〔2019〕67号》关于降低本市社会保险费率的通知。

通知中明确:一、降低养老保险单位缴费比例:自2019年5月1日起,城镇职工基

本养老保险单位缴费比例由20%降至16%。二、调整社保缴费基数:以本市城镇非私营单位和私营单位就业人员平均工资加权计算,核定职工基本养老保险缴费基数上下限。

养老保险缴费比例的降低从表面上讲确实降低了企业的用工成本,但针对劳动密集型的住宿和餐饮业来讲,基层员工占比超过80%。由于行业特点的原因,基层员工的收入远低于本市城镇非私营单位和私营单位就业人员的平均收入,此部分员工按规定均需按照养老保险缴费基数下限来缴费。综合缴费比例的下降和缴费基数的上调,针对住宿和餐饮业尤其是遵守守法、合规经营的连锁企业来讲,无疑加大了行业用工成本,增加了行业的负担。

根据北京市人力资源和社会保障局2019年5月30日公布的《2018年本市全口径城镇单位就业人员平均工资情况》,2018年本市全口径城镇单位就业人员平均工资为94258元。

另根据中华人民共和国国家统计局对行业的分类,2018年北京市住宿和餐饮业城

镇单位就业人员平均工资58156元、住宿和餐饮业城镇私营单位就业人员平均工资51289元,综合来看与作为社保缴费基数的全口径城镇单位就业人员平均工资相比低了42%。

由此看来,住宿和餐饮业用工的社保成本远高于其他行业,加大了行业经营成本,此政策在住宿和餐饮业的规范落实带来了很大挑战。

对此,赵莉建议,为了进一步减轻企业税费负担,完善精准有效的政策环境,建议按照行业就业人员平均工资的分布,确定符合行业收入特性的社会保险缴费基数,这样可以实质性降低企业负担,有效降低劳动密集型住宿和餐饮业企业用工成本压力,节约的成本可以用于不断提升企业的技术创新能力和核心竞争力,提升服务品质。

另外,可创新性地改善社会保险缴费机制,有针对性地建立符合不同行业实际情况的缴费机制,有助于社会保险制度的有效落地,为优化营商环境提供更有力的保障和支撑,切实推动改革落地见效,扶持北京市住宿和餐饮业的可持续发展。

北京商报讯(记者 郭诗卉)北京自2018年以来把餐饮油烟治理列为工作重点,引导餐饮单位达标排放。2019年施行的北京市《餐饮业大气污染物排放标准》让餐饮单位油烟排放更加严格,但同时改标准在实施过程中也给不少餐饮企业带来了困惑。在本次北京市政协十三届三次会议上,北京市政协委员、北京肯德基总经理赵莉也就此事项提交了《关于大气污染条例执行对企业带来的差异化影响以及建议》的提案。赵莉认为,应当统一北京市内标准,明确北京市场油烟净化达标厂商及设备名录,对于达标的企业不强制要求更换设备,以减轻企业成本负担。

赵莉在提案中表示,目前法规对排放限值有要求,检测合格即满足相关法规,并未强制要求更新油烟净化器《餐饮业大气污染物排放标准》发布后,有部分区生态环境局在实际操作中不认可合格的检测报告结果,而强制要求企业更换油烟净化器。只要不是新法规颁布后安装的设备,都要更新设备,造成资源浪费,重复投资,增加企业负担。她建议,按法规要求,检测合格即达标,不强制要求升级设备。

此外,不同业态、不同规模的餐饮企业采用统一的升级要求以及相同的保养

频次,排放相对较低的部分企业面临过度维护,将大幅加重企业的维护运营成本。执法机关按照“每月清洗保养一次检查”,保养和设备运行强度有直接关系,不同类型不同规模的餐厅设备运行差异很大,简单的一刀切势必造成“污染物浓度相对较低的西快企业”负担加重。对此,她建议,根据餐饮业态、规模及排放浓度,对餐饮企业净化器升级保养区别对待。

企业无法分辨市场上的油烟净化器是否能够满足北京市各区的环保标准,使用是否合规。企业在更换油烟净化器后也面临违规甚至再次更换设备风险。赵莉建议,北京市内统一标准,明确北京市场油烟净化达标厂商及设备名录。

资料显示,2018年1月8日,北京市制定并发布《餐饮业大气污染物排放标准》(DB11/1488-2018)(以下简称“标准”)。标准规定了餐饮服务单位排放的油烟、颗粒物和非甲烷总烃三项污染物的排放限值,其中餐饮业油烟最高排放浓度为1mg/m³,高于现行国家标准的2mg/m³;标准还对颗粒物以及非甲烷总烃的最高排放浓度做了相应限定,这两项目前还未被列入国家标准。标准于2019年1月1日起实施,其中油烟和颗粒物限值自标准实施之日起执行,非甲烷总烃限值自2020年1月1日起执行。