

金融科技年终奖：从“12倍月薪”到“归零”

金融科技行业年终奖调查情况



岁末年初，提及年终奖，有人欢喜有人忧，金融科技行业亦是如此。从2016年年年终奖傲视群雄、12倍月薪不稀奇，到2018年年年终奖断崖式“跳水”，再到如今一系列行业整顿和风险出清后，忙活了一年的“金融科技民工”，年终奖又能收获几成？北京商报记者调查了近30位包括持牌消费金融、第三方支付、金融科技To B、网络借贷、区块链行业等在内的业内人士，以期揭秘金融科技行业2019年的冷暖生态。

行业年终奖普降

从调查总体结果来看，受大环境影响，2019年金融科技行业年终奖也有寒冬之势。截至目前，被调查群体中，超六成人员供职公司仍未公布年终奖；在已公布年终奖的人员中，发放金额大多为1个月月薪或2倍月薪，对于年终奖金额，受访者中仅三成表示满意，五成表示为一般，两成则直言对数额不满意。

从具体细分行业来看，2019年网贷行业年终奖情况最为“凛冽”，第三方支付行业大多不乐观，部分区块链行业、金融科技To B企业与少数持牌消费金融也声称年终奖不如以往。

金融科技行业过寒冬，身处一线的员工感受颇深。具体来看，在网贷行业，受访人士大多出现减少或未公布年终奖计划的情况，仅有个别人员称较去年相比没有变化。不过，身处漩涡中的网贷行业，大多数业内人员已

表现出“佛系”心态，直言已经不对年终奖抱有期待。

支付行业同样不容乐观，一位来自北京的支付机构从业者直言，其所在的公司一直未曾发过年终奖，去年同样没有收到，明年他也不会抱有期待。他直言，支付业务对于公司来说已经不是优先业务，2020年公司将更多地转向技术支持，不过对于新一年的盈利目标，他个人并不是很看好；此外，来自杭州的一家支付机构同样指出，受大环境影响，公司业务下滑、利润率下降，因此个人到手的年终奖减半。

而在2018年年年终奖备受“艳羡”的区块链行业，2019年也逐渐走向“理性化”。据北京一位区块链行业从业者称，该公司年终奖一方面受年终业绩和整体经济形势影响，另一方面则看个人给公司贡献的价值。尽管暂未有年终奖具体细节，但鉴于个人2019年成长很快，对公司的价值大幅度上升，因此会期望有一个不错的年终奖。不过，一名来

自杭州的区块链从业者则直言：“受大环境经济刺激影响，所在公司并未发放年终奖”。还有一位来自上海的区块链行业从业者则指出，2019年年年终奖还过得去，但2020年“前途未卜”。

有人已有转行打算

行业寒冬之下，也有暖流乍现，好消息主要来自持牌消费金融行业。北京商报记者注意到，在受访人群中，大部分持牌消费金融、部分金融科技To B企业均称，受益于公司业绩良好，其个人2019年所得年终奖相较往年也有所提升。

零壹研究院院长于百程称，年终奖是对员工一年来工作业绩的肯定，主要受所在公司业绩、个人贡献、人才制度等因素影响。2019年，在金融科技领域总体严监管、经济增速下滑、竞争压力加大等背景下，网贷、数据风控服务等相关领域不景气，消费金融公司等则发展

势头良好。普遍来说，金融科技行业2019年的年终奖应该比2018年有所下降。

但值得注意的是，年底也是金融科技行业人员流动高峰期。北京商报记者了解发现，在受访人群中，三成受访者将继续坚守金融科技行业，五成受访者则表示将对行业继续持观望状态，还有两成则直言已有转行计划，并称今后不再想从事金融科技行业。

金融科技行业人员“出逃”，其实是行业公开的秘密。2019年，业内多方对金融科技行业的整治都深有感触。延续2018年的趋势，2019年一大批风险企业出清，还有部分公司也相继曝出裁员、降薪等消息。多位从业者甚至自嘲，金融科技行业已成高危行业，稍不小心就可能引狼入室；另有一位互联网圈高管透露，近期在公司收到的简历中，出现了一大波来自金融科技行业的应聘者。

在上海对外经贸大学研究员、人工智能与变革管理研究院区块链技术与应用研究中心主任刘峰看来，一方面，整个金融科技行业

经历大整治以来，市场并没有恢复元气，整个市场实际上也是处于寒冬或者初步从寒冬走出的阶段。因此大部分行业从业者的年终奖自2017年底到达顶峰后，在近两年持续走下坡路。受薪资福利及行业影响，金融科技行业也出现了一定程度上的人才流失情况。

今年年终奖有望提高

金融科技年终奖一定程度也折射了整个行业的发展状况。2019年，网贷遭多地取缔、大数据行业风声鹤唳、中小支付机构求生艰难。不过，在行业整治过后，留给“正规军”“合规者”的机会也更多，其中便包括金融科技To B逐渐规范化、区块链行业再现春风、持牌消费金融机构大体向好等现象。多位业内人士直言，金融科技行业将在2020年获得更多新生，也将迎来更好的发展机遇。

于百程指出，在2020年，金融科技行业依然会呈现严格监管、激烈竞争、优胜劣汰的格局，头部机构、持牌机构、真正具有技术赋能的公司将获得更好发展。他指出，在数字科技大发展的背景下，人才的重要性是提升而不是下降，特别是区块链、人工智能等背景的高级技术人才，因此从业人员应尽可能地提升自身的能力，拥抱趋势和变化。

刘峰则预测：“2020年将是大力发展自主创新区块链技术和应用场景融合的一年，对于区块链技术人才需求很大。虽然区块链行业从业者的薪资正随着市场扩大和完善，在逐渐回归正常水平，但作为一个新兴行业来说，无论是从业者工资和年终奖，都应该会在2020年逐渐提高，这个也是由行业的基本技术、知识和业务等多元化高门槛因素决定的”。

迎接2020年，从业人员一方面需要在薪酬待遇上回归正常心态，另一方面也需要提高自身专业能力和多元化关联知识，让自己更有竞争力，也具有社会价值。

北京商报记者 孟凡震 实习记者 刘四红

App上线公测 百行征信欲多条腿走路

作为央行征信的有效补充，百行征信开启App公测一事近日引发舆论广泛关注。1月15日，北京商报记者从多方了解到，2020年，新动作连连的百行征信，正欲实现多条腿走路。一方面，百行征信已向市场推出个人信用报告、特别关注名单和信息核验3款产品，此外，在小微企业征信业务方面，百行征信也在加紧筹备，目前正在推进企业征信备案，并有望在2020年上线相关产品。

仍持续扩充数据维度

央行二代征信系统上线在即，百行征信也传来新消息。1月15日，汇丰银行(中国)有限公司宣布，已与百行征信正式签署合作协议，基于数据查询业务进行信用卡业务征信服务对接，双方将基于产品应用、智能风控等方面开展合作。

此外，百行征信App开启公测一事也在近两日引发关注。1月14日，北京商报记者注意到，百行征信App已正式上线，公测时间截至2020年3月31日。百行征信称，将在公测结束后对App进行全面评估和优化，并正式推出服务。

北京商报记者从一位知情人士处了解到，目前百行征信App基本模式已初步定好，公测主要是作为一个短期测试，看后续是否需要改进的内容，至于后期发布的版本，与此版本不会有太大变化。区别于央行征信覆盖的商业银行信贷数据，百行征信接人的数据主要包括P2P、小贷等互联网金融公司借贷数据，以及部分中小类银行机构、持牌消费金融公司等。该人士透露，百行征信未来也将不断扩充数据维度，目前正在和有关机构沟通，将从电商类数据开始，后期数据维度也将扩充至生活消费类数据等。对于这一消息的真实性，北京商报记者向百行征信方面求证，但截至发稿暂未获得回复。

与央行征信有何不同

事实上，除百行征信外，央行征信中心也在酝酿系统的改进升级，并将于1月20日左右上线二代个人征信系统。百行征信与央行征信具体有何不同？多位分析人士一致指出，区别于央行征信系统，百行征信主要目的是把央行征信中心未能覆盖到的个人客户金融信用信息纳入，实现行业的信息共享，从而降低风险成本，二者无论是自身定位还是数据来源、数据用途等都有不同之处。

从数据来源来看，央行征信主要集中在与金融机构相关的数据；而百行征信则更多元，更偏向互联网金融类机构；此外，在数据用途上，央行征信主要为银行等金融机构的借贷业务提供风险评估的依据；而百行征信则可为金融机构、网贷平台、互联网公司甚至更多其他类型公司提供业务风险评估服务。

零壹研究院院长于百程称，央行对接的主要是金融机构数据，作为央行征信的补充，百行征信覆盖的数据源更广泛和多元，从数据覆盖上，可能有部分重合，百行征信更注重扩大央行征信人群的覆盖范围和数据维度，做市场化探索。不过，杭州电子科技大学教授徐伟栋也直言，百行征信的初衷是弥补原来央行征信在非金融机构方面的数据不足，二者的区分是明晰的。如何让其他数据源机构接入，利益如何分配权，都存在一些问题和挑战。

推进企业征信备案

作为国内唯一一家持牌市场化个人征信机构，2020年，百行征信欲实现多条腿走路。北京商报记者独家获悉，除公测App、推出个人征信报告外，百行征信也在筹备企业征信业务，正加快推进企业征信备案，目前已成立了小微企业事业部，并有望在2020年推出企业征信产品。

对此，于百程指出，企业征信主要的应用领域是为企业的贷款、赊销、招标等经济活动提供信用状况服务，在近几年国内大力推动为中小企业提供信贷服务的背景下，企业征信业务具有非常大的市场需求。但另一方面，企业的业务非常多元且非标准化，数据获取难度大，使得企业征信业务的复杂性、专业性、资源性要求更强。

“百行征信开展企业征信业务，仅是作为一项布局，用来对接具有批量企业数据资源的政府等平台方，并实现个人征信和企业征信的协同性，但未来百行征信核心应该还是个人征信业务。”于百程称。

在徐伟栋看来，企业征信业务的赢家，最后必然是少数拥有很强的数据整合与信用评估能力的机构，也考验机构的产品精益设计与数据的深度利用，而百行征信将推出的小微企业征信产品是否有核心竞争力，也仍待市场考证。北京商报记者 孟凡震 实习记者 刘四红

老周侃股 Laozhou talking

牧原股份“赚翻”投资者先别冲动

周科竞

牧原股份在2019年可以说是赚翻了。1月15日牧原股份发布业绩预告显示，公司预计2019年实现的归属净利润约60亿-64亿元，同比增长幅度在1053.38%-1130.28%区间。然而，牧原股份如此高的利润若按照市盈率反映到股价上，恐将会造成股价高估。在本栏看来，牧原股份卖猪收益更适合按照投资收益计算，投资者应重点关注牧原股份的长期发展。

若按照牧原股份前三季度利润计算，其市盈率为104.8倍，如果按照公司预计2019年度最高64亿元的净利润计算，牧原股份每股收益大约为3元，市盈率约30倍。按照每股3元的净利润计算，牧原股份的股价还算合理。不过，牧原股份2019年前三季度的每股收益只有0.66元，而到了全年就能接近每股3元。也就是说，2.34元的每股收益是在2019年四季度实现的。

从猪肉价格走势来看，2019年四季度也是猪肉价格的巅峰时期。很显然，猪肉价格上涨带动牧原股份的净利润大幅增长。

另一个角度来看，牧原股份在2019年年初的股价大约为30元/股，现在的股价已经接近90元，上涨近2倍。与此同时，牧原股份的每股收益也从2018年底的0.17元上涨至2019年的每股3元。

即便按照前三季度的0.66元计算，牧原股份的净利润增长率也同样接近300%，不过其股价的涨幅却没有超出利润的增长率。从这个角度看，即使没有考虑四季度的利润增长，牧原股份

的股价也没有出现非理性上涨。出现这种情况，可以理解为现在的利好不是突发利好，而是预期中的利好已经兑现。

需要说明的是，虽说业绩暴涨，不过牧原股份的股价却“见光死”。交易行情显示，牧原股份1月15日以94.98元/股高开之后一路震荡下行。当日下午开盘后，牧原股份股价翻绿并维持弱势震荡，截至1月15日收盘，牧原股份收报89.68元/股，下跌1.24%。

这一点也可以看出，投资者对牧原股份利润大幅增长是早有预期的，其中也有盘中资金借利好大肆出货。投资者应该明白，既然有猪周期的存在，那么生猪养殖企业也就具有周期性行业的特征，即当公司景气度很高的时候，利润也会非常高，但市盈率却并不会太高，而股价的涨幅跟不上利润的涨幅，这就是周期拐点的特征。

在本栏看来，猪肉价格走高是牧原股份业绩大增的重要推力，未来随着猪价逐渐回归到合理水平，牧原股份的高盈利能否持续是有待验证的。虽然牧原股份目前的股价没有明显的泡沫，但是未来如果猪肉价格出现回落，那么它的股价也是有较大概率出现调整的。

本栏认为，投资者在衡量上市公司业绩和股价之间关系的时候，不能仅仅看市盈率的高低，同时也要参考上市公司所处行业的特征，以及产品价格的波动规律，对于周期性行业的股价波动，投资者要有充分的认识。