

解析春节旅游三大新势力

鼠年春节将至,旅游市场即将迎来2020年首个出游高峰。据多个旅游机构发布的预测显示,今年春节旅游人次将出现持续增长的趋势。据多个旅游平台预测,2020年春节长假将有超过4.5亿人次出游,其中出境游人次将超过700万。不过,与以往过年前海岛游走热不同的是,国内旅游逐渐涌现出新的发展趋势。在政策和市场的双重推动下,冰雪游、举家夜游以及乡村游成为春节旅游新势力。



1 冰雪游

随着冬奥会筹备氛围越来越浓,我国冰雪旅游持续升温。根据中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告2020》显示,2018-2019年冰雪季中国冰雪旅游人数首次超过2亿人,冰雪旅游收入约为3860亿元,分别比2017年和2018年冰雪季增长13.7%、17.1%。如今新一年的春节即将到来,对于热爱冰雪旅游的人来说,将进一步释放冰雪旅游的消费潜力。

2019年12月30日,在京张高铁通车的带动下,国内冰雪旅游目的地崇礼也同时迎来了第一批乘坐高铁来滑雪的游客。目前,北京至崇礼太子城的高铁已由原来的2对增加为现在的7对,其中增加的车次均由清河站发车,时间也由最早的6:25覆盖到晚上18:49。根据携程数据显示,京张高铁开通后,沿线90%的热门酒店集中在崇礼、太子城区域。而新增的5对列车将极大地方便北京前往崇礼滑雪度假的游客。

便北京前往崇礼滑雪度假的游客。

北京商报记者还了解到,在高铁通车利好和假期客流的带动下,崇礼诸多滑雪场酒店预订量增加,也使得春节期间客房、民宿价格出现大幅上涨,一些酒店周末价格甚至上涨千元左右。北京商报记者在各大OTA平台上搜索发现,春节期间,崇礼不少滑雪场附近500米左右的酒店均已显示无房,此外富龙、云顶滑雪场等酒店价格也突破2500元一晚,周边一些民宿价格也达到1000多元左右,且呈现出房源紧张的现象。

马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶介绍,目前国内滑雪人群呈现爆发式增长,大量游客对滑雪表现出强烈的关注意愿,相比其他旅行方式,冰雪旅游的决策更加复杂,滑雪人群对旅游信息的需求度也就更高。从如何挑选滑雪目的地和雪场,到不同时间段雪场的雪况,再到如何租赁或购买装备,人们都会希望提前查找相关内容,因此也带动了冰雪旅游服务需求的增长。”

2 冬夜游

华灯初上,景区亭台楼阁、特色景点被点亮,在夜经济的拉动下,春节夜游也有了

更丰富的目的地。2019年,全国很多地方都出台了关于促进发展夜经济的新政,近日,文旅部还发文,鼓励2020年元旦春节期间开发夜游项目。此外,就北京而言,2019年12月2日,还发布了《持续打造有品质有特色有温度“夜京城”冬季活动措施》,旨在丰富“夜京城”冬季消费供给。

据了解,春节期间,北京多地景区开放夜游活动。位于东四环的北京欢乐谷就将在此期间开放奇幻灯光节,届时七大主题灯光区将异彩纷呈,创意花灯和园区装饰交相辉映,组成56万平方米的绚丽灯海,以此来烘托节日气氛。此外,位于北京丰台区的南宫也将开展新春赏灯游园夜活动,土家族的“摆手舞”,黎族的“踩高跷”“对山歌”等经典民俗、民间杂技等演出将相继亮相。此外,一些重点商圈也将引入夜游项目。

不仅是在京城,一些其他省份地区也提高了景区夜游的丰富程度。作为春节期间热门旅游目的地的三亚,就新增了多个夜游项目。三亚海棠湾梦幻海洋不夜城副总经理王刚表示,开业不到一年,三亚海棠湾梦幻海洋不夜城已接待游客150万人次,未来将进一步丰富产品供给,提高园区对游客

的吸引力。

此前,根据中国旅游研究院、美团点评等机构发布的2019年夜间经济相关的大数据报告显示,九成游客体验过夜游,春节期间夜间旅游消费占比近三成,夜间旅游潜力巨大。此外,携程门票数据还显示,2019年灯会相关活动的游客同比增长114%。

业内专家建言,随着春节越来越多的人出门旅游,围绕夜游的产品开发也层出不穷,像民俗游、赏灯游等,目前夜间消费已经成为旅游新的增长点。但与此同时,一些夜游景区还缺乏相应的内容,如何拉长游客驻留的时间吸引消费,成为夜游开展的关键。

3 乡村游

2019年“李子柒”的走红,让不少人向往田园式的乡村游过年方式。如今,城里人”还流行起下乡体验田园生活和传统年俗,参加农村生活体验、吃农家年夜饭。

根据携程数据显示,今年春节前夕预订“李子柒式”乡村过年跟团游的人数增长280%,专门设计的“旅游过大年”跟团产

品供不应求,不少人去往年俗年味浓厚、有独特体验活动的乡村小镇,其中53%是亲子家庭出游。北上广“80后”中产、带娃寻年味还一度成为关键词。

据了解,在乡村游体验产品中,包括广东潮汕的拜老爷、摆春盛、祭灶、春节祈福、观潮剧;安徽宏村的传统年俗坐火桶、品锡格子茶、田园采摘、吃柴土灶大锅饭;黑龙江雪乡的手工作糖葫芦、蹦老式爆米花、土炕铁锅炖等等。携程旅游大数据实验室研究员彭亮表示,随着城市化进程,乡村生活的乐趣离人们越来越远。大城市生活节奏快、人情淡,以及高度发达的服务业催生了人们对乡村田园生活的向往。这种需求在这两年春节尤其明显。不过随着交通、通信等基础设施的不断改善和创新成果的不断涌现,人们欢度春节的方式也有了很大变化。乡村游、民俗游越发受到青睐。

此前从北京市文化和旅游局官网了解到,2019年除夕至初六中午12点,北京郊区民俗游累计接待游客113.8万人次,同比增长8.6%;营业收入达1.09亿元,同比增长6.9%。由此可见,今年的乡村游市场还将进一步扩容。

北京商报记者 关子辰

全产业链生态圈赋能 景域景区智慧运营集团“让天下没有玩不转的景区”

“让天下没有玩不转的景区。”由景域驴妈妈集团旗下景域景区智慧运营集团承办的2020中国·哈尔滨松花江冰雪嘉年华,自去年12月30日开园以来,10天接待游客已累计突破百万人次,相比2019年首届冰雪嘉年华48天210万游客,创下新高。由此,景域景区智慧运营集团也顺利打响2020年“新起点、新业态、新征程”的第一枪。

2019年,驴妈妈目的地运营集团正式更名为景域景区智慧运营集团,更加聚焦于景区运营,以“让天下没有玩不转的景区”为使命,踏上新征途,也收获满满。

2019年1月,通过公开招标的方式,与浙江余杭旅游集团就杭州市大径山乡村国家公园达成景区托管合作,此后又顺利中标“第十八届茶圣节系列活动”项目,深受甲方认可。

2019年3月,成功中标山东中国驿·泉城中华饮食文化小镇,接管后开业三天即获得超20万客流;“十一”国庆期间获得超38万客流。在不到3个月的时间里,作为新景区彻底打开区域知名度。

2019年“五一”长假,河南神■古镇景区共接待游客15.5万余人次,比去年同期增长300%,创造了同期历史新高。位于其中,景域驴妈妈集团旗下自有IP品牌酒店——歌璞·灵心舍人文轻奢度假酒店更是供不应求,达成



100%入住率与100%网络好评率的双百战绩。

2019年6月,成功签约湖南韶山棠佳阁文化旅游体验园项目。12月22日,项目正式启动,后期将与华控集团、韶旅集团强强联合,共同投资开发深挖毛主席外婆家、毛主席小道等IP资源价值。至此,继韶山平里村田园综合体项目之后,红色旅游IP升级项目再落一子。

2019年7月,与浙江千岛湖云上石林景区达成合作,落地新建玻璃栈道、大秋千、樱桃乐园等产品。“十一”期间7天总收入超过2018年全年,游客量与旅游收入较同期增长近700%,并通过“石林野猪”事件营销获得超1.6亿传播佳绩。

2019年7月,成功签约浙江刘伯温故里景区,合作双方将以此为契机,用发展全域旅游的合作思路将温州文打造成为国际休闲旅游目的地。

2019年8月,签约福建浦城浮盖山

规、建、运一体化项目,与各方合作商一起将其打造成为浦城县发展全域旅游的核心示范项目。

2019年9月,与四川蜀南文旅集团签署战略合作协议,双方将共同成立合资公司,整合开发、营销、运营蜀南竹海等宜宾市旅游资源。

2019年9月,国家文化和旅游部党组书记、副部长李金早一行莅临中国驿·泉城中华饮食文化小镇项目视察指导,对项目运营工作给予了充分的肯定与期待。

2019年12月,作为唯一全程合作方,与马迭尔集团就哈尔滨冰雪嘉年华项目达成全面合作,共同书写“冰天雪地”之美好,深入布局冰雪旅游万亿级产业。

2019年12月,通过挂牌竞拍的方式成功拿下千岛湖月光岛整岛经营项目开发运营权,后期其将被打造成为国际知名婚礼庆典目的地。

2019年12月,与东莞市谢岗镇就银瓶山南面休闲旅游区项目达成合

作,携手打造岭南乡村生态休闲旅游胜地。

2020年1月,与隼为怡润文旅集团就隼为世界茉莉博览园开展委托管理服务合作。世界茉莉博览园规划总面积1.2万亩,是集种植培育、花卉旅游、文旅拓展、游娱体验、文化传承等为一体的田园综合体。

景域驴妈妈集团执行董事兼景域景区智慧运营集团总经理孟畴表示,2019年签约项目翻番、服务质量明显提升,主营业务明确聚焦、战略和战法转型成功。2020年,将更加聚焦于景区运营,从文化引领发展、打造特色项目、规划建设一体化、智慧化建设等方面发力。

景域景区智慧运营集团,是景域驴妈妈集团景区资源开发及运营的载体,胸怀“让天下没有玩不转的景区”的使命,全面依托景域驴妈妈全产业链生态圈企业的优势,充分发挥多年构建起的投资变现能力、营销实战能力和智慧管理能力,以“承包(合资)经营+IP项目投资”及“PPP投资运营”为两大核心业务,形成了景区规、投、建、运一体化全方位解决问题的核心竞争力。系统解决通行的“规划不对投资负责、投资不对运营负责”行业弊病,以专业服务和智慧赋能助力传统景区升级换代、新建景区火爆入市以及旅游资源的深度运作。

减税降费助力 民企增底气

一年以来,国家实施了更大规模的减税降费政策,让企业享受到减税降费的红利,提升了企业的获得感和幸福感。近日,国家税务总局北京市朝阳区税务局主动走访市区两级企业届代表委员及政协委员,倾听人大代表、政协委员们的心声,问计问需,为企业未来发展注入新活力。

“减税降费政策促进企业趋向打造‘内功’,提升创新积极性,增强自主研发能力,以我们阅读产品为例,掌阅在全球150个国家和地区有用户,在其中几十个国家和地区推出的产品处于领先地位,这些都得益于长期的大量研发投入。2019年我们又加大了这方面的投入,使得产品在全球竞争中的优势更加明显。”在走访北京市政协委员、掌阅科技股份有限公司总裁张凌云时他笑着说道:“由于税费的降低,现在我们对新产品投入的研发经费更加大胆了。”据了解,掌阅科技股份有限公司成立于2008年,是我国领先的移动阅读分发平台。公司自成立以来,引进高质量的海量图书数字版权,为全球150多个国家和地区的用户提供高品质的图书内容和智能化的用户体验。

“自掌阅成立以来,一直与税务机关保持着顺畅紧密的沟通,特别是今年减税降费政策颁布后,朝阳区税务局更是多次组织调研、学习、讨论,对新政策进行宣讲讲解,确保了新政策的及时落实。”在问及对税务部门的看法时张凌云很有感触地说道。

在走访过程中,各代表委员们纷纷表示,减税降费政策促进了企业发展,同时优化的纳税服务也让企业在第一时间享受到了政策红利:“不论从办税时间、跑路次数,还是从了解新政的难易程度方面都有了更加明显的改善。”北京市人大代表、中复电讯设备有限责任公司董事长邵武淳表示。