



《钟鼓寒月照古铜》

## ·关注· 燕京书画社年度总结会举办 回首四十年创业历程



1月9日，燕京书画社年度工作总结会在首都师范大学科德学院举办。石占成、赵青仲、彭华竞、赵胜利、赵路、马春林等燕京书画社领导、员工及嘉宾近20人参加了会议，与会人员围绕去年燕京书画社四十年庆典的举办，大家各抒己见，对企业创业历程进行了回顾，并对下一年度的工作进行了展望。

燕京书画社社长石占成与书画社有着很深的渊源，其父亲是企业的首任开创者和经营者之一，见证了企业从无到有，从小到大的成长历程。在以石书领、王成喜、周之林为代表的老一辈负责人退休后，他于2013年进入到燕京书画社，担任领导职务，统筹企业的发展。四年来，面对艺术市场的持续低迷，他将主要的精力放在传承企业文化和调整经营方向上，努力让企业实现从卖文化到做文化的转变。在他的带领下，燕京书画社先后推出了一系列的落地活动。

回顾燕京四十年的发展，石占成深有感触，他表示：在全体员工的努力工作下，燕京书画社2019年举办的周年庆典得以顺利举办，取得了很好的社会反响。书画社已经走过了40年的历程，有过辉煌，有过低谷，一路走来非常不易。从一个摆摊的塑料大棚，到40余家门店的开设，再到燕京实业集团的成立，燕京模式是不可复制的。可以说，40年的风雨历程是燕京人宝贵的财富。面对未来发展道路，关键要找准我们的方向，以市场为导向，做好燕京书画社产业平台，继续打造好、维护好这块老字号的文化品牌，将上一辈创业者开创的事业传承发展下去。”

赵青仲是燕京书画社成立后首批入职的员工，在这里已工作了40余年的时间，如今担任燕京书画社副总经理，他对燕京有着深厚的感情；在去年的座谈会上，很多老朋友都提到“是燕京书画社开创了‘中国艺术品市场’”。回顾燕京的历程，确实如此。近年来，在石总的领导下，大家开始重新认识燕京。客观地说，当下的年轻人对于燕京是陌生的，相信在大家的共同努力下，将会吸引越来越多的年轻人走入燕京、了解燕京”。

马春林也是燕京书画社的老员工了，在书画社成立之初，他看到贴在电线杆上的燕京招生广告，带着简历慕名而来，并通过考试进入到企业工作。他感到燕京书画社给予了自己家的感觉；40年的时间，从来没有换过工作，我在燕京成家立业，无论走到哪里，只要听到“燕京”这两个字，心中便有莫名的亲切感。前几年，书画社为我们成立了书画工作室，使我们有更好的条件去创作艺术，从内心深处感受到了书画社对我们的关心和爱护”。

作为同一时期进入燕京工作的员工，赵路同样表达了对企业的感恩之情：“企业健康有序的发展为我们提供了优越的工作环境，这离不开领导的鼓励和单位的支持”。

燕京人物是燕京书画社策划推出的艺术家品牌推介栏目，彭华竞是首批燕京人物之一，谈到对燕京的体会，他说：“燕京书画社有着40年的沉淀，文化底蕴深厚，这里培养和推介了大量优秀的艺术家，这是传统书画创作的一块宝地。另外，在与燕京合作的几年时间里，我感到书画社无论是从领导还是员工，都品行端正，有很好的人际氛围，这是燕京书画社所独有的，也是我愿意走进燕京的原因”。在2020年，彭华竞希望书画社加强与国内美协的合作和与媒体互动，提升格局，达到经济与社会效益双赢。

随后，邢卫平、李杰等员工纷纷发言。时光荏苒，白驹过隙。一年的时光转瞬即逝，但对于燕京书画社来说，是充实的，是有丰厚收获的。2020年已经到来，新的一年，石占成社长已赴日本展览和大湾区分社的工作提上日程，相信在国家重视传统文化复兴的背景下，燕京书画社在未来的道路上将走得更稳、更好、更有活力。

北京商报记者 隋永刚

## 燕京 | 人物

编者按：燕京人物是燕京书画社推出的当代独具风貌的书画家展评活动，旨在凝聚正能量，搭建推广平台，挖掘有创新精神的实力派艺术家，展示艺术佳作。

# 晁谷：艺术要“接地气”

当今画坛中，晁谷是一位多面手。如学者邵大箴所评：“晁谷精于人物形象塑造，又在描绘动物方面技高一筹，更在花鸟画方面多有创意。”身为“60后”一代，改革开放的四十年正贯穿晁谷的艺术生涯，是这位近年以花鸟画著称的艺术家当初以人物画筑基寻求自我发展与艺术经验的过程。对于艺术创作，晁谷始终怀揣着虔诚之心——“大师以前有，以后也会有，我甘当后人过河的垫脚石”。

晁谷是一位纯粹的艺术爱好者。谈及何时开始绘画，艺术为生活带来了什么，晁谷的答案简单而坦诚：“六岁半就开始画画，只会做这件事，没有经历过不画画的生活，所以也不清楚没有艺术的生活是什么状态。”“为画而生”可以说是晁谷的真实写照。

青少年时期考入少年宫学习艺术，承包了学校的宣传板报工作，时常半夜爬起来画画，即便如此，晁谷的心态只是单纯的喜欢，凭着天赋与喜爱，他顺利进入北京市工艺美术学校、中央工艺美术学院学习，成就了“学院派”的教育背景。

谈到改革开放以来国内艺术生态的变化，让晁谷记忆深刻的是一场展览。1978年“19世纪法国农村风景画展”在中国美术馆开幕。这是1949年新中国成立以来法国首次来华举办的艺术展览，法国48个博物馆借来的88幅精品，让国内观者大开眼界。据晁谷回忆：“在改革开放之前，美术馆也有展览，但多半是政治题材下的命题创作。这场法国农村画展，是国内许多艺术从业者首次看到西方绘画。当时给我也带来极大的震撼。”

随着大环境的变化，社会开始有了艺术的需求，在美校就读的晁谷也感受到了新的氛围——人们的求学欲望浓厚，很多人为了进美校连续报考五六届，艺术院校中各个专业随着生产需要也发展起来。当时在染织系就读的晁谷，每个月为棉印公司绘制纺织品的样式。据了解，他在校时的设计还曾被电视剧《渴望》剧组选用。

由装饰艺术步入人物题材的创作，源于艺术家一次偶然的、与宗教壁画邂逅的际遇。1987年晁谷来到京西翠微山麓的法海寺，被寺内明代大型彩色工笔壁画《帝释凡天礼佛护法图》震撼。他在文章中写到：“他们环佩叮当，睿智祥和，仿佛袅袅仙乐不绝于耳，南无阿弥陀佛的咏诵声在耳畔回响。我的心灵在震颤，我所要寻找的不正是这种境界吗？”由此，晁谷开始了长达六年的在寺庙中临摹壁画的经验。视觉艺术是由古时的岩画、壁画等逐步走向平面。在晁谷看来，



《丰年》

六年时间的临摹学习是对艺术本源的追溯，加深了对传统人物画的认知和理解。1993年，晁谷在中国美术馆举办了个展，向观者展示了临摹法海寺壁画的成果。

基于1993年之前对传统的集中学习，对于“创新”，晁谷的态度是谨慎的：“我不喜欢虚张声势，用一种所谓新技法掩盖自己的表现水平。”对于“传统”，晁谷则尤为虔诚：“我不大想脱离传统，因为我感觉还不是时候。50多岁不算是老画家，还没有突变和巨变的资格和资本，我希望把巨变放到60岁以后。现在希望大家留下的印象是尊重传统，手头表现能力比较强。”广州美术学院中国画系教授方楚雄评价道：“出于对传统的崇尚，晁谷能够用六年的时间在法海寺里学习、临摹，这种精神是常人所很难达到的。他在传统文化里吸收了很多优秀的东西，还包括他对于民间艺术的学习，作品中造型准确，笔墨灵动，用笔潇洒。我觉得他的艺术能够受这么多大众的喜欢，一是传承传统，二是广涉民间。”

2011年，中国邮政集团发行了晁谷设计的中国首套《公关》邮票，其艺术创作通过方寸之间的邮票票面步入了大众的视野，也被誉为最有艺术性的人物画邮票。见证并亲历了艺术市场的多年发展，面对过热与形势急转直下的局面，晁谷洞悉了艺术家身份问题：“艺术家群体是小众的。在任何时候，艺术家都要安分守己，放低心态，没有哪个大家是在喧嚣的、亢奋的状态下成长的，都是要接地气的，在大文化背景下产生的。”对于当下比比皆是“艺术大师”之称，晁谷的态度更

显示了一份厚利与担当：“我们这代人教育缺失了很大一块，由于先天营养不足，难成大师。但是我们可以尽量弥补这截链条，成为后人过河的石头。大师，过去有，将来也会有，我们可以成为后人过河的石头和桥梁。这块石头将来也会有位置。好好积累传统，好好传达给后人。”

北京商报记者 胡晓廷

### 相关链接

#### 晁谷生肖画展琉璃厂展出



庚子鼠年将至，1月12日，由燕京书画社主办的“晁谷鼠年生肖作品展”在琉璃厂东街燕京书画社展厅开幕，展出艺术家鼠年生肖新作30余幅。开展当日，举行了晁谷设计的鼠年首日封的签售活动。今年是燕京书画社推出晁谷生肖作品系列展的首展。据燕京书画社社长石占成介绍，此次晁谷鼠年生肖作品展，是燕京书画社开年的重要活动。未来，燕京书画社将与晁谷深度合作，每年都将推出晁谷生肖作品展及相关艺术衍生产品。



《东风初入弦》