

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2020年1月20日 星期一
周一至周五出版
第4394期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供
航空阅读

- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空

中国律师事务所
中闻律师事务所
电话: 010-62011000

西街
西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线: 010-84277809

新闻大厦
ART GALLERY OF BEIJING NEWS PLAZA
沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流
地址: 北京市东城区建国门内大街26号新闻大厦20层
电话: 010-63297666 010-63297667

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话: 010-64097966

编辑 肖涌刚 美编 王飞 袁校 唐斌

6 新三板深改规则落地

新三板深改规则落地。1月19日晚间,按照中国证监会关于全面深化新三板改革落地实施工作部署,全国股转公司发布实施第三批三件业务规则,涉及公开发行规则、保荐业务细则和发行承销管理细则。至此,本次新三板全面深化改革涉及的七件基本业务规则已全部发布实施。

8 LVMH总裁登上首富宝座

在无数女人买买买的贡献之下,LVMH总裁兼CEO贝尔纳·阿尔诺成功挤下了亚马逊创始人贝佐斯,登顶世界首富。一面是充满了精致与艺术感的“世界奢侈品教父”,一面又是发起收购毫不手软的“穿着开司米衫的狼”,阿尔诺的身上从来都不缺少故事,连带着LV的股价也在过去一年里大涨60%。

全国将加大冻猪肉投放稳物价

(见2版)



新版“限塑令”突出外卖塑料减量

1月19日,国家发改委、生态环境部印发《关于进一步加强塑料污染治理的意见》(以下简称《意见》)。这部被称为新版“限塑令”的文件突出强调电商、快递、外卖等新兴领域的塑料减量,甫一发布便在业内掀起不小水花。自2008年我国限制塑料购物袋的使用以来,塑料污染虽有改善,但业内人士指出,新版“限塑令”将突破原有的治理格局,提升治理的系统性和长效性。

限制一次性塑料制品消费

1月19日,国家发改委官网更新了三条有关《意见》的内容,全方位解读政策出台的主要内容、背景和意义。《意见》强调,有序禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用,积极推广可循环易回收可降解替代产品,增加绿色产品供给,规范塑料废弃物回收利用,建立健全各环节管理制度,有力有序有效治理塑料污染。

在目标设置方面,《意见》明确,到2020年,率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2022年,一次性塑料制品消费量明显减少,替代产品得到推广,塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升;在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域,形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。到2025年,塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立,多元共治体系基本形成,替代产品开发应用水平进一步提升,重点城市塑料垃圾填埋量大幅降低,塑

料污染得到有效控制。

《意见》提出,要按照“禁限一批、替代循环一批、规范一批”的思路,推进三项主要任务。一是禁止生产销售超薄塑料购物袋、超薄聚乙烯农用地膜。禁止以医疗废物为原料制造塑料制品。全面禁止废塑料进口。分步骤禁止生产销售一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签、含塑料微珠的日化产品。分步骤、分领域禁止或限制使用不可降解塑料袋、一次性塑料制品、快递塑料包装等。二是研发推广绿色环保的塑料制品及替代产品,探索培育有利于规范回收和循环利用、减少塑料污染的新业态新模式。三是加强塑料废弃物分类回收清运,规范塑料废弃物资源化利用和无害化处置,开展塑料垃圾专项清理。

国家发改委新闻发言人孟玮指出,国家发改委将会同有关方面,形成推进塑料污染治理的工作合力,适时更新发布塑料制品禁限目录,细化具体品类的禁限范围和执行标准,共同落实好《意见》提出的任务要求,确保真正取得实效。

分类回收再利用

塑料是重要的基础材料,在社会生产和居民生活中应用广泛。国家发改委资源节约和环境保护司相关负责人直言,不规范生产、使用、处置塑料会造成资源能源浪费,带来生态环境污染,甚至影响公众健康。(下转2版)

北京商报记者 陶凤 彭慧

公司研究

乐多港转向文旅

- 经营不善
- 背靠京能集团
- 文旅成未来重心

因连年亏损即将在2月闭店的乐多港奥莱,正在进行最后的清场。根据此前“官宣”,万达商管与京能集团将通过“轻资产”合作,将乐多港奥莱打造成乐多港万达广场。不过,北京商报记者独家获悉,京能集团在商业领域方面将依托首都资源,发展文旅、健康休闲产业。其中,乐多港项目将朝着文旅玩乐方向调整。在调整之后,商业将成文旅服务的配套设施,发展的重心仍为文旅板块。同时,还将打造儿童主题街区,引入万达旗下的影院和宝贝王项目。(见5版)

居然之家 Easyhome

大家居 大消费 新零售

— 居然之家成功登陆A股市场 —
000785

广告