

中企将据市场化原则扩大自美进口

“恢复生猪产能”“发放临时补贴”“中美第一阶段经贸协议达成”“《外商投资法》及实施条例落地”……2019年是全国GDP总量超99万亿元、人均GDP首破1万美元大关的一年，也是消费、投资和进出口作为拉动经济增长的“三驾马车”爬坡过坎的一年。2020年1月19日，国家发改委新闻发言人孟玮就以上涉及国计民生的重点情况及相关部署作出说明。

2019年宏观经济数据 (来源:国家统计局)

2019年,我国经济运行**总体平稳**
全年经济发展主要目标任务较好完成
全年国内生产总值**990865**亿元,增长**6.1%**
城镇新增就业连续七年超过**1300**万人
居民消费价格指数(CPI)上涨**2.9%**

2019年,我国物价运行**总体平稳**

居民消费价格方面

2019年12月,CPI环比**持平**;同比涨幅**4.5%**,与前一个月持平
从全年看,CPI平均上涨**2.9%**,保持在**全年涨幅3%左右**

工业生产者出厂价格方面

2019年12月,PPI环比**持平**;同比跌幅**0.5%**
从全年看,PPI全年平均下降**0.3%**

消费

已发放价格临时补贴112.5亿元

“2019年,我国物价运行总体平稳,保持在合理区间,结构性特征较为明显。”孟玮指出,春节临近,猪肉市场供应充足,价格总体平稳,禽肉、水产品等替代品产量也明显增加。

随着生猪出栏量于年末触底回升,猪肉价格逐渐走低。据农业农村部最新数据显示,猪肉价格由2019年11月1日的52.4元/公斤降至1月17日的46.92元/公斤,降幅超10.45%。

产能恢复、价格下降也是政策合力的阶段性成果。2018年以来,受非洲猪瘟疫情影响,全国生猪产能缺口巨大,猪价带动“菜篮子”价格联动上涨。随后,各部委密集出台《关于支持做好稳定生猪生产保障市场供应有关工作的通知》《关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》《加快生猪生产恢复发展三年行动方案》等20余部政策措施,以恢复生猪产能,保供稳价。

同时,中央储备冻猪肉投放力度持续加大。自去年9月至今,华商储备中心已通过企业公开竞价方式,向市场累计投放中央储备冻猪肉25万吨。

为降低猪价对低收入群体的影响,国家发改委加大督促力度,指导各地落实好保障

补贴机制。最新统计数据,各地已向困难群众发放价格临时补贴112.5亿元。

“今后一段时间,包括春节以后,我们还将继续加大组织投放冻猪肉储备;同时,市场监管方面,将配合有关部门坚决打击哄抬物价、囤积居奇、价格欺诈等各类价格违法违规行为。”孟玮表示。

在北京新发地市场统计部部长刘通看来,春节前肉类消费高峰期,毛猪的供应能力与需求将同步增加,肉价将延续去年12月走势,反复波动,高位调整,难以出现大涨大落的局面。

值得一提的是,日前中美签署的第一阶段经贸协议中,对农产品进口作出明确。在2017年进口基础上,中国承诺在2020年、2021年分别增加进口美国农产品125亿美元和195亿美元。其中包括油籽、肉类、谷物、棉花、其他农产品和海产品六大类。

“协议实施后,我国将大幅增加自美国农产品进口,这也有利于填补国内农产品供求缺口。”农业农村部副部长韩俊公开指出。

外贸

扩大自美商品、服务进口

美国当地时间1月15日,历时22个月的贸易谈判画上句点,中美双方正式签署第一阶段经贸协议。协议文本涵盖知识产权、技术转

让、食品和农产品、金融服务、汇率和透明度、扩大贸易、双边评估和争端解决等九章。

对于各方关切的对美贸易,孟玮指出,中美两国都是市场经济国家,中国企业将遵循世贸组织规则,根据市场化原则,与美国企业商谈进口协议,扩大自美商品和服务进口。

“美国在能源、制成品、农产品、医疗、金融等领域具备优质供给能力,扩大自美进口有利于满足我国居民对优质商品和服务的需求。”孟玮说。

为了推进落实经贸磋商,就在协议落地前的2019年12月15日,国务院关税税则委员会对原计划于12月15日12时01分起加征关税的原产于美国的部分进口商品,暂不征收10%、5%关税,对原产于美国的汽车及零部件继续暂停加征关税。

贸易合作外,对标经济高质量发展要求,我国在优化外资企业营商环境方面也持续释放诚意。今年1月1日《外商投资法》及其实施条例正式落地施行,这是新中国第一部外商投资领域统一的基础性法律,内容涉及投资促进、投资保护和投资管理方面。

“‘一法一条例’的政策格局为我国完善市场化、法治化、国际化的营商环境提供了法治保障,其核心要义则在于‘开放、公平、便利’。”孟玮表示。

比如,在开放方面,我国外资准入负面清

单通过连续三年修订,长度由93条减至40条。2020年,将继续按照“只做减法、不做加法”原则,扩大外资市场准入,加大自贸试验区开放试点力度。

关于公平,“一法一条例”明确外资企业在生产经营各环节享有与内资企业同等待遇等。便利方面,改革外商投资管理体制,取消了外资企业设立审批、备案等。

“目前,特斯拉上海项目实现了当年开工、当年投产、当年交付,这是我国优化营商环境、放管服改革的缩影。”孟玮表示,下一步将结合投资领域“堵点”梳理,基于外资项目特点,完善机制,提高效能,优化营商环境,支持项目实施。

投资

疏通投资“堵点”补短板

谈及投资“堵点”,孟玮指出,去年11月底,国家发改委印发《关于开展投资执法检查 疏解治理投资堵点“专项行动”的通知》并开展专项行动。

据介绍,自投资“堵点”公开征集系统上线运行至今已初显成果。其中,投资者反映较集中的问题包括企业办事难、有关单位办事慢,企业期盼政府更好服务、制度法规层面相关规定不尽合理等。

X 西街观察 Xijie observation

故宫要在有价和无价中学会取舍

陶凤

1月17日,一位名为“露小宝LL”的用户通过微博发布一组照片,所配文字是“赶着周一闭馆,躲开人流,去故宫撒欢儿”。配图背景有古老的太和门广场,还有霸气十足的黑色大奔。

古老与现代以“特殊”的形式碰撞,一不小心就在舆论深潭投下巨石。故宫禁车由来已久,可追溯到2013年。当时故宫给出过解释,出于文化尊严,也出于文物保护。事件一出,公众想追问的很多,她是谁?何以打破禁令?什么人在什么情况下可以开车进入故宫?是否存在特权问题?故宫的安全管理是否存在漏洞?

不到50字,故宫给出的回答却很少。“深表痛心并向公众诚恳致歉。今后该院将严格管理,杜绝此类现象。”既没有正面回答是非曲直,更没有详细解释事件经过。认真最怕客套,人心最怕敷衍。风口浪尖之上,读不出半点走心的意味,反倒让人觉得避重就轻云淡风轻。

这些年故宫下凡与民同乐,虽有争议但赢在民心。故宫做周边卖口红,通过开发大IP探索商业化,背后偌大的IP体系,催生出一个个商业子品牌,互相间打过架,没少惹麻烦。网友们即便会说三道四,但从未像今天这般口诛笔伐拍案而起。生意做得风生水起,步子大一点小一点,偏一点正一点都好说。

人们真正喜爱故宫,不是一支口红一把

扇子,而是“感觉自己萌萌哒”放下了架子。放在故宫博物院建院近百年和中国经济快速发展的时间点上,文创“爆款”并非偶然,故宫走进人心,在于通过自己的所作所为,拉近了彼此的距离,传达了共识,即“故宫不是你的,也不是我的,故宫是大家的”。

故宫下凡恰好碰上了民众对历史文化上升的需求。盛世来临,社会稳定、经济繁荣、人民安居乐业,对于大众意识而言,作为景点的故宫,开始与其名称匹配、“转换”为文化启蒙的博物馆。作为观察现今中国社会发展的一个横断面,故宫见证着一个国家与民众精神文明层面的成长。

2020年是紫禁城建成第600年,故宫博物院成立95周年。财富普遍性增长之后,在效率和公平之间,人们往往格外关注后者。奔驰女高调炫耀“撒欢儿”的时候,故宫身上凝结的文化甚至价值共识,便在某一个瞬间被打破甚至解构,真相越是藏得深,人们越相信故宫还有另一面。

故宫需要调查、反馈、问责,回应公众的关切,以正视听,以明规则,以此为契机查漏补缺,严把后门。商业化是有益探索,但有些底线不能破。故宫的大门可以为汹涌的人流而开,却不可为特权而动。故宫可以有一时的管理失误,但不可以有失衡的价值误判。因为特权背后或许就藏着扭曲的权力和财富,而有价和无价之间其实隔着永远。

(上接1版)

新版“限塑令”突出外卖塑料减量

实际上,我国目前已成为世界塑料生产和消费的第一大国。中国塑料加工工业协会理事长朱文玮介绍,从新中国成立初期年产塑料400多吨,到2017年已经突破年产7500万吨,新中国成立后塑料制品产量累计已超过10亿吨。2018年全国塑料制品行业规模以上企业累计完成产量6042.15万吨,同比增长1.1%,成为世界上塑料生产和消费的第一大国。

国家统计局官网数据也显示,2019年前11个月我国塑料制品产量累计值达到了7199.5万吨,高出2018年全年总量。

针对已生产和流通的塑料制品,如何进行分类回收和资源化再利用,成为当务之急。在朱文玮看来,大部分塑料具有可再生性,是典型的资源节约和环境友好型材料,在节能、节水、发展循环经济中发挥着重要作用。

当前,我国在高速发展塑料行业的同时,也尽力回收利用废塑料。朱文玮用一组数据说明了我国目前对于塑料回收利用的现状:全国每年使用的回收利用废塑料3000万吨左右,占塑料消费量的30%以上。其中EPS塑料的回收率在90%左右,塑料瓶的回收也在世界上名列前茅。

“通过有组织的回收利用以及绿色塑料资源开发利用,实现生产-使用-回收-再利用的循环经济模式,不仅能够创造更高的经济价值,而且减少了资源和环境的压力。”朱文玮介绍,塑料加工业为国民经济各领域提供了丰富多彩的节能、环保生产资料与绿

色、生态民生塑料制品,能够成为绿色理念的集中体现。

朱文玮进一步指出,我国从事回收的企业门槛低、回收技术落后,所回收的技术含量和附加值低,造成我国废旧塑料的回收率只有30%多一点,与有的发达国家70%的回收利用率差距明显。城市垃圾分类、塑料垃圾回收管理系统还不健全。

为破解当前一些地区和领域存在的塑料垃圾分类回收不足、规范化利用处置不够、随意丢弃现象依然存在等问题《意见》提出了“加强塑料废弃物回收和清运”“推进资源化能源化利用”“开展塑料垃圾专项清理”等措施。

支撑源头减量

回收利用固然可取,源头的减量也慢慢成为共识,其中不仅包括消费者的主动减量,也包括产业端产品的升级和替代。对此,前述负责人表示,进一步加强塑料污染治理,首先要按照减量化的原则,对塑料制品的生产、销售和使用提出管理要求,实现塑料垃圾源头减量。

北京商报记者了解到,源头减量的全国性行动,可追溯到12年前。2008年《国务院办公厅关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》实施,正式拉开我国“限塑”大幕,其后塑料袋在超市、商场的用量有所下降,但据媒体公开报道,我国限塑令实施12年后,废塑料不减反增,目前塑料袋年使

事实上,前述问题既是影响“稳投资”的重要因素,也是优化营商环境改革的迫切需要。去年10月23日,国家发改委出台《优化营商环境条例》,通过缩减审批材料,放宽市场准入;公开规则,强化监管;加大中小企业服务力度;减税降费和减环节、压时限等环节,强化市场主体保护、净化市场环境、优化政务服务、规范监管执法,加强法治保障。

“目前我委已于2019年12月底和2020年1月初,分批次向有关地方交办投资‘堵点’问题线索。”孟玮透露,下一步,将采取分类施策原则,对办事难、办事慢的问题,移交相关地方立行立改;对企业期盼政府更好服务的问题,建议相关地方以企业需求为导向,改进工作程序,提升服务质量;对制度法规层面的问题将认真总结梳理,作为优化顶层设计的重要参考依据。

据介绍,2019年全年全国固定资产投资551478亿元,比上年增长5.4%。其中在补短板方面,薄弱环节投资较快增长。比如,全年生态保护和环境治理业、环境监测及治理服务投资分别增长37.2%、33.4%,分别快于全部投资31.8个、28个百分点。

孟玮表示,2020年,各地将加大资金、用地等要素保障,储备实施一批补短板重大项目;集中力量加大对重大战略和重大工程的投入力度;用好专项债券,让“资金跟着项目走”。

事实上,为带动有效投资补短板扩内需,去年11月27日,财政部已提前下达新增专项债额度1万亿元。申万宏源研报显示,目前地方政府拨付专项债节奏明显加快。截至1月10日,1月新增专项债计划发行规模已达6498.6亿元,较2019年1月发行规模大幅增长360%,占提前发行额度的65%。

其中,专项债投向基建的占比达76%,而城乡建设、交通运输、生态环保、水务处理分别占已公布发行计划的36%、26%、9%和5%。

太平洋证券研究院院长黄付生认为,基建发展方向将重点依托“三大抓手”,其中包括老旧小区改造、5G建设以及高铁城市网建设等。

孟玮指出,未来还将推行投资项目在线审批监管平台“一网通办”,进一步完善民间资本推介项目长效机制,规范推广PPP模式,加强投融资合作。

北京商报记者 陶凤 刘瀚琳

用量超过400万吨。

对此,清华大学环境学院教授刘建国将成因归结为消费的增长,在他看来,我国的经济社会仍处于高速发展期,消费在不断膨胀,单项政策对于减少使用量的作用有限。

北京商报记者了解到,2019年底《中华人民共和国固体废物污染环境防治法(修订草案)》接受十三届全国人大常委会第十五次会议审议。修订草案拟增加规定,旅游、餐饮等行业应当逐步推行不主动提供一次性用品;机关、企业事业单位等的办公场所应当使用有利于保护环境的产品、设备和设施,减少使用一次性办公用品。

业内一致认为,这意味着我国在“限塑令”推行12年之后,有望迎来对使用一次性用品的明文限制。

前述负责人表示,不同于以往政策仅对个别环节和个别领域作出规范,此次《意见》提出的政策措施基本涵盖了塑料制品生产、流通、使用、回收、处置全过程和各环节,体现出全生命周期管理的系统性和整体性,有利于建立形成治理塑料污染的长效机制。

在推动一次性塑料制品源头减量的同时,为优化产品供给结构,探索培育可持续的新型治理模式《意见》以可循环、易回收、可降解为导向,提出推广应用安全可控、性能达标、绿色环保、经济适用的塑料制品及相关替代产品;积极培育有利于规范回收和循环利用、减少塑料污染的新型业态和模式。