

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2020年1月22日 星期三
周一至周五出版
第4396期 今日16版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供
航空阅读



中国国航 南方航空 东方航空
海南航空 深圳航空 首都航空

西街

西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线 010-84277809

· 今日周刊 ·

- 9版 电商周刊
- 10版 电商周刊
- 11版 金融科技周刊
- 12版 金融科技周刊
- 13版 餐饮周刊
- 14版 时尚周刊
- 15版 体育产业周刊
- 16版 京津冀周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话:010-64097966

编辑 肖涌刚 美编 王飞 袁校 唐斌

4版 春节档能否扛住变数

2020年第一个重磅电影档期——春节档,即将拉开帷幕。国内大大小小上百家电影公司,藏在10部新片的身后,联动各方资源推动影片的整体票房,也试图为自身谋得更多收益。然而,此时一场突如其来的疫情成了今年春节档的“黑天鹅”事件,在新型冠状病毒的威胁下,部分观众也对走进影院产生了犹豫。

8版 特斯拉否认意外加速隐患

上海工厂投产、德国工厂获批、电动皮卡赚足了眼球,最近的特斯拉风头无两。树大招风,特斯拉从来都是空头紧追不舍的目标。最近,就意外加速隐患,特斯拉和空头杠上了。后者言之凿凿,并致信美国国家公路交通安全管理局(NHTSA),特斯拉也甩出一份声明予以反击。NHTSA的评估已经开始,真相自会揭晓。

新型冠状病毒肺炎纳入医保支付

(见2版)

BATJ春节红包大战

- 微信**: “视频红包” 5亿现金红包 上线限时推广
- 百度**: 康小满金融 转战地方卫视 连续第二年送春节福利
- 支付宝**: “全家福卡” “帮全家还全年花呗”
- 第五福**
- 京东**: 京东金融App 三重10亿红包 拼手气 抢红包 拿金贴

(见7版) 王飞/制图

去年我国实际利用外资逆势上扬

增长8%、增长3.4%、增长5.8%,面对国内外风险挑战明显上升的局面,2019年中国国内消费、外贸进出口和吸收外资领域交出了一份正增长的成绩单。在过去一年,促消费、稳物价、贸易摩擦、产业链转移、外资开放等一批热词频频受到关注。1月21日,国新办就2019年商务工作及运行情况召开发布会,商务部相关负责人详解这些热点背后的数据变动和政策走向。

春节促消费 服务不打烊

春节将至,促消费的同时如何保障供应,稳定物价最受关注。据商务部监测,上一周全国百家大型批发市场的猪肉、蔬菜、水果平均批发价比前一周微涨,分别涨了2.2%、2.4%和12.6%。受消费需求增加、雨雪天气增多等因素的影响,猪肉和蔬菜的价格略有上涨。这也是一个正常趋势,每到节假日都会有一些上涨,上涨的幅度是在正常范围内。”商务部副部长钱克明表示。

钱克明介绍,为了切实增加肉类市场供应,商务部会同有关部门制定了两节储备肉的投放方案,并指导地方加强储备肉的投放。去年12月中旬以来,投放中央储备冻猪肉17.7万吨,向青海、宁夏、西藏、新疆、甘肃等少数民族集聚地区定向投放了中央储备的冻牛肉和冻羊肉2000吨,地方投放储备猪肉是12万多吨。同时,加强货源组织和产销衔接,提升节日市场保供能力。商贸流通企业也积极拓宽货源渠道,增加备货数量,生活必需品备货量比平时增长20%以上,肉类、蔬菜可满足5-7天消费,

粮油可满足20天左右的消费。

从去年的消费情况看,服务消费占比首次超过50%,成为当前国内消费的主流。为保障服务供给,各地也纷纷采取了一系列鼓励和引导举措,例如,广州举办“春节美食不打烊”活动,192家连锁餐饮企业的2300个门店参与活动;杭州各大酒店预订年夜饭超过2万桌,增长17.7%。各地出台多项措施,保证节日服务供给,比如北京市启动了家政服务保供行动,过去一到春节保姆都回家了,北京市专门针对这个问题启动了家政服务保供行动,以“错峰返乡”等方式组织家政人员留守服务岗位,预计春节期间将有5万多名家政人员留京;上海确定了117家家政企业作为春节家政保供骨干企业,引导更多的家政人员留沪。

“过去过节期间下单以后没有人送货,今年这个情况会大大好转。”钱克明说,今年天猫超市在全国近300个城市物流不打烊;京东推出“春节也送货”服务,美团买菜推出了“春节不打烊”活动,苏宁物流春节期间300多个城市可照常下单。

服贸逆差持续收窄

受国际环境等因素影响,2019年,我国外贸进出口经历了一些波动。但从全年数据看,货物进出口31.5万亿元,依旧稳定在正增长区间,增速为3.4%。涉及外贸的市场主体依旧活跃,目前统计,有进出口实绩企业49.9万家,比2018年同期增长6.2%。

(下转5版)

北京商报记者 陶凤 肖涌刚

公司研究

御家汇成败之间

- 净利连降
- 销售费用高企
- 尝试破局

1月20日晚,御家汇股份有限公司发布2019年度业绩预告显示,预计净利再次出现大幅下滑,同比下跌77.05%-92.35%。御家汇方面表示,公司品类收入结构发生变化,整体毛利率较上年同期有所下降,对业绩造成一定的影响。回顾2019年全年,御家汇的净利润下滑已成常态。业内人士表示,御家汇由线上面膜销售起家,一度被称为“网红概念股”,但同时也出现了线上销售费用高企、利润率低等诸多问题。想要在多层重压之下翻身,御家汇还需要加强品牌认知度、影响力,加速推动全渠道发展。

(见3版)

北京稻香村
京味er 2020中国年