



上市公司前高管能否助腰部家居企业突围

从上市公司出走

过去的2019年,家居行业接连发生了几次重大的人事地震”。

2019年11月,刘顺平正式告别供职了20年的欧派家居,他在欧派家居的履历停留在了欧派家居营销副总裁;几个月前的5月31日,索菲亚宣布,董事、副总经理王鹰因个人原因离职;6月6日,好莱客宣布,董事、总经理周懿因个人原因辞职。

无论是刘顺平、王鹰还是周懿,都在定制家居行业深耕多年。刘顺平在担任营销副总裁期间,推动了欧派家居家居战略的进程;王鹰曾为索菲亚抢先登陆A股,成为定制家居第一股立下大功,在他的操盘下,索菲亚还完成了市场布局和品牌升级;周懿则为上市后的好莱客加快打造全屋定制产品闭环作出突出贡献。公开资料显示,刘顺平于2000年3月加入欧派家居,历任厨电营销总监、橱柜营销总经理、集团营销总经理,自欧派家居2017年登陆资本市场后,刘顺平升任欧派家居集团营销副总裁;王鹰于2007年2月加入索菲亚前身广州市宁基装饰实业有限公司,历任索菲亚营销中心总经理、索菲亚华鹤董事兼总经理,截至2019年5月底担任索菲亚家居股份有限公司副总经理;周懿于2015年8月加入好莱客,离职时距离上任好莱客总经理整整三年零10个月。

家居高管从上市公司离职并非个案。北京商报记者查阅了近一年上市家居企业的公告,发现高管人事变动的现象十分频繁。1月,东方雨虹总裁刘斌离职;2月,惠达卫浴副总经理张剑文离职;5-6月,我乐家居董事会秘书张华、副总经理刘贵生、副总经理张祺先后离职;7月,皮阿诺董事高琪离职;9月,大亚圣象董事许永生离职;10月,亚振家居副总经理徐辉离职;11月,金螳螂董事杨鹏离职。据不完全统计,



计,过去的2019年有超过32位上市家居企业高管离职。

并未跳出家居圈

“铁打的营盘,流水的职业经理人”,值得注意的是,家居高管接连离职,大多并未跳出家居圈。

据上市公司公布的公告显示,刘斌辞职后,留任公司董事;高琪辞职后,仍担任皮阿诺旗下轻定制时尚品牌米拉拉事业部总经理一职;多喜爱董事王连军辞职后,留任公司董事会秘书;多喜爱董事兼总经理张文辞职后,仍在多喜爱全资子公司任总经理职务;立邦涂料母公司日涂控股代表取缔社长兼CEO田堂哲志辞职后,留任公司董事。

有些已跳槽的高管去了正在运作上市、有着上市梦想的腰部家居企业。北京商报记者查询天眼查发现,刘顺平已成为金

刘顺平、王鹰、周懿等家居行业耳熟能详的高管,仿佛相约似地,在刚刚过去的2019年竞相离开曾经效力的知名上市公司。据北京商报记者不完全统计,在过去一年里,至少有32位上市家居公司高管离职。引人注目的是,离开上市公司的这些高管们并未走远,有些跳槽到正面临发展瓶颈的腰部家居企业。只不过,曾经创造过辉煌的离职高管们,能否助力腰部家居企业突围,甚至跃居头部,成为2020年开年伊始的重头考问。

玛(广州)咨询合伙企业(有限合伙)第二大股东,该公司第一大股东正是玛格家居董事长唐斌。这是刘顺平加入玛格的前奏。”一些家居圈内人如此解读。此前2020年1月7日,在2020科凡定制全国经销商大会上,王鹰宣布春节后将正式担任科凡定制总裁一职。另外据业内人士透露,周懿疑似加盟大王椰旗下定制品牌布兰莎。2020年1月22日,北京商报记者进行确认时,周懿表示目前还是帮朋友的阶段,没有启动正式合作”,刘顺平表示目前还未确认。”截至发稿,尚未收到王鹰的回复。

一位深耕家居行业十余年的业内人士指出,家居高管从头部企业跳到腰部企业,不外乎三大原因。首先,家居高管们基本实现了财务自由,达到总裁或总经理级别的高管直接或间接持有上市公司股份,所赚的钱应付日常开销已不成问题,对生活拥有更多的自主权,想换个工作环境也就无可厚非;其次,企业在上市后有自己的战略

考量,有的会进行组织架构调整,有的管理模式发生变化,带着家居高管职位的变动;第三,企业老板与职业经理人的关系好比伯乐和千里马,但是伯乐和千里马之间也有“审美疲劳”的时候,在市场遇冷、业绩压力增大的情况下,老板们面临的压力同样很大,走马换将或许可以换来不一样的结果。

裴小蜜创始人王志峰表示:一方面,对企业来说,整个家居行业洗牌加剧,可能需要一些不一样的人才;另一方面,市场也比较严峻,对一些企业高管来说,综合考虑职业成长性、发展前景,也会转型到别的行业”。

“家居高管从上市公司跳槽,无非两点原因,一个是钱给得不到位,另一个就是觉得‘委屈’,包括施展空间和理想等因素。”优居新媒体全国总编辑、腾讯家居主编、优居研究院院长张永志认为:“人才流动未必是坏事,对于经理来讲,树挪死人挪活,对企业来讲,人才流动也能加速变革。”

再造辉煌成考验

家居高管带着昔日光环,从头部企业跳到腰部企业,能否助后者突围,跃升头部?业内人士认为,过去经验是否有用、市场环境是否允许以及新东家的实力能否支撑,成为家居高管们面临的新考验。

家居高管丰富的从业经历和操盘经验

是大多数腰部家居企业急需的。张永志表示:“玛格定制、科凡定制和布兰莎都是处于行业腰部的企业,有向上发展和跃进的强烈意愿,本身企业基础和底子都不错,老板也意识到要发展必须突破人才瓶颈,所以表现出了强烈的‘求贤若渴’。”科凡定制董事长林涛或许正是看中了王鹰的操盘经验,与科凡定制的产品设计优势互补,有可能使科凡定制快速拉开与同类品牌、同级别品牌的差距。

经验是否可行还需结合实际,市场环境的变化是制约腰部企业跃升头部的又一大因素。“2019年定制家居行业的竞争尤其激烈,环保压力大、出口市场受阻、业绩增长难度大,掌舵的不好干。”在中国林产工业协会副会长钱小瑜看来,2020年的市场形式不会比2019年强;“2020年国内新房销售100%精装修,大量家居产品只能走工程渠道,利润空间有限,不过进口木材价格会大幅下降,原材料成本会让出一部分利润空间。”

更重要的是,腰部企业的实力能否支撑跃升头部的目标。在定制家居行业,欧派家居、索菲亚、尚品宅配、好莱客、志邦股份、我乐家居、金牌厨柜、皮阿诺、顶固集创等定制家居企业都已经接踵上市,争相撬动资本的杠杆建生产基地、拓渠道、转营销,腰部企业无论从资本、规模、团队上都有明显劣势,使得“后来居上”更加困难。

此外,换了一个环境后,家居高管与老板之间的磨合程度也会成为影响企业发展的制约因素。

“行业格局尚未成型,对于很多企业而言都有机会,现在头部企业也未必永葆领先地位,行业演进和企业发展是一个动态过程,需要在关键的节点上解决关键的问题,其中人才关是一个决定性的要素。”张永志表示。

北京商报记者 谢佳婷 孔文雯/文 贾丛丛/漫画

Business Sense

京城家居卖场春节期间至少放假6天 大消费业态不受影响

北京商报讯(记者 谢佳婷 孔文雯)春节将至,京城各大家居卖场纷纷开启了“放假模式”。2020年1月21日,北京商报记者统计了居然之家、红星美凯龙、集美家居、城外诚、蓝景丽家、家和家美等京城主流家居卖场,发现放假时间不尽相同,少则6天,多则12天,部分卖场内的大消费业态不受影响。

居然之家和集美家居从1月23日开始放假,1月30日恢复营业,期间闭馆7天。值得注意的是,居然之家商业业态不受春节放假影响,如家居生活MALL(丽泽店)的盒马、影院、海底捞、Minizoo、运动萌宠、怡生健身、中国黄金、玩聚空间、城乐乐、华为、童品优选、富康养老、

欧歌以及部分餐饮品牌在春节期间仍然正常营业。同时,集美家居宝燕生鲜超市、宝燕

春节期间家居卖场放假情况一览

家居卖场	放假时间	恢复营业时间	闭馆时间	照常营业业态
居然之家	1月23日	1月30日	7天	盒马、影院、海底捞、Minizoo等消费业态
红星美凯龙	1月23日	1月29日	6天	
集美家居	1月23日	1月30日	7天	宝燕生鲜超市、宝燕餐饮等业态
城外诚	1月24日	1月30日	6天	苏宁小店、COLOR换装体验馆及嗨酷蹦床超级乐园
蓝景丽家	1月24日	1月30日	6天	
家和家美	1月22日	2月3日	12天	

餐饮等业态在春节期间不歇业。城外诚的放假时间较晚,从1月24日到1月29日,歇业6天。在春节期间,城外

诚苏宁小店正常营业,1月24日-26日营业时间为8-21点,从1月27日起恢复正常营业时间。

城外诚家具馆三层的COLOR换装体验馆及嗨酷蹦床超级乐园也照常营业。

从1月24日开始放假的还有蓝景丽家,只不过在营业时间上略有调整。蓝景丽家在1月30日-2月8日期间营业时间为10-17点,其中2月2日、8日营业时间为10-19点,2月9日营业时间为10-21点。2月10日起,蓝景丽家恢复正常营业时间。

红星美凯龙也有6天时间不营业,从1月29日开始恢复营业。家和家美家具卖场的放假时间相对较长,从1月22日到2月2日足足12天,家和家美红木第一城、酒店用品城也有10天时间不营业。

家和家美·京东红木家具旗舰店
线上线下无界零售全面启动



家和家美 | 京东家具
— 南四环吕家营红木第一城一层五号门 —



红木第一城地址:东南四环吕家营村社区1-8号,十八里店南桥往北200米红绿灯(吕家营餐饮街南口)见红木第一城牌楼左转直行即到。热线电话:010-87328803、87693855