

在线教育免费“驰援”孕育产业新生机

受到疫情的影响，在线教育不管是C端还是B端的用户需求都极其旺盛。据北京商报记者调查了解，自2月1日起，在各家在线教育机构上课的学生们时常会遇到网络“卡顿”和服务器“宕机”现象，即使是新东方、好未来这样的超大型机构也难免遇到相关技术BUG。据悉，有超过80家在线教育公司开始针对疫情向全国的中小学生提供免费课程，而在这些爱心企业“驰援”的背后，正在酝酿着一场对行业影响至深的产业大变局。

需求激增致宕机

由于众多线下教培机构线上“安家”，全国中小学校及学生开始使用在线学习系统，使在线学习人数激增，不少在线教育机构服务器承压，第一次面临着网络稳定性的挑战。即使是行业知名的翼欧教育旗下Class In系统，在扩充了近20倍后，仍要采取限流措施才能保证系统的稳定。

有业内人士分析，宕机的原因主要是线上用户迅猛增加。一方面是没有自己互联网平台的中小培训机构接入了大型教育培训机构的互联网平台，造成了短期负荷过重；另一方面，许多延期开学的学生选择了在线上课，导致在线人数剧增。目前，相关机构通过紧急部署已经解决了宕机问题，但也从侧面反映了在线学习的旺盛需求。

在线教育企业麦奇教育科技相关负责人表示，大多数互联网公司都会遇到服务器“宕机”问题，发展已经非常成熟的电商、短视频行业也不能幸免。实际上，电商直播的高并发和短视频的预缓存在在线直播课中并不完全

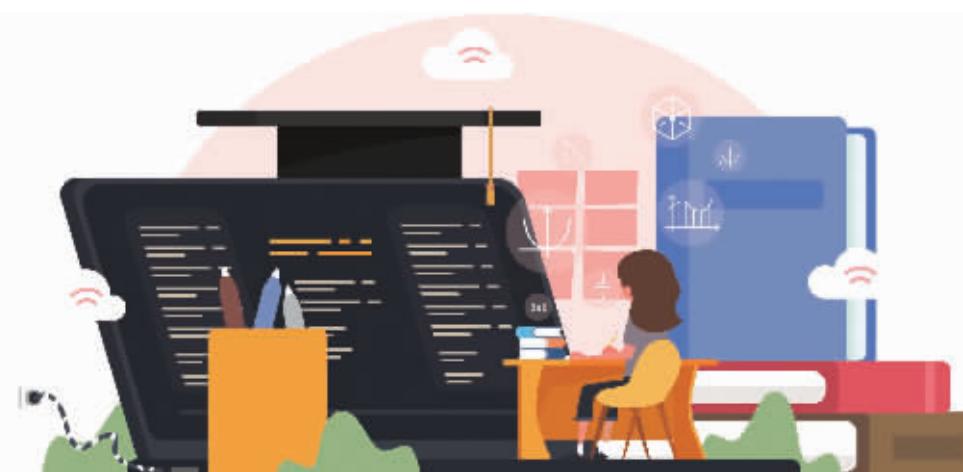
适用，因为短视频是单向看视频，不需要实时互动；直播网站是单向传输，不需要双向实时，而在线教学需要双向实时互动。当前非常时期，在线学习需求激增，在线教育企业面临的网络稳定性难题更加明显。

据不完全统计，约有超过70万家线下教培机构有线上“安家”的需求。它们通常会选择接入大型机构免费开放的平台，例如好未来的直播云和爱学习的“天空之城”计划；另外一些则选择自己寻求第三方技术平台来服务学生，钉钉“在线课堂”功能免费向全国大中小学开放，可以支持百万学生同时在线上课，并覆盖广大农村地区学校。目前已超过2万所中小学、1200万学生通过钉钉直播的方式上课。

阿里巴巴合伙人、阿里钉钉副总裁方永新表示，近日钉钉也持续收到了来自不少教培机构的技术合作需求，希望通过他们实现承接学生同时在线学习的运营解决方案。

免费模式孕育新增长点

有业内人士指出，现在很多在线教育机构提供的免费课程除了爱心驰援外，也有变



部分捐赠在线课程、在线课程平台及技术服务的企业

好未来
新东方
麦奇教育科技
翼欧教育
钉钉

爱学习
跟谁学
VIPKID
腾讯教育
一起教育科技

猿辅导
洋葱学院
作业帮
掌门教育
学霸君

核桃编程
精锐教育
瑞思教育
豆神大语文
尚德机构



好未来
新东方
麦奇教育科技
翼欧教育
钉钉

爱学习
跟谁学
VIPKID
腾讯教育
一起教育科技

猿辅导
洋葱学院
作业帮
掌门教育
学霸君

核桃编程
精锐教育
瑞思教育
豆神大语文
尚德机构

方永新也提出，在这次疫情之下，很多爱心企业是希望把自己好的教育资源分享给用户的，随着机构们对于线上板块越来越重视，采购相关服务的需求也会日渐成为刚需，但注意力不应仅停留在当下，更要放眼未来。

产业迎来大变局

业内普遍认为，在这次疫情结束后，获得家长和学生信任的在线教育品牌会越做越强，而B端市场会形成拉帮结派的现象，类似好未来系、新东方系、爱学习系的教培机构阵营会层出不穷。

方永新提出，这次突发的疫情会让在线教育行业在接下来的三年内产生重大突破。“原来我们的班主任都在教室上课，从来没尝试在网络上课。这次会有上百万的老师在网上上课，通过一些愉快的网络互动，让很多老

师觉得自己跟孩子更亲近、更平等。成长于移动时代的这批学生会更加热爱在网上学习，特别是碎片化的学习，整个中国对于碎片化学习的兴趣会更浓厚。”

据他强调，提供差异化服务和精准化服务会是未来在线课堂的底座和根基。“技术的难题可以找优质的第三方公司，但是优质的内容才是教培机构屹立不倒的最大筹码。对于机构而言，能够经营好内容，提供差异化价值的公司未来会越来越值钱。同时，线下未来仍是主导，线上只能是时间和空间的转化，但线上能够提供的补充服务会成为引起所有传统教培机构非常重视的部分。”

汪恒表示，在线头部机构已经跑出来。线下机构和线下教育不可能消失，全部在线只是特殊情况下的权宜之计。不管是线上还是线下，教育机构的三大核心都是：优质师资供给能力、教研教学输出能力和招生服务能力，这也是成本的大头。目前在线教育在师资供给和教研教学方面还没有达到线下最优水平。招生服务这一块的获客成本还高于线下，疫情使得在线教育的渗透率提升了，但在线教育企业的竞争会变得更加激烈。

此外，广证恒生证券分析师指出，疫情对线下中小教培企业的影响巨大，当下最关键的就是保证现金流健康，能够支持未来3-6个月的开支。把控好经营活动现金流扩张的节奏，储备退费资金。建议中小教培机构根据实际情况借助成熟第三方直播/录播工具尝试在线教育模式。但需要注意的是，工具只是一方面而非全部，在线教学是一个系统性工程，不可贸然全面转型线上。尤其是部分特殊的素质教育品类，需尤其重视在线模式与教学课程、师资的适配性。

北京商报记者 程铭勋 刘斯文

疫情下全线抛锚 邮轮业静待重启

近日星梦邮轮下船旅客确诊新型冠状病毒肺炎一事，让邮轮成为“战疫”的新焦点。2月4日，“星梦邮轮·世界梦号”邮轮下船旅客中已有3名旅客被确诊为新型冠状病毒肺炎，对于将客人聚集出行的邮轮来说，疫情的爆发更是牵动多方神经。目前国际邮轮公司在中国内地母港出发的所有邮轮均已停航。据了解，巨大的邮轮企业并不像其他中小旅游企业能够迅速转型，在高昂的港务费和人员工资下，邮轮巨头们背负较重压力。面对疫情的来临，邮轮公司也有考虑暂时调整运力，不过短期内没有任何一个市场可以吃下如此庞大的体量，更多的只能是等待疫情快速过去，从而减少损失。

再现新病例

新型冠状病毒肺炎似乎正在向邮轮领域蔓延。继“星梦邮轮·世界梦号”1名下船旅客确诊为新型冠状病毒肺炎之后，2月4日，北京商报记者从星梦邮轮处获悉，目前已有3名“世界梦号”邮轮旅客确诊感染新型冠状病毒肺炎。针对疫情的扩散，星梦邮轮表示，已向广州市文化广电旅游局提交了该航次所有旅客及工作人员的名单与信息，同时陆续通过相关旅行社、官方预订中心、社交媒体平台等寻找并联络该航次所有旅客，向旅客发出紧急通知呼吁第一时间联络居住城市疾控中心进行报备，配合疾控人员的后续工作。

据了解，“世界梦号”于2020年1月19日从广州南沙出发，开展5晚越南航次（编号WD05200119），南沙上下船旅客共4482名，船员1814名。随后，星梦邮轮取消了1月26日从广州南沙出发的航次，同时还宣布暂停旗下所有邮轮在中国内地的运营，并暂停船上所有中国籍员工的流动与更替。

实际上，受疫情影响，截至目前，所有在中国运营的外资邮轮公司均已发布公告，暂停中国内地母港出发的航次，并推出了相应的退改措施。具体来看，歌诗达邮轮已经暂停了2020年1月25日-2月12日期间从中国母港出发的15个航次，包括赛琳娜号、新浪漫号、威尼斯号、大西洋号4艘船。皇家加勒比游轮也在其官方网站发布将暂停运营海洋光谱号从上海出发的航次。地中海邮轮



外资邮轮企业停航一览 ◇歌诗达邮轮
赛琳娜号 新浪漫号
◇皇家加勒比游轮海洋光谱号
◇地中海邮轮辉煌号 威尼斯号
◇星梦邮轮世界梦号 大西洋号

也发布了暂停运营航次消息并公布新的退改保障政策。

歌诗达邮轮相关负责人表示，此次疫情发生之后，邮轮公司也都在协助游客进行退改船票，损失不小，不过毕竟游客生命安全是第一位的，眼下只能是期待疫情尽快过去，共渡难关。

止损难度大

2020年伊始，邮轮行业就面对突如其来的疫情，也可谓让整个行业“雪上加霜”。在经历了两年低谷之后，原本应该在这一年复苏，不曾想又遭受到了新型冠状病毒肺炎疫情的打击。

另有邮轮企业相关负责人还表示，此次疫情对于邮轮行业冲击相当大，在停航状态下，各家邮轮公司均遭受不同程度的损失。虽然该邮轮企业相关负责人并未透露邮轮停航后每日所遭受的经济损失，不过有业内人士分析指出，不同于一般的酒店、餐饮等中小服务企业，邮轮属于大型聚集型旅游产品，一次出发客人就达到两三千人，航程又在5-6天左右，通常邮轮在出发前需要采购各种食材，如果某个航次客人取消了，那么仅食材一项就损失相当大的金额。

此外，一艘邮轮在入港停泊期间还要缴纳港务费，运营期间还包括船员工资开支等费用，这其中很多船员都是海外员工，仅一般服务人员工资平均每月就到达8000-1万多元人民币不等，这还不包括海事人员的人力成本。如此计算，每一个航次至少需要产生几百万美元的开支。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产

而言，邮轮既是交通工具，更是旅游目的地，在船上进行吃、喝、娱乐等活动，相对就需要投入大量人力及物资成本。邮轮一旦全线停航，想要“止损”难度很大。

调整运力待命

面对疫情的来临，邮轮公司怎样进行调整度过寒冬，成为眼下各邮轮巨头亟待解决的问题。据了解，面对国内爆发的疫情，星梦邮轮在1月26日之后，便暂停了旗下“世界梦号”中国内地母港的航次，同时将该船调离到境外其他港口运营。据星梦邮轮方面介绍，直至2月2日晚，该邮轮公司又获悉有曾登船患者确诊感染新型冠状病毒肺炎，当时，该邮轮已经从香港出发展开台湾航次，并按原计划将于2月5日返抵香港。随后，该邮轮公司决定暂停该艘邮轮的运营，搭载目前在船旅客返回香港进行妥善安置和补偿，并于2月5日起将该艘邮轮进入隔离处置，并进行全面卫生消毒及检疫工作，目前也未安排其他航次运营。

此外，包括歌诗达邮轮旗下的4艘邮轮也暂时调离中国母港，安置在境外待命。据接近歌诗达邮轮方面的业内人士透露：由于涉及的航线较多，也未安排其他航次，更多的还是等待国内疫情的退去”。

一家邮轮旅行社相关负责人向北京商报记者表示：“虽然邮轮公司也有考虑暂时调整运力的想法，但中国邮轮市场仅冬季就有7艘在运营的国际邮轮，在亚太地区没有任何一个市场可以吃下如此庞大的体量，更多的只能是等待疫情快速过去，从而减少损失。”该负责人称。凯撒环游邮轮部总经理任涛还表示，按照规律，疫情结束后行业需求会迎来迅速反弹的阶段，目前对于邮轮来说，调整的空间并不大。

王兴斌还进一步表示，如果运力转移的话，邮轮公司需锁定新的客户群体，制定相应的路线，联系新港口，相对应的演艺节目、特色餐饮，甚至部分员工可能都需要调整，实施难度很大。疫情结束后一般会迎来行业反弹期，但邮轮由于自身特殊性，需要更长的时间来渡过此次难关。在此过程中，邮轮公司或可通过节约开支及缩减成本来减小损失，未来怎样制定止损措施还要继续观望。

北京商报记者 关子辰 杨卉

单日流水达数十亿 手游领跑春节“宅经济”

20亿元

手游《王者荣耀》在1月24日（除夕）的单日峰值流水高达20亿元，去年同期为13亿元，同比攀升约50%。

手游市场在刚刚过去的这个春节里，交出了一张分外亮眼的成绩单。北京商报记者调查发现，截止到2月4日，多款社交类手游、棋牌类手游集体在春节期间冲进手机应用免费榜单、畅销榜单前列，而据专业人士预测，市场整体日均流水可达数十亿元。长期以来，游戏行业在春节档里本就有着不可小觑的吸金能力，尤其在今年全国各地线下娱乐项目接连停摆的情况下，“宅经济”需求大增让各类手游在这个假期又一次火了一把。

受到大部分线下行业已停业的影响，这个春节里许多人都把手游当成了娱乐的首选。

经过数据粗算，多位证券公司分析师向北京商报记者表示，整体来看，重度头部游戏产品2020年春节当月流水环比增长可能在20%-40%幅度。手游《王者荣耀》在1月24日（除夕）的单日峰值流水高达20亿元，去年同期为13亿元，同比攀升约50%；腾讯另一款头部产品《和平精英》则预测在24日的流水稳超2亿元，有可能达到3亿-5亿元；而网易旗下的卡牌手游《阴阳师》最高单日流水尽管可能未超过5000万元，但已创下2019年以来单日流水最佳成绩。北京商报记者就春节期间游戏流水分别向腾讯、网易相关负责人进行确认，截至发稿，仍未收到回复。

“今年春节档整个手游市场的流水盘子有了非常明显的提升，就算畅销榜排名相对下降，很可能也有较快的流水增长。”国金证券传媒与互联网分析师裴培表示。

春节期间，线下棋牌游戏往往是亲朋好友间必不可少的活动之一。但随着线下聚会的减少，线上棋牌游戏承担了玩家的棋牌游戏需求，变得格外火热。七麦数据显示，1月24日-30日期间，iOS游戏免费榜排名上升Top 10中，棋牌类游戏达7款，是主要的流量受益方。此外，一度低迷的社交类手游也在这个春节档迎来新的春天。据七麦数据统计，截至1月30日，春节前后七天内排名上升Top 20的应用里线上社交游戏高达6款，分别趣玩吧《我是谜》、口袋狼人杀《百变大侦探》、剧本杀《饭局狼人杀》、百变大侦探《剧本杀》以及饭局狼人杀。

今年游戏行业的表现受疫情防控影响大，由于线下娱乐的匮乏才让线上游戏的优势更为突出。在梁声看来，社交类游戏在以往节假日都出现过周期性火爆现象，但节假日过后又会变得异常低调。尽管随着春节假期的延长，社交类游戏会继续受到玩家关注，但当线下娱乐逐渐恢复后，线上社交会再次让位于线上的社交活动。

“春节期间游戏厂商往往会通过各种福利活动吸引新老用户，而春节过后，反而应当更加注重活动的衔接，以及体验感的升级。”游戏行业从业人士林小迪如是说。

北京商报记者 卢扬 实习记者 伍碧怡