



北京制造业企业复工首日 防疫与生产并重

2月10日,部分企业开始复工。北京商报记者了解到,为了保障员工的健康,已开工的企业都在公司做好了防疫工作,包括量体温、发放口罩、消毒等,而未正式开工的企业,实际也通过线上办公的方式开始工作。有关专家提醒,对于科技企业来说,目前最大的压力来自于消费端,受疫情影响,科技企业较为依赖的线下渠道必定受挫,当务之急是通过线上宣传、加强物流体系以及提高售后服务等手段来促进消费。

联想:有能力正常运行

部分企业的防疫工作从春节放假前就已经开始。在北京,联想集团CEO杨元庆在复工内部信中表示:“公司已经成立了疫情防控小组,防疫物资早已储备到位,从人体测温到区域消毒,从口罩发放到通风方案,小组都进行了周密的规划,对公司来说,保证员工在疫情期间的健康高于一切”。据悉,目前,联想北京总部已经复工。

为了减少人员聚集,科技企业开始采用错峰上下班与线上办公的方式复工。而线上办公也催生了一些新的商业机会。杨元庆就在内部信中指出,无论是远程办公,还是在线医疗等热门话题背后,是社会在疫情中渴望新的生产方式、消费方式和管理方式。这一切都离不开算力和解决方案/服务能力的提升,作为全球最大的PC和超算供应商,作为IT解决方案和服务的重要提供商,联想有能力、有责任、有义务把已经在自己和客户处实现良好应用的在线办公、在线教育、远程医疗等解决方案,尽快推广给“武装起更多的用户”。

需要指出的是,此次突如其来的疫情,对各行各业都有一定影响。奥维云网近日发布的《新冠肺炎疫情对中国家电市场影响报告》显示,受开工延后及物流运输受阻,原材料供应不足的影响,2020年上半年家电全行业将面临短暂量产不足的情况。

北京京东方相关负责人告诉北京商报记者,公司2月10日已全面复工。从京东方目前产线运营情况来看,随着疫情防控的不断推进与

复工有序开展,原材料供应将面临一定挑战,显示屏产品的出货周期较预期时间将有所放缓,京东方正根据疫情防控进展积极调整经营策略,与政府相关部门、产业链上下游合作伙伴积极沟通,将疫情影响带来的影响降到最低。

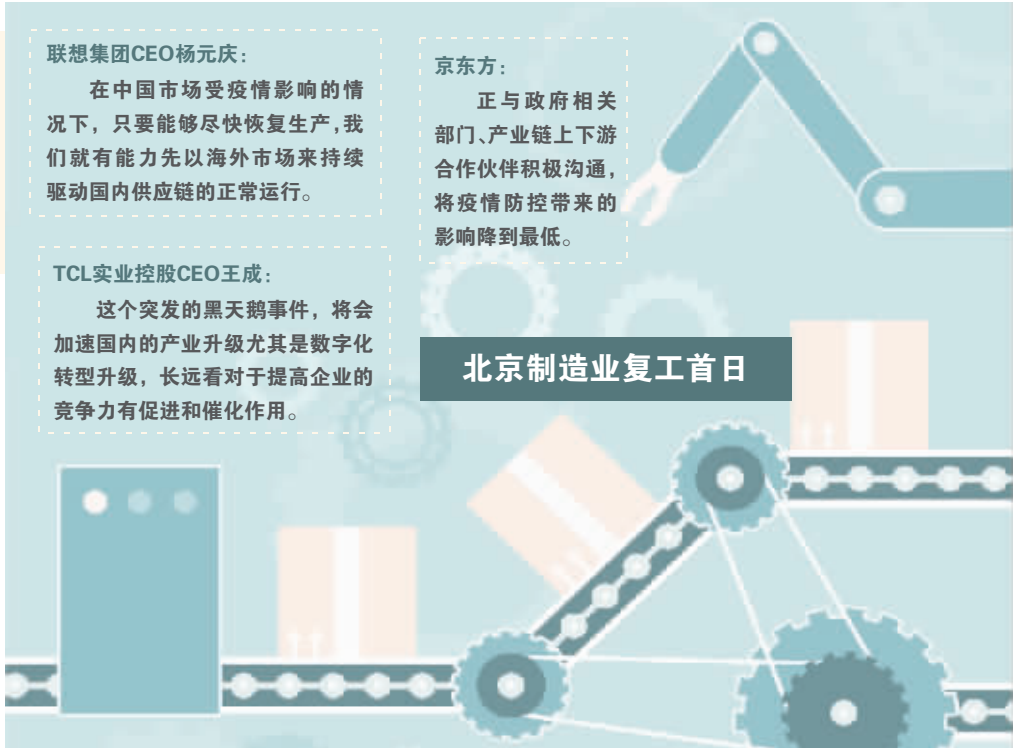
“在中国市场受疫情影响的情况下,我们能够尽快恢复生产,我们就有能力先以海外市场来持续驱动国内供应链的正常运行;同时,我们各地的工厂也会优先雇佣停工中小企业的闲置员工,帮助中小企业解决燃眉之急,尽到帮扶义务。”杨元庆说。

首农食品:满足市民日常所需

近日,北京各大生活必需品生产企业纷纷提前复工。其中,作为北京食品供应和保障的主要企业,北京首农食品集团的食用成品粮库存达到了9.2万吨,可以满足北京市民的日常所需。首农旗下的三元食品,北京、河北两个加工园区,今年春节全部停休,人员设备全部开足马力保证生产和市场供应。

首农食品集团三元食品总经理张学庆介绍,三元食品日处理鲜奶1600多吨,1000吨生产夜奶,600吨生产为婴儿配方奶粉等其他产品。目前三元食品的库存总量超过1万吨。北京首农食品集团副总经理司京成表示,首农集团生产的米面油肉蛋菜奶商品库存近30万吨,粮食的库存达到370万吨,从春节前后的供应情况看,价格平稳,市场供应丰富充裕。

雀巢相关负责人对北京商报记者表示,在雀巢北京总部,本周采用轮流上班的模式,2月10日当天已有一半员工到岗。目前,雀巢



中国的31家工厂根据工厂当地情况陆续进行复产。在销售环节,为了缓解湖北等多地出现的婴幼儿奶粉告急情况,雀巢通过微信公众号为消费者提供送货上门服务。

2月10日,北京商报记者从洛娃集团处了解到,北京洛娃日化顺义工厂生产的消毒产品主要是84消毒液、家居衣物消毒液和季铵盐消毒液(可在医院使用),现在消毒产品日产量为150吨,2月11日开始可以达到每天生产消毒产品200吨的产量。厂长朱文忠称,目前产能快速增长主要得益于人员的补充。

优极体育:常规订单交付无碍

2月10日,优极(北京)体育用品有限公司创始人兼CEO张东一大早就来到了公司的办公室,为第一天开工做准备。“我们一上班就收到了一些订单,今天也是抓紧时间将货发出去。”张东说。

据了解,受疫情影响,优极在南京和北京的公司都是按照当地的复工时间2月10日正常开业。张东告诉北京商报记者,由于南京明确了复工要求,比如给员工准备口罩,办公室进行整体消毒,审核通过后可以复工。因此,春节期间未离开南京的优极员工很早就开始进行了准备工作,确保公司按时复工。

张东认为,目前来看,常规的订单交付并没有什么障碍,但定制产品的订单却因工厂恢复生产需要更多的审核和生产周期,预计2月20日后才能恢复到正常的水平。

实际上,作为一家有互联网基因的体育户外品牌,优极在线下只有北京一家门店,这也是优极在北京的办公地点,其主要的销售渠道还在线上。张东表示,突如其来的疫情对电商的增长势头造成一定影响。不过业务团队第一时间启动紧急应对策略,制定多套预案,在上班的第一天就已收获到了订单。

北京商报记者 蓝朝晖 石飞月 李振兴 李潇

4S店迎客:轮流值班、售后预约

“复工第一天,要说心里不紧张那是假话。”2月10日,受新冠肺炎疫情影响暂停营业9天后,作为北京一家合资品牌4S店负责人的老张,开门迎客。上午10点30分,复工两个小时后,老张对北京商报记者说:“戴好口罩,闻着店内的消毒水味,感觉踏实多了。”

2月10日,北京市多数4S店均正式复工。疫情下,人员流动性大的4S店,能否防控、经营、服务全面展开,考验着各家4S店负责人。同时,对于各4S店“掌门人”来说,如期偿还银行贷款支撑门店运转的诸多问题也成为待解的难题。

提车:临牌应急 验车要等17日

2月10日,各家4S店门口,穿戴整套防护装备、手持电子温度计的工作人员取代了平时值班的保安,守在4S店的门口。

按照要求测量体温登记信息后,北京商报记者走进一家一汽丰田4S店。

店内销售人员介绍,为保障在特殊时期的防护,不仅进店要进行登记,店内开业前一天也已进行全面消毒,包括所有到店展车及交付车辆。他表示,虽然人员没有春节前多,但售前保证一切正常为客户服务,车主也可以选择预约的方式到店,有专门人员服务。

在销售方面,一汽丰田店内工作人员表示,店内除混动车型需要订货外,其余车型有现车。“现在是特殊时期,物流周期确实有所延长,个别车型的到店时间可能要等到2月底或者3月初,但是车源总体而言还是充足的。”上述销售人员表示,对于车辆情况我们也在与之前定车的车主进行沟通。

实际上,受物流影响,部分品牌的店内都有车型需要等待外,目前新车上牌时间也有所延长。“目前我们得到的通知是检测场要到17日开门,所以暂时不能验车上牌照。”北京现代经销商表示,虽然不能上牌照,不过可以有临牌使用,等到可以验车后,我们会通知车主来办理相关手续。但是置换的车主涉及到

二手车评估等问题,手续比较麻烦。”该经销商表示。

实际上,复工首日,不少经销商还有些紧张。“4S店人流量大触点多,又是密集场所,对于正常营业是有担心的。”一位广汽本田经销商表示,言毕,该负责人拿起地上的喷壶开始为之前触摸过的车辆进行再次消毒。”

售后:工作人员减半

北京商报记者注意到,疫情下,开工首日店内并没有如往常有客户进店咨询新车,但售后办公区却有几位前来保养和维修的车主。“本来以为特殊时期上门保养维修的客户不多,但今天上午已经接待了4批。”上述品牌售后人员表示。

此外,疫情也令不少4S店的售后保养工作人员不足。“现在店里只有之前一半的售后检测人员。”一位一汽丰田售后负责人表示,保养还算正常,但是车辆要维修从检测到修理,需要等待的时间是之前的一倍。

在一家合资品牌的汽车维修间内,北京商报记者看到,车间内摆放着4辆等待检测的车辆,车间内只有两个工作人员。“现在我们正在抓紧检修,尽可能保证不让车主等太长的时间。”车间内的维修人员表示。

“按照往年春节后复工的规律,很多售后技师也都是到正月十五后才陆续到位,这是

正常规律的缓冲期,只是在今年疫情的特殊情况下,加长了这个缓冲时间。”汽车行业专家颜景辉表示,这个情况会随着隔离人员的解禁慢慢得到缓解。

压力:客量受影响 资金紧张

值得一提的是,4S店复工的背后也承担着资金重压。“疫情正当时,所有人的心态和关注度还是在疫情上,开业后很难有客流量。”一位一汽-大众经销商店负责人表示,没有足够的客流量带来销量,现金流转不起来,加上要给银行还钱,资金压力很大。

一位日系品牌经销商负责人表示,店内库存系数现在是0.8。“很多客户的反馈是等疫情过去再说购车事宜,销售压力很难评估,车辆压在店里越久质押的资金就越久,我们也就还不上银行的钱,还有租房压力、人员支出,每天一睁眼就要有几十万元的开支,但是没有进账。”上述负责人坦言。

对此,多家车企发布公告称,调整经销商商务政策,给予补贴甚至取消销量考核,减轻经销商压力。同时,多家车企表示,正在与银行沟通,积极协商解决还款延期问题。不过,部分经销商负责人表示,目前仍未收到银行延期还款的通知。“这是经销商和银行之间的贷款协议,车企只能帮助协商,具体还要看银行政策,这是眼下最着急的问题。”上述经销商负责人表示。

“店里当前能做的是,保持订单客户的联系,潜在购车客户线索做好梳理,在开工第一时间联系上述客户到店展开业务洽谈和办理。”一位东风日产经销商负责人表示。

北京商报记者 刘洋 刘晓梦

餐企:集中开通企业送餐

北京商报讯(记者 郭诗卉)2月10日,北京商报记者了解到,为了筹备企业复工用餐,各餐企开始陆续开通企业订餐通道,通过这种方式提升外卖单量。据了解,目前已经推出企业订餐的餐饮品牌包括唐宫海鲜坊、松鹤楼、金鼎轩等。

自疫情暴发以来,餐饮外卖就成为保证餐饮企业不停摆的关键所在,目前每天都有餐饮企业加入外卖队伍,并且针对团体订餐需求设计盒饭套餐,此举不仅能够帮助餐饮企业提升外送单量,同时能够有效降低企业的配送成本。

分析认为,疫情期间会有越来越多的餐饮企业尝试通过加码外卖业务的方式来减少因堂食无法正常运营给企业造成的损失,并且企业团体订餐通常通过企业自有渠道预订、配送,这种方式能够解决部分用人单位的就餐问题,同时也能有效帮助餐饮企业止损,但特殊时期的食安问题以及配送安全问题尤其需要注意,餐饮企业及接受订餐服务的企业都需做好防护工作。

金鼎轩于2月10日通过其官微公开售卖盒饭,企业可通过电话直接预订,也可通过外卖平台订餐或者直接到店自提。唐宫海鲜坊相关负责人也通过朋友圈发布企业订餐信息,企业可通过电话预订商务盒饭。此外,松鹤楼也推出了精选外卖套餐,将通过第三方外送平台上线,并同时接受团体定制订单。

另外,据了解,为解决就餐问题,中关村

管委会联合美团将发起“放心工作餐直供”行动,携手50多家头部餐饮品牌逾300家门店,为中关村企业员工复工之后提供无接触配送服务。“放心工作餐直供”行动系美团发起,面向全国开启多人团餐预订、企事业单位食堂直供,提供从餐厅后厨直达办公楼的订餐服务,并确保价格合理、准时送达、全流程无接触配送。用餐需求单位可提前预订,由供餐商家接单安排门店供应。为保证持续稳定的供餐能力,美团特别为参与“放心工作餐直供”行动的餐饮合作伙伴提供专属流量支持和运力保障。后续还将在产品上开通“放心工作餐”专区,方便大家选择。美团方面也表示,美团将利用大数据手段,结合以往用餐需求,推出安心餐、随身携带餐、丽人轻食餐等多种类型的餐饮,满足上班族安全、营养与愉悦的心理需要,及各类场景需求。

自疫情暴发以来,餐饮外卖就成为保证餐饮企业不停摆的关键所在,目前每天都有餐饮企业加入外卖队伍,并且针对团体订餐需求设计盒饭套餐,此举不仅能够帮助餐饮企业提升外送单量,同时能够有效降低企业的配送成本。

对此,一位不愿具名的餐饮业内人士认为,餐饮企业推出团体订餐服务能够有效缓解餐饮企业当前的经营困境,同时满足复工企业保障员工用餐的需求,但很多餐饮企业可能并不具备经营团餐的资质,因此餐饮企业推出团体订餐服务也需要相关监管部门给予更多的关注,并且在特殊时期考虑为一切流程都合规的企业开通绿色通道。让合规的餐饮企业的企业订餐业务能够有序开展。

· 相关链接 ·

北京多措并举保障企业复工

为了保障企业有序复工复产,北京市推出多项举措应对,目前已有多个企业聚集办公园区推出了相应的办公措施。其中,北京经济技术开发区出台《开发区关于支持中小企业抗疫情云办公稳发展的若干措施》,鼓励中小企业创新生产经营模式,以弹性办公、网络云办公等方式减轻疫情对生产经营的影响,支持中小企业稳定发展。

“我们为返京员工提供了防护用品,并且预租酒店。在生活上,开通蔬菜直通车,制定餐厅分散就餐机制、优化公交线路、开通网上就医咨询、心理疏导等多措并举。”据北京经济技术开发区管委会副主任陈小男表示,为企业开工提前做好各项准备工作,开发区对规模以上企业实现调研调度全覆盖,形成企业台账,逐一明确服务管家。

北京CBD作为高端商务、国际金融、国际传媒聚集之地,总部企业和500强企业众多。下一步,将不断发挥区域企业的各项优势,积极落实市委市政府要求,指导企业复工,并且采取线上办公、电话值守、弹性工作和错峰出行上下班等方式。

朝阳区人民政府副区长、北京商务中心区管委会主任李国红日前表示,在防疫工作中,北京CBD采用技术支撑、科技助力,积极提升“技防”水平。

据李国红介绍,CBD区域商务楼宇通过引入先进防控技术和多种多样的测温方式,不断提升疫情防控水平和效果。例如银泰中心引入高精度医用红外成像仪,保证检测通行速度与精准度;国贸中心引入绿色环保新技术,在电梯轿厢等空间内能够持续性杀灭附着的细菌及病毒,减少人工不断喷药的繁琐与用户的不适感。

李国红还表示,管委会将把区域内商务楼宇防控疫情的好做法在CBD楼宇联盟等平台内进行宣传和推广。