



# 促商业服务业平稳运行 北京出台1+X措施

新型冠状病毒肺炎疫情暴发以来,北京市不断落地政策促进商业服务业平稳发展。近日,北京市商务局通过实地调研企业,分析商业服务业形势,推出“1+X”商业服务业企业防疫疫情稳经营系列政策措施;“1”即商业服务业企业防疫疫情稳经营总体工作方案;“X”即餐饮、家政、快递配送、商品交易市场等11个分领域具体措施,印发各区商务局落地实施。

市商务局相关负责人介绍,自新冠肺炎疫情暴发以来,本市商业服务业各行业受到不同程度的影响。为了更好地精准施策,市商务局从防疫疫情、稳经营、服务保障、支持政策等方面结合行业特点提出具体措施。

据悉,在做好疫情防控方面,北京市商务局督促商业服务业企业建立防控机制,并根据用工需求,按照轻重缓急有计划组织非湖北地区员工分批有序返京复工,满足企业正常经营需要。

在促进市场供应稳定方面,北京市商务局提出四个方面工作要求:一是严格落实市委市政府有关工作部署,在加强疫情防控的同时,努力保持商业服务业平稳有序经营。二是实施两个“点对点”监测补货机制。三是加强市区政府储备和企业商业储备,落实生活必需品物资供应和采购两个清单。四是落实协调有力畅通高效的“产、供、销、运、配”机制,打通货源地、一级批发市场、二级市场、社区菜店4个环节,重点抓住货源、配送、仓储、人员、信息、政策六大要素。

在建立服务保障机制方面,除做好疫情期间市区两级“服务管家”工作,落实好市委市政府有关租金减免、企业融资、社保缴纳等政策措施之外,针对当前疫情,积极鼓励新业态、新模式发展。通过科技手段,拓展网上营销、线上服务、自助结算、无直接接触配送等服务。鼓励商务领域搭建平台,组建“互助联盟”,引导、支持受疫情影响较为严重的餐饮企业

与商场、超市等企业对接,促进合作,通过“共享员工”等方式稳定就业,满足企业用工需求。

在大型商场防疫疫情稳经营方面,措施要求大型商场尽快恢复正常经营活动,各大型商场坚持开业,春节期间调整营业时间的应逐步恢复,市属、区属国有商业企业要率先做好供应保障,发挥示范作用,确保消费市场平稳有序。为减轻企业负担,本市将对大型商场“一店一策”改造升级发生的投资给予贴息。

在餐饮方面,本市鼓励餐饮企业积极开展网络订餐送餐服务、通过“共享员工”等多种方式稳定工作岗位、鼓励开展商务领域生产互助。支持具备中央厨房供应条件的品牌连锁餐饮企业在保证食品卫生安全、不影响交通的门前自有场所或周边区域,采取外摆形式销售外卖食品,便利社区居民生活。对受

疫情影响严重或在疫情防控工作中保障市民基本生活的重点连锁餐饮(早餐)企业,在2019年1月1日以来新建连锁直营网点的房屋租金、店面装修、设备购置费用,最高给予审定投资的70%资金支持,近期将发布具体申报指南。

北京市还加强对连锁超市、便利店、菜店等零售企业的政策支持和服务保障。市商务局将利用商业流通发展资金,优先支持对疫情期间提供生活服务保障的连锁超市、便利店、菜店等零售企业。对受疫情影响严重或在疫情防控工作中保障市民基本生活的重点生鲜超市、菜店、便利店等网点设立项目,对其给予房屋租金等支持,支持比例上限由原50%提高至70%。同时,鼓励疫情期间连锁超市、便利店、菜店等零售企业运用新模式、新技术。

随着快递物流行业全面复工,北京市也发布了快递配送企业防疫疫情稳经营的有关措

施。措施提出,合理计划、有序组织湖北以外地区的员工返工,保障快递配送服务需要,并督促要求返京员工严格遵守有关排查规定,自觉配合体温检测。同时,要保障快递配送营业网点运营和车辆通行,按照社区有关规定,配送人员进入设有智能快件箱、智能取餐柜等配送设施的居民小区,利用相关配送设施提供无直接接触配送服务。鼓励电商、快递等企业与超市、便利店、社区商业中心、商务楼宇和小区物业等合作,开展末端共同配送服务;鼓励探索无直接接触配送服务,积极推广定点收寄、定点投递、预约送餐等模式。

政策制定过程中,北京市商务局先后召开10余次座谈会,充分听取了市场监管、税务、城管执法、邮政等相关委办局,餐饮、物流等行业协会,京东、阿里巴巴、顺丰、爱依等行业龙头企业以及相关区商务局的意见建议。

北京商报综合报道

## Market focus

### 海淘战“疫”:道阻且长 行则将至

新冠肺炎疫情发生后,跨境电商进口不出意外地成了保障供应口罩等防护用品的另一条战线。据跨境电商平台豌豆公主给出的数据显示,春节期间,个人健康护理类和个人防护类商品订单同比增长上千倍。然而,北京商报记者采访发现,在拥有境外采货能力和物流渠道优势的跨境电商逐步成为补给国内医护品类需求重要力量的同时,货源地的供给能力和物流变动却成为了不确定因素。虽然海外采购之路道阻且长,但业内人士始终相信,行则将至。

#### 全球寻货

“事实上我们在春节前就观察到口罩等商品订单出现大幅增长的情况”,豌豆公主物流负责人王鑫说道;于是公司立刻联系上日本20多家供应商,紧急备货口罩20余万件。疫情发生后,中日团队每天沟通时间达到16个小时以上。”据介绍,在团队合作方面,豌豆公主的日本团队主要负责协调货物以及仓库的运作,而中国团队负责打通物流链路和商品相关的运营推广。

迅速作出反应的不仅是豌豆公主。数据显示,1月22日,跨境电商洋码头开设健康用品专区,口罩、消毒液等防护用品销量由每天2万单上升到约每天8万单,其中口罩约占半数以上。洋码头表示,以每单销售平均20个口罩计算,每天约有超过100万只口罩供应。

除了口罩需求的暴增,清洁护理品类也迎来了黄金期。从1月24日至2月3日,在豌豆公主平台上,个人健康护理类和个人防护类商品同比去年增长2800和2600倍。而家庭清洁类杀菌用品订单同比增长468倍,衣物清洁类商品订单同比增长310倍。

实际上,在王鑫眼中,从疫情发生以来,订单持续攀升带来的压力丝毫未减轻,日本供应商加紧生产也较难跟上用户需求,1月27日的“支援湖北口罩捐赠专场”在平台上线不到30分钟,5万只免费口罩已经领完。目前日本市场的口罩量逐渐变少,采购难度增强,由于口罩货量取决于采购能力,因此平台每天上线的货量是不固定的”。王鑫说道。

而洋码头于2月5日新上线的一批韩国成人口罩在3天内售罄。相关工作人员表示,为了寻找口罩货源,同事已经在全球包括韩国、美国、欧洲等地进行搜索。

#### 囤货涨价谜题

然而,在一些社交平台,部分国内采购商指出当地一些供货商存在毁约、故意囤货涨价等行为。

一位不愿具名的业内人士向北京商报



1月22日,跨境电商洋码头防护用品销量由每天2万单上升到约每天8万单。企业/供图

记者表示,例如采购价仅3元的口罩,部分韩国的供货商会给出20多元的价格。不仅如此,也有不良商家会要求先付定金,随后又将货卖给出价更高的采购商。

面对该现象,据韩联社报道,韩国企划财政部表示,政府将从2月5日起实施“关于禁止卫生口罩和消毒液囤积奇行行为的通告”,违反者将被判处2年以下有期徒刑或5000万韩元(约合人民币30万元)以下的罚款,规定的有效期将持续至4月30日。

其实,当商品进入运输环节后,考验并未结束。在洋码头平台,仅是口罩这类商品,一位名为“beauty生活馆”的买家需要在1天内将“何时发货”这个问题重复回答上万次。

事实上,由于国内部分第三方保税仓还未恢复工作,海外仓便成为当下跨境电商依附的“堡垒”。以洋码头为例,健康用品专区的商品可搭乘贝海国际速运前往中国,入境清关后再由中国邮政或者顺丰完成配送。对于专区外的商品,部分买手表示需根据国内物流情况来确定时效。而豌豆公主则以2倍的价格在春节期间启用国际EMS从日本直邮仓和日本2号仓发货。

2月9日,中国邮政集团有限公司发布公告表示,自新冠肺炎疫情发生以来,日本、韩国、美国等多个国家飞往中国的航班减少甚至部分航班停飞,境外邮件处理滞留或存在未按照预定航班空运的情况。

此前的2月3日,豌豆公主发布通知,日本两个仓库预计2-5个工作日发货。王鑫对此解释道,目前日本邮局处于爆仓状态,很多包裹有2-5天的停滞,而平台的日本直邮仓也在满负荷运转,因此发货时间有3天左右的延迟。不仅如此,部分航班也因疫情有所缩减。

#### 专用窗口搭绿色通道

尽管物流领域压力重重,但跨境电商与物流企业、海关部门的紧密合作搭建出多条绿色通道。

时隔仅一天,豌豆公主第二批湖北疫情防护援助物资包括口罩2.5万个,无酒精除菌纸5000包就已经抵达中国,并快速通过北京海关所属首都机场海关。“在初四的时候,北京海关就专门为我们安排了人员加班,设立专用窗口,两批物资特别进行了免税过关。”王鑫说道。数据显示,目前豌豆公主已累计向湖北市民捐赠12万件物资。对于用户购买的口罩商品,王鑫表示也将优先进行发货处理。

而洋码头则联手医药物流企业九州通,在两天内将来自纽约的476公斤捐赠防护物资运送至武汉,包含N95口罩、医用防护服、护目镜等物资,其中医护级别口罩共计6万个,已送至湖北省各大医院。洋码头创始人兼CEO曾碧波表示:“我们以大宗采购、国际物流免运费、平台亏损销售的方式全力以赴尽可能调动更多货源并平抑物价,满足市民防疫保障需求”。

值得注意的是,目前国内部分物流企业开始全面复工。申通快递发布公告表示,全网于2月10日全面恢复运营,由于受各地疫情管控影响,优先集中资源保障医疗防疫物资寄递,快件时效可能会受到影响。

此外,据国家邮政局消息显示,将分阶段确定快递企业恢复生产目标,积极推进网购快递的生产恢复。计划在本月中旬,快递业生产要恢复到正常产能的四成以上。

北京商报记者 王曉然 何倩

### 直播拉群 北京多家商场初试“云导购”

北京商报讯(记者 闫岩 王莹莹)疫情期间,直播和社群购物成为商场、购物中心转型线上的先手。2月10日,北京商报记者获悉,北京万科半岛广场联合北京印象城以及西单大悦城等多家商场均开通线上直播平台,为疫情期间的实体商业寻求多种转型机会。据了解,此前商场线上社群销售已经初见成效,北京华润五彩城购物微信群单日销售额高达3万余元,而长安商场微信群日销售额也已超过万元。

据北京万科半岛广场发布的公告显示,为满足更多、更广范围内人们的需要,北京万科半岛广场联合北京印象城推出IN核购物直播间,多家品牌在线直播。消费者只需在抖音上关注北京万科半岛广场,在指定时间进入直播间即可购物。同时,还可以通过半岛广场会员线上群,了解产品信息。

记者从该官方公众号上看到,北京万科半岛广场于下午3点直播“丽家宝贝”,4点直播“colorlab”、“名创优品”、“万宁”;而北京印象城将于下午3点直播“丽家宝贝”、“奥康”、“唯品会”,4点直播“暴龙眼镜”。

对此,北京万科半岛广场方面表示,疫情时期,为保证防控安全的前提下满足消费者的购物需求,及协助商家恢复经营,半岛广场联合商户搭建线上购物渠道。此外,为保障顾客购物的安心和满意,提示如下:线上购物群内的商家微信均是商家自建,请尽量选择有了解可信赖的商家,以保证购物安全;现组建的所有购物群公司无法就款项的支付和收取予以全程监管,请买方采用货到付款验货付款方式,并保留好消费凭证及相关沟通信息;如因为购物发生纠纷,可申请公司协调沟通,但公司不承担担保或赔付责任。有任何问题,可联系群内工作人员,工作人员将第一时间为您提供服务。

### 蚂蚁金服为湖北商家提供低息免息贷款

北京商报讯(记者 赵述评)2月10日,阿里发布《阿里巴巴告商家书》,推出六大方面20项特殊措施。通过减免平台商家经营费用、提供低息免息贷款、补贴快递员、提供灵活就业岗位、帮助企业远程办公和管理等方式,努力减轻中小企业负担。

大批商家10日起开始复工,但是疫情还在持续,隔离还在进行。为降低中小企业的经营成本,阿里巴巴将免去所有天猫商家2020年上半年的平台服务年费,所有淘宝、天猫商家免费使用网店装修工具“旺铺智能版”。菜鸟对2020年3月31日前新入仓商家减免2个月仓租。全国口碑商户免除商品佣金至2020年2月29日,武汉口碑商户免除商品佣金至2020年3月31日。

为缓解中小企业资金压力,蚂蚁金服旗下的网商银行专门为淘宝天猫上注册在湖北的商家拨出总额100亿元为期12个月的特别扶助贷款,其中前3个月贷款利息全免,后9个月利率打8折;为全国其他地区的淘宝、

间为您提供服务。

除了北京万科半岛广场以外,多家商场或购物中心也开通了直播平台。据了解,西单大悦城开通了“雅诗兰黛”等专柜的直播,消费者可以通过添加店铺二维码进行购买。据店铺相关负责人表示,专柜产品需在微信上下单付款,顺丰包邮到家。此外,西单大悦城开通了微信小程序,可在线上直接下单。北京世纪金源购物中心的“愉悦静心瑜伽馆”也开放了线上直播教学服务。

事实上,自疫情暴发以来,传统零售企业一直寻求转型发展,多家商场以及购物中心开启线上购物模式,并通过“无接触”送货上门。如北京世纪金源购物中心的消费者可通过扫描二维码,添加商场各个店铺的负责人微信或进入商铺微信群,进行线上购买,也可以电话咨询店长询问产品相关信息。一家服装品牌负责人表示,发货主要以顺丰快递为主,而餐饮商户的负责人表示,会通过美团或饿了么送餐员将食物送到消费者家里。

此外,华润五彩城采用线上支付的方式购买产品,商品将采用无接触方式配送到家;北京长安街针对不同业态为消费者组建了购物微信群,消费者可以在群里联系相关商家购买产品,商品由顺丰快递送货到家;北京长楹天街将各大商家对应的微信方式汇总,在商场的公众号推送,消费者可以通过推文选择自己想要购买的品牌,从而实现云逛街;天虹也开通了“线上百货”的服务,顾客线上下单后可以选择到店还是到家。汉光百货通过微信发送不同推荐主题的产品,凡是消费者在每日15点前下单并确认有货的产品当天可以发出,同时消费者也可以通过联系商场或相关销售柜台加急发货。

天猫商家提供为期12个月的、总额为100亿元的特别扶助贷款,利率打8折。为缩短商家资金在途时间,符合条件的商家发货后无需等待消费者确认收货,就能收到由网商银行先行垫付的货款。饿了么口碑将向部分全国连锁餐饮企业提供总额10亿元专项扶持资金,疏解餐企运营成本压力。

为了让企业待岗员工有活干、有收入,盒马与餐饮、酒店、影院、百货等行业开展跨行业“共享员工”,向企业待岗员工提供盒马工作岗位。这一模式将继续向其他行业延伸。饿了么口碑也推出“蓝海”就业共享平台,餐饮企业员工可“临时转岗”,成为外卖配送员或商超便利店员工。

在物流方面,淘宝、天猫联合菜鸟设立10亿元专项基金,用于补贴供应链和物流,针对快递员提供揽收补贴、免费保险等措施来促进快递网络的恢复。对全国范围入仓的防疫商品免除2月仓租以及上门提货的干线费用。