



新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2020年2月13日 星期四

周一至周五出版
第4406期 今日8版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话:010-64097966

责编 肖涌刚 美编 王飞 责校 唐斌



2版 北京纾困16条举措相继落地

距离北京市出台16条“硬核”措施为中小微企业纾困已过去一周，目前已有不少举措相继落地，帮助企业渡过难关。不过，由于部分企业复工后，一些执行过程中的新问题也在涌现。如何使政策更好地适应新情况，解决新问题，成为中小微企业特殊时期生存的关键。

3版 退票200亿 民航减负政策将出

退票不停航。随着疫情形势的不断变化，各航司的退票工作在有条不紊地进行，2月12日，民航局举行的2020年首场新闻发布会上，民航局运输司司长于彪介绍，截至2月10日，国内外航空公司共办理免费退票1900多张，涉及票面总金额超过200亿元。民航局还将出台进一步降低民航企业成本负担措施。

习近平主持召开中共中央政治局常务委员会强调 疫情防控到了最吃劲的关键阶段

(见2版)



超九成餐企称外卖平台费率未降

北京商报讯(记者 郭诗卉)2月12日，中国烹饪协会发布《2020年新冠肺炎疫情对中国餐饮业影响报告》(以下简称“报告”)。报告列举了目前餐饮企业正在尝试使用的自救措施，指出目前许多餐饮企业寄予厚望的外卖业务实际收效并不明显。

据国家统计局统计数据，2019年全国餐饮收入46721亿元，其中15.5%来自春节期间这一传统的消费旺季，而今年春节期间餐饮业损失严重。本次调研显示，相比去年春节，疫情期间，78%的餐饮企业营业收入损失达100%以上；9%的企业营收损失达九成以上；7%的企业营收损失在七成到九成之间；营收损失在七成以下的仅为5%。根据恒大研究院数据，仅在春节7天内，疫情已对餐饮行业零售额造成了5000亿元左右的损失。

本次调研显示，疫情期间，93%的餐饮企业都选择关闭门店。报告中，餐饮企业普遍反映的困难包括：负担重、损失大；外卖业务难以继、现金流紧张、融资贷款较难等方面，其中造成餐饮企业损失的一大重要原因就是春节储备物资过期损失。据报告，按照以往惯例，春节期间，餐饮企业一般会准备平常3-5倍的备货量。此外，尽管大多餐饮门店闭店，但依然要承担房租、人工成本、水费、电费、折旧等固定开支。为了稳定员工，保证营业门店正常经营，很多餐饮企业还给员工发双薪和每日出勤补贴等。就算是关闭歇业的门店，也会负担员工的食宿等费用。

值得注意的是，对于目前餐饮企业都在重点强化的外卖业务进展情况，中烹协也进行了调研。报告显示，疫

情防控期间，餐饮服务堂食量大幅减少，有的企业寄希望于外卖外送能增加收入，23%的受访餐饮企业在春节期间继续提供外卖外送业务，但效果并不明显。主要原因是春节期间居民外卖订单量减少；疫情防控期间各小区对外来人员、包括送外卖人员管控严格；还有一个因素，就是需要向外卖外送平台支付佣金，而91%的企业表示平台佣金费率并没有优惠，甚至还有2%的企业表示佣金费率有所提高。

中烹协表示，此次疫情促使配送到家服务需求迅速增长，未来餐饮企业有必要考虑通过自建体系或者选择与组织方式和物流体系健全的相应平台合作，继续拓宽新零售产品线，创新经营模式，提供更高质量的产品和服务，使其成为未来业务新增长点。此外，疫情过后，一些小微企业不可避免会面临淘汰，大量的铺面空置、大量的消费机会被释放，有实力的企业应有准备、有组织地拓展业务。

据了解，目前不少餐饮企业已经开始通过自建外卖渠道拓展外卖业务。嘉和一品、眉州东坡等餐饮企业已经搭建起了小程序送餐平台，南门涮肉也组建了自己的外卖团队，开始接受电话订餐服务。此外，也有不少餐饮企业仍然选择在外卖平台加大优惠力度以尽可能地向品牌引流。

针对目前餐饮企业普遍存在的问题，以及本次疫情所暴露的餐饮企业抗风险能力较弱等问题，中烹协建议，疫情防控期间以及疫情结束后的2-3个月，需要全面减轻企业负担。



疫情攻坚战进入关键期，经济领域成为第二战场。消费受创，投资和出口隐忧，基本面如何稳增长？政治局常委会强调，聚焦疫情对经济运行带来的冲击和影响，围绕做好“六稳”工作，做好应对各种复杂困难局面的准备。北京商报推出“战疫·绸缪稳增长”系列深度报道，立足宏观，聚焦微观，深入探查行业企业救市之策。

7版 | 贷后管理停滞 7000小贷公司寻生门

