编辑 常蕾 美编 白杨 责校 李月 电话:64101897 lyzx0405@126.com

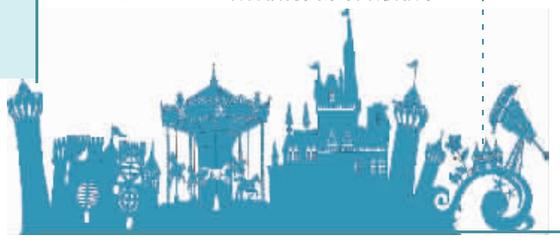
环球主题公园明年“五一”如期开园

2月20日,北京城市副中心举行第二场新闻发布会,全面发布2020年北京城市副中心的197项重大工程行动计划及目前的落实举措,并介绍副中心加强疫情防控工作、促进稳增长相关措施情况。

通州区委常委、常务副区长刘贵明介绍,目前,在严格确保开复工防疫安全的前提下,绿心三大建筑、广渠路东延、安贞医院、文化旅游区一期等23个重点工程已经复工,其他工程也在加紧陆续开复工。值得注意的是,城市副中心党工委委员、管委会发改局局长、市发改委副主任张艳林指出,环球主题公园和度假区计划今年完工,力争明年“五一”正式开园。

环球主题公园项目建设大事记

- 2001.10 北京环球项目筹备启动
- 2013.6 项目立项获得通过
- 2013.12 项目投资架构确定
- 2014.9 项目获得国家发改委核准
- 2014.10 项目全球媒体发布
- 2016.10 项目土方填垫工程启动
- 2018.8 主题公园主体工程施工启动
- 2019.2 度假区项目开工建设
- 2020.2.9 度假区项目一期全面复工
- 2020年底前 项目完工
- 2021.5 正式开园



197项工程 5225亿投资

日前,城市副中心党工委管委会会同相关单位编制了2020年北京城市副中心重大工程行动计划。张艳林介绍,2月14日的北京市委常委会再次明确指出,城市副中心在全市发展盘子中占据重要分量,要聚焦重大项目,发挥投资的关键支撑作用。

据介绍,行动计划聚焦基础设施、民生改善、产业、行政办公四大重点领域,集中推动197项重大工程,其中,计划新开工82项,续建115项,力争当年完工71项。总投资约5225亿元,当年计划完成固定资产投资约857亿元。

其中产业领域23项,包括计划新开工11项,续建12项,力争当年完工7项。计划完成固定资产投资268亿元、建安投资140亿元。主要任务包括运河商务区建设,打造北京财富管理中心和高精尖产业集群。建成北京银行商业金融项目,抓好中银集团商业金融等在施项目的建设进度。

此外,发挥好环球主题公园“领头羊”作用,打造文创类产业集群。建成环球主题公园一期及配套项目,持续推进首寰度假酒店等项目建设。“这个主题公园规划占地4平方公里,其中一期总占地面积约为1.69平方公里,包括环球主题公园和度假区两部分,建成后将成为全球规模最大的环球主题公园。该项目计划今年完工,力争明年‘五一’正式开园。”张艳林介绍。

城市副中心站五年内完工

除了产业领域,基础设施也是重大工程计划的重点,共有80项,包括新开工25项,续建55项,当年完工31项。例如城市副中心站综合交通枢纽,是《北京城市总体规划(2016年-2035年)》中明确的10个全国客运枢纽之一,也是副中心的重要交通门户。将作为京唐(京滨)城际铁路近期初步确定的始发终到站、城际铁路联络线、远期规划的京哈铁路以及北京市中心城区至城市副中心市郊列车S1线的重要车站;同时还有地铁6号线、规划平谷线及规划M101线3条轨道交通衔接,通过京唐(京滨)城际和城际铁路联络线,可以实现1小时直达雄安新区、15分钟直达北京首都国际机场、35分钟直达北京大兴国际机场。该项目计划2024年完工。

此外,轨道交通平谷线计划2022年完工。广渠路东延工程计划今年内完工,建成后,广渠路东延将成为连接北京中心城区和城市副中心行政办公区的重要通道。东六环加宽(入地)改造工程计划2024年完工。

在民生改善领域,也包括83项重点工程。主要包括推动优质教育医疗资源转移布局,补齐公共服务设施短板。建成北京学校、景山学校通州校区,开工建设北京二中通州校区改扩建工程,加快建设首师大附中通州校区。开工建设市疾控中心迁建项目、儿研所通州院区,加快建设安贞医院通州院区、友谊医院通州院区二期,建成通州区中西医结合医院、通州区养老院等。

位于城市副中心一带一轴交汇处的城市绿心是城市副中心重点功能区之一。剧院、图书馆、博物馆是在此区域内先行打造的三大建筑。该项目计划2022年完工。

在老城“双修”方面,启动7个家园中心建设、推进老旧小区整治等近80个项目,着力解决老城区停车难、无障碍环境建设等一批疑难杂症。张艳林介绍,将加快推进棚户区改造和政策性住房建设,促进职住平衡。开工建设南大街片区环境综合整治、老旧小区综合整治、通运街道0102街区家园中心,启动实施老城平房区棚户区改造项目一期,建成海绵城市试点工程等。

23个重点工程已复工

目前,在严格确保开复工防疫安全的前提下,绿心三大建筑、广渠路东延、安贞医院、文化旅游区一期等23个重点工程已经复工,其他工程也在加紧陆续开复工。

刘贵明表示:“复工的同时,我们将进一步加强施工工地疫情防控管理,严格落实各项防护措施,确保工程建设等重点领域和全区疫情防控安全。”

对于城市绿心等项目是否会延期,刘贵明表示,去年已经在城市绿心实施了8000亩的绿化,已经完成乔木的种植,星形环路也已经贯通。今年还要继续实施花草、灌木种植,以及道路铺装、游客驿站等配套设施建设,现在已经完成了全部绿心工程的70%左右。虽然遇到疫情影响,但今年9月底实现开园是没有问题的;“十一”期间将为百姓增添一处人与自然亲密接触的绿色乐园。

在此前的北京市疫情防控新闻发布会上,北京市通州区委副书记初军威也表示,环球主题公园备受国内外的关注。“按照市委市政府的部署,我们一方面抓疫情防控,一方面抓重点项目开工,环球主题公园一共16个总包项目,现在9个已经开工,剩下7个项目正进入联审阶段,也马上进行开工。一定是在确保疫情防控各项措施到位的情况下,尤其对外地返京的工人各方面健康管理到位的情况下进行开工。确保今年底能够基本建设完毕,进入调试阶段,明年5月正常开园没有任何问题。”

刘贵明介绍,2月13日,城市副中心出台了应对新冠肺炎疫情影响促进中小微企业发展若干措施工作方案,从资金保障、复产复工、强化政策落实和企业服务等三个方面,提出了企业发展专项资金、审批绿色通道、提供法律服务等12项具体保障措施。

“这其中有利于企业持续健康发展、有效提升城市副中心吸引力的措施办法,我们将固化为长效机制延续下去。”刘贵明强调,其中推动政府数据和社会数据融合共享、互动互用等措施,将加快缩短副中心智慧政务云建设应用进展,加速升级当前大数据应用和人工智能水平,加快推进副中心智慧城市建设。

北京商报记者 陶凤 王晨婷

战疫 绸缪稳增长

开启“云复工”文娱业蓄势回春

因疫情而按下暂停键的文娱行业,如今正通过“云复工”逐步进入工作状态。仅在近一周内,便有《这!就是街舞》第三季、《声临其境3》等综艺节目通过“云海选”“云录制”“云配音”等方式恢复内容制作;演出行业从业者也纷纷借助网络实现排练与创作,上线更多新作品;而影视行业也办起线上粉丝见面会,为旗下作品宣传造势。随着加入“云复工”行列的从业者越来越多,文娱业也将打破此前的僵局,逐步走出疫情的阴影并蓄势回春。

花式开工

2月19日,声音互动陪伴真人秀《朋友请听好》先导片正式上线。而在近一周《歌手·当打之年》《声临其境3》也应时而变进行新节目的录制,并将曾经的现场拍摄调整为“云录制”“云配音”。此外,综艺节目《这!就是街舞》第三季对外宣布,在特殊期间调整海选模式,并启动“云海选”。且据《这!就是街舞》项目总负责人刘栋透露,目前节目也正在筹备“云battle”,此外还正在联动“在家上课”计划共同开发街舞“云教学”。

不只是在综艺领域,一度较为侧重线下的演出行业也将目光转向“云创作”。其中,北京交响乐团通过“隔空合作”的方式,演奏出爱德华·埃尔加的经典作品《爱的致意》;中国儿童艺术剧院则以网络排练、手机分头录制、远程剪辑的方式推出了朗诵剧《唤福》;此外,摩登天空、B站、QQ音乐等也在线上办起了各式各样的音乐节。

当然,作为文娱业重要组成的影视圈也不例外,并将当下的主要关注渠道放置在线上。以2月13日开播的《奈何boss要娶我2》为例,搜狐视频自制剧出品中心高级总监刘明丽曾在接受媒体采访时透露,该剧曾计划做发布会和粉丝见面会,但现在都转战线上。而在近日,该剧导演、演员均已纷纷出现在官方粉丝群,实现多场“空中粉丝见面会”。

值得注意的是,自疫情发生以来,文娱业一度从火热迅速降至冰点,电影纷纷撤档、影院剧院相继暂时停业、拍摄工作全部暂停、不少综艺节目也延期上线或暂停播出。且仅在北京市,便在春节期间取消原计划推出的5392场各类营业性演出,同时关闭了372个市区文化馆、图书馆、街道乡镇综合文化中心,以及6457个社区村文化室和183家博物馆等。而如今越来越多“云复工”的出现,无疑让文娱业重新热闹起来。

技术挑战

不可否认的是,“云复工”的出现是文娱业结合当下环境作出的应时调整。影视传媒行业分析师周阳表示,文娱业“云复工”对于制作方、演员、观众来说都具有重要意义。疫情期间由于很多作品无法如期进行,对观众来说娱乐方式受限,文娱业的复工是为大众喜闻乐见的。而对于制作方来说,长期待工自然会影响到收入和资金流转,演员与相关公司也需要作品来维持热度,因此在此背景下,“云复工”是较为安全且高效的创作方式。

尽管“云复工”现已渐成趋势,但具体实施过程中也难免会遇到挑战和障碍。以北京交响乐团推出的《爱的致意》为例,演奏者刘可便曾对外分享,“大家都分散于全国各地的家中隔离,无法像以往一样合作演奏,只能各自完成自己的演奏部分,作为演奏者和视频制作者,大家在音乐录制过程中存在很多技术上的困难,之后的制作和合成更是有很多想象不到的难处”。

而对于采用“云录制”“云配音”的综艺节目,与此前会有专业的导演、妆发等工作人员在现场,再加上高配置的设备、演播厅,为每一期拍摄做好万分准备不同,参演嘉宾通过网络隔屏互动,更多情况下只能依靠自己。

“线上创作最大的难题是对于影像录制场地的不可控,灯光、摄影、收音设备可能无法达到一致水平,极大可能会影响呈现效果,影响观众观感,这对于后期工作人员来说,工作量应该是加大了不少。”周阳如是说。

除此以外,客观条件下的网络环境也是影响“云复工”效果好坏的关键因素之一,且假若网络环境相对较差,无疑会影响到连线互动等环节的效果。在北京大学文化产业研究院副院长陈少峰看来,目前包括电信网络转播等技术方面肯定都还有障碍。

融合趋势

“云复工”所呈现的效果正慢慢接受市场的检验。其中,演出市场推出的线上节目已获得不少观众的认可,如摩登天空在B站举办的线上音乐节实现在线峰值近50万,而“云录制”“云配音”的《歌手·当打之年》和《声临其境3》,也即将上线新一期节目。这也令业内开始思考,特殊时期下诞生的新模式,是否能在疫情结束后继续延续呢?

陈少峰认为,“云复工”是利用互联网的特性,把能够做的事情都尽量先做好,这也算是疫情期间文娱业的延续之计,是一种打破僵局的方式。从目前的角度来看,在互联网上做节目肯定是一个方向,但仍需要一些技术上的支持,未来随着网络、设备的允许,在5G的环境下,今后可能会有更多的形式存在。

文化与科技的融合已是大势所趋。调查数据显示,疫情期间“文化+互联网”领域实现收入同比增长22.1%,占文化产业收入比重达到43.8%,这使得现阶段包括政府、协会等各方也在推动文化向互联网的融合。

在北京社科院首都文化发展研究中心副主任沈望舒看来,“云复工”是一个突如其来的被动选择,文娱业在受到疫情影响的状态下当然是适应者存,而选择不作为或者保持旧状态的,自然将面临更严峻的危机。数字经济此前极大地改变了文化产业生态,甚至是颠覆性地转变了很多的流程,现在则是数字经济也为文化产业提供了新的机会。文娱业尝试“云复工”是一个特别有意义的事情。

北京商报记者 郑蕊 实习记者 伍碧怡

多国签证中心开放 出境游市场“松动”

随着国内旅游市场逐步开启复苏之路,受疫情影响流失了大量中国出境游客的一些热门目的地也开始重新部署起了相关签证服务。2月20日,有机构发布统计数据显示,截至目前,已有约20个国家在华使领馆签证中心陆续恢复开放,还有近20个国家的签证中心也明确将在2月24日开放。值得注意的是,今年春节出境游旺季中国游客大量取消相关行程,不少国家和地区旅游市场热度骤降,为挽回损失,部分目的地还有意出台对华签证优惠措施,在“后疫情时代”分羹反弹的中国出境游需求。

随着我国新冠肺炎疫情不断变化、发展,近段时间一些国家和地区宣布对华采取入境管制措施、暂停中国公民赴当地签证办理相关工作。加拿大、智利等国在华使领馆签证中心也发布了暂时闭馆、关闭的通知。

不过,近几日,国内多城市接连发布重振当地旅游业、推动旅游企业复工复产的计划,部分重点景区也恢复对外开放,一时间,国内旅游业将逐步复苏、重启的预测此起彼伏。与此同时,春节期间备受“冷落”的出境游市场还有多久才能回温,也成为了备受业界关注的话题。

就此,有机构发布统计数据显示,日前多个国家驻华使领馆签证中心正陆续开放,其中,已于2月10日和17日开放的主要包括韩国、马来西亚、泰国、柬埔寨、阿根廷、德国、瑞士、丹麦等国签证中心,而即将在2月24日恢复开放在华签证中心的国家涵盖了西班牙、芬兰、加拿大、意大利、巴西、澳大利亚等。此外,新加坡、英国、爱尔兰、捷克、菲律宾等国家的使领馆签证中心仍暂停受理相关业务,恢复时间尚待通知。

值得注意的是,除了恢复签证办理,现在还有部分中国游客出境游热门目的地国家已经提前部署“后疫情时代”的揽客计划了。根据泰国媒体报道,新冠肺炎疫情重创了泰国的观光业,因此泰国观光暨体育部长披帕表示,该部门或将在4月再次向泰内阁会议提交申请,建议延长免收中国游客落地签费用的措施。据悉,延长后,该项政策有望覆盖“五一”假期、端午小长假以及暑假赴泰国旅游的中国游客。

实际上,就在今年初,多家OTA还都曾预测,2020年春节旅游人次或将突破4.5亿,其中出境游客量将达700万人次。就在所有人都期待着今年春节出境游将如何创造新的消费高潮时,疫情的出现无疑给整个市场泼了一盆冷水。

“严冬过后是阳春,我们等着这一天的来临。”对于旅游市场,中国旅游协会休闲度假分会会长魏小安如是说。马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶也认为,疫情过后,人们外出的需求会加大,不论是国内还是国外,旅游热度都会上涨。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云进一步分析称,国内疫情的不断变化,让很多中国游客主动放弃了春节及近几个月的出境游计划,这种情况随着全国疫情得到有效控制,将会有很大改观,疫情结束后出境游很可能会成为我国旅游业中最先恢复的市场,其出游缓冲时间会远低于国内游。

在本次疫情中直接受到波及的境外租车平台租租车相关负责人告诉北京商报记者,该平台2月中国内地用户订单同比降幅明显,春节之后订单大多集中在海外市场,“不过在此情况下,公司仍在积极为疫情后回暖的消费小高潮做准备”。

不过,也有旅游企业负责人表示,当前供给端对于出境游的复苏周期还不能过于乐观。

巅峰智业创始人刘锋直言,从空间距离上看,中国的出境游市场中,周边及短线旅游线路可能会在6、7月左右出现改观,而长线的欧美市场的恢复时间则可能要延长至明年。

还有专家表示,一方面,疫情被有效控制、出境团队游全面放开的时间还难以预料,在此过程中,那些涉及出境游业务的中小旅行社能否坚持存活下去还是一个问题;另一方面,其他国家和地区目前对于接待中国游客仍十分谨慎,虽然签证受理逐步恢复,但出境游市场的回温还需要航空等配套服务回归正常水平才能实现,具体走向如何还待进一步观察。

北京商报记者 蒋梦惟