

东京奥运会约不约 国际奥组委回应了

仍有2-3个月窗口期

当地时间2月25日,美联社对于国际奥委会委员迪克·庞德的采访引发了轩然大波。庞德表示,鉴于新冠肺炎疫情扩大,如果夏季举办东京奥运会太危险的话,组织者更有可能将其取消,而不是推迟或换地方。这是新冠肺炎疫情在日本、韩国、意大利等国相继暴发后,国际奥委会官员首次表态。

一石激起千层浪。对于此起彼伏的猜测和疑惑,国际奥委会于北京时间26日下午给出了回应,称:“国际奥委会正为东京2020年奥运会如期成功举办而不断努力,庞德的言论很好地解释了这一点。除此之外,一切言论均属猜测。”

根据此前庞德的说法,决定东京奥运会命运的时间范围是2-3个月,这意味着,是否取消的问题可能推迟到5月下旬再做决定。按照原定的计划,2020年夏季奥林匹克运动会将于7月24日-8月9日在日本东京举行,残奥会的举办时间则为8月25日-9月6日。虽然庞德的表态不一定代表国际奥委会的整体意见,但鉴于他是国际奥委会中最资深的在任委员,其发言或许不失为试探之意。

“应该延期举办,四年举办一次不容易。”“运动员的职业生涯有几个四年?”网络上关于东京奥运会面临取消的讨论此起彼伏。事实上,除了延期的考虑之外,还有声音提出换城市举办。伦敦市长候选人此前就表示,伦敦将做好替日本开奥运会的准备工作;与此同时,英国前体育部长特蕾西·克劳奇也表示,伦敦是最适合转移代替举办2020年奥运会的城市,这完全是可行的。

对此,庞德的回应是,搬到另一个地方举办奥运很困难,因为世界上几乎没有哪个地方可以在短时间内准备好设施。而如果延后举行,这里面涉及了太多的组织、国家和不同的竞赛赛季、电视转播赛季;支付巨额转播权费用的北美电视台大概不会同意”。

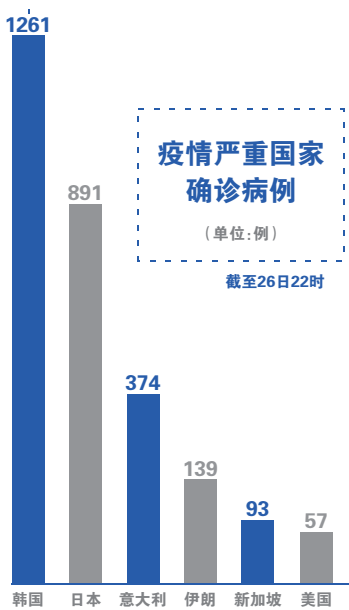
据悉,在现代奥运会历史上,此前只有三届奥运会停办,且都是因为战争原因,1916年柏林奥运会(第6届)因一战而停办,1940年东京奥运会(第12届)和1944年伦敦奥运会(第13届)则是因为二战被取消。

不过,对于迪克·庞德的表态,BBC给出了不同的看法,认为或许他更想强调的是“奥运会一切如常”。

日本的执着

取消奥运会的声音甚嚣尘上,付出了巨大努力的日本政府一边心如刀割,一边传达出不会取消的坚强。就在庞德抛出“炸弹”之后,日本奥组委随后立即给出了官方回应,东京奥运大臣桥本圣子称,国际奥委会表示这一猜测只代表庞德个人,不是国际奥委会

留给东京奥运会的时间不多了。从东北亚的日韩,到中东的伊朗,再到欧洲的意大利,当疫情开始在全球蔓延开来,奥运会这种全球性盛会还能如期而至,也打上了一个问号。最近国际奥组委的表态,又让答案朝着取消的那一端倾斜了不少。无论日本方面是否愿意承认,若全球疫情难遏制,东京奥运会或将戛然而止。而日本对于奥运效应带来的种种畅想,也会化为泡影。



25日,在日本东京,行人戴口罩经过显示东京奥运会倒计时时的电子屏。新华社/图

的正式意见。同日上午,日本官房长官菅义伟也在新闻发布会上表示,国际奥委会已告知日本,东京奥运会的准备还在继续。

就在前一天,希腊奥委会在雅典举行了新闻发布会,公布了将在3月12日举行的东京奥运会圣火采集仪式的部分日程安排,也从一定程度上表示了日本东京奥运会“不取消、不推迟”的决心。

与此同时,日本厚生劳动大臣加藤胜信也在记者会上表示,“当务之急是执行疫情防控对策基本方针,现在讨论定于7月开幕的奥运会还为时尚早”。

事实上,一直以来,日本方面对于奥运会的态度就十分坚决。2月13日,日本公布了第一例死于新冠肺炎的消息,彼时,东京奥组委主席森喜朗就表态称:“我想再次明确一下,我们不会考虑取消或者推迟这次运动会。”之后2月22日,虽然疫情在日本呈现出扩散之势,但东京奥组委仍宣称,尽管受到目前疫情的影响,但是日本奥运会既不会延期也不会取消,仍将如期举办。

坚决的态度背后,是日本为东京奥运会付出的巨大心血。据美国《时代周刊》透露,2020年东京奥运会预计将耗资250亿美元,这几乎是最初计划的4倍。东京奥组委计划的比赛场馆总数为37个,其中15个场馆为现有设施,22个场馆需要新建。新建设施中,11个场馆为永久设施,11个场馆为临时设施,主会场日本国立竞技场已于去年12月竣工,并于今年1月投入使用。

除了基础设施建设以外,日本还在交通、酒店、旅游等行业痛下血本。今年5月,日本航空耗资2亿美元推出的低成本子公司

Zipair Tokyo将问世,以满足围绕奥运会日益增长的航空需求。酒店研究公司CBRE Hotels的数据显示,日本九大城市预计在2019-2021年将有8万家酒店开业。此外,东京奥组委已经将大约448万张门票出售给了日本国民。而从今年5月中旬起,日本境外的观众也可以通过网络购买奥运会门票,预计门票总数量高达900万张。

奥运效应

“想让奥运会成为扫除15年通货紧缩和经济衰退的触发器。”早在申办成功之时,日本首相安倍晋三就毫不掩饰对奥运会的虎视眈眈。东京都政府一项估算结果显示,2020年奥运会将为日本全国带来约2.96万亿日元的经济效应。而根据大和证券的测算,2013-2020年,东京奥运会成功举办将提升日本3%的GDP增长率,这将是1990年日本泡沫经济崩溃以来最高的增长率,总体经济效应将超过3万亿日元。

“对于奥运会,主办国一般都非常重视,从申办到举办,投入巨大,如果停办的话,带来的损失也会很大。”中国现代国际关系研究院研究员刘军红表示,冷战之后,日本经济处于“失去的30年”,奥运会是新的机遇,对于洗刷经济泡沫、重振形象和国际地位都很重要。为此,日本的确作出了很多努力,包括场馆建设、运动员的培养等各方面。

刘军红进一步表示,从历史经验看,日本上一次办奥运会是1964年,对于日本经济而言,这是一个非常关键的时间点,日本经济由此实现了跨越式的发展。同年,日本

还有很多大事件发生,比如加入OECD、第一条新干线建成。对日本而言,最关键的意义在于经过战后复兴能够成功举办奥运会,意味着日本得到了国际社会的认可,走出了阴影。

如今,东京奥运会或许的确是日本经济的最后一根稻草。2月17日,日本内阁府公布的经济数据显示,去年四季度,日本经济折合成年率下降了6.3%,不仅是日本2014年三季度以来的最大跌幅,也是一年多以来GDP首次出现下跌的情况。

目前日本乃至全球的疫情都不容乐观。厚生劳动省公布的消息显示,包括邮轮“钻石公主”号在内,截至26日0时,日本新增了11例确诊病例,累计确诊862例。全球的情况也不乐观,截至当地时间26日0时,意大利累计确诊323例新冠肺炎感染病例,累计11例死亡病例;中东有新冠肺炎确诊病例的国家已增至9个。

不过,刘军红也表示,之前也有类似的情形,比如巴西奥运会举办之前有寨卡病毒,彼时就有声音担心奥运会会不会推迟或者取消,最后还是如期举办了。日本此前也可能做过预测,比较主流的看法是不会,可能会担心,但最终还是会。按SARS的进程看,可能会在5月出现比较明朗的情况。

“现阶段取消奥运会是没有必要的。”曾担任伦敦奥运会公共卫生主管的Brian McCloskey则认为,除巴西奥运会之外,2010年温哥华冬奥会是在2009年流感大爆发之后举办的,最终主办国和其他国家都没有产生特别的影响。

北京商报记者 陶凤 汤艺甜

相关新闻

伊朗疫情扩大 卫生部副部长、国会议员中招

北京商报讯(记者 陶凤 汤艺甜)在伊朗,疫情呈现出扩大之势。据半岛电视台报道,在伊朗卫生部副部长确认感染新冠肺炎后,伊朗国会的一名议员马哈默德·萨德吉也发文称,自己感染了新冠肺炎。

“我新冠病毒测试呈阳性……我已经对生活失去了希望。”萨德吉在推特上写道。据悉,萨德吉是伊朗国会代表德黑兰大区的一名议员。他表示,自己目前状况很好,相信大家团结一致一定可以战胜这种疾病。

伊朗伊斯兰通讯社25日报道称,伊朗卫生部副部长哈里奇确诊感染新冠病毒。

据《纽约时报》等援引伊朗政府方面的说法,哈里奇是伊朗防疫工作的负责领导,在第一线工作,并且与疑似患者有过接触。

截至当地时间25日中午,伊朗就已确诊新冠肺炎病例95例,死亡15例。当日,伊朗卫生部公共关系与信息中心主任贾汗普尔透露,在伊朗新增的34例确诊病例和3例死亡病例中,有16人来自库姆,9人来自德黑兰。大多数确诊病例都有库姆接触史。据悉,库姆是伊朗一个重要的宗教、旅游、文化中心,每年要迎接超过2200万游客,其中约250万来自国外。

同时,伊朗的疫情有向周边国家扩散的趋势。截至25日,中东地区有新冠肺炎确诊病例的国家已经增至9个,除“重灾区”伊朗之外,巴林确诊23例,阿联酋确诊13例,科威特确诊8例,以色列确诊6例,伊拉克确诊5例、阿曼4例、阿富汗1例、黎巴嫩1例。

一些国家开始管控与伊朗的边境区域。土耳其、巴基斯坦、阿富汗和亚美尼亚23日表示将关闭对伊朗的陆地边界。伊拉克、科威特和阿联酋已经发布了对伊朗的旅行禁令。同时科威特还关闭了与伊拉克的过境点,因为许多人会先从伊朗抵达伊拉克,然后再前往科威特。沙特阿拉伯则下令,任何有过伊朗旅行的人进入沙特之前需至少隔离14天。

聚焦 Focus

迪士尼换帅 新CEO能扛起流媒体大旗吗

北京商报讯(记者 杨月涵)挥一挥衣袖,在成功完成迪士尼这个美国标志性品牌的复兴计划之后,迪士尼的掌舵人罗伯特·艾格终于作出了退出前线的决定。15年,4场世纪并购,4次续约延任,这是艾格身上的光环,但老将终究是要退场的,而与首席执行官(CEO)之位一同交接的,可能还有一个时代的转变。艾格在最后一刻为迪士尼抢下了流媒体市场里的重要一席,江山是打下来了,但对于继任者来说,守江山也许是件更难的事情。

尽管早有卸任计划,但当迪士尼真正公布了这个消息的时候,外界多少还是有些意外。当地时间25日,迪士尼宣布,其CEO艾格正式卸任并立即生效,新任CEO将由鲍勃·查佩克接替。但这并不意味着艾格会立刻从迪士尼淡出,据悉,艾格在卸任CEO后,仍将继续担任公司执行董事直到2021年底。

天时地利人和,在艾格眼里,现在就是交接的最好时机。“随着直接面向消费者业务及与21世纪福克斯公司合并等工作顺利进行,现在是把工作交给一位新CEO的合适时机。”在迪士尼的声明中,艾格如此说道。据了解,查佩克已经在迪士尼任职27年之久,此前担任迪士尼主题乐园、体验和消费品部主席,领导该部门遍布全球的17万员工。此外,他还主持过上海迪士尼乐园的创建与发展工作。

艾格是真的想要“归隐”了。在去年的迪士尼投资者活动上,艾格就曾提到,2021年将会是他退出的时间,而提早退休则能使他从公司的日常事务中脱身,更多地从事一些创造性工作。“如果我每天都在管理公司,我就做不到这一点,让查佩克直接管理公司的所有事物,让我有时间专注于创造性工作,就这么简单。”据了解,艾格曾数次公布其退休计划,最早在2011年表示将在2015年退

任CEO,随后又4次宣布退休计划延后。

对现在的迪士尼来说,它的身上已深深地刻上了艾格的影子。在艾格领导迪士尼的15年间,迪士尼先后完成了对皮克斯动画、漫威娱乐、卢卡斯影业,还有高达713亿美元的21世纪福克斯等的巨型并购,至此,“死侍”“X战警”等大热IP重返漫威。去年,在流媒体群雄逐鹿的时候,迪士尼又开通了流媒体服务Disney+,而自去年11月上线后的不到3个月时间里,Disney+注册用户便达到了2860万,在如此短的时间里吸引了如此多的用户,Disney+也因此一度被分析师称为“有史以来最伟大的产品发布之一”。

对于查佩克接手CEO后的具体措施及在流媒体方面的举措,北京商报记者联系了迪士尼,但截至发稿未收到回复。

“过去15年,他推动了美国标志性品牌最显著的复兴之一。”CNBC如此评价艾格。CNBC统计数据显示,艾格任职期间,迪士

尼的股票从2006年的每股23.8美元一直高涨到2020年的128.2美元,总市值达到2314亿美元。过去一年,艾格在迪士尼画下了最浓墨重彩的一笔,但如今,艾格正在加速退场,而留给查佩克的是一个挑战大于荣耀的任务。

艾格的成就实在太大了,能守住这片“江山”就是一件很不容易的事情了,更何况未来还要面临一个最大的问题,那就是流媒体里的“众神之战”。也因此,当公布换帅消息之后,迪士尼股价在盘后交易中一度下跌近3%。

查佩克自己也表示,艾格把迪士尼打造成了最受尊敬、最成功的媒体和娱乐公司,对他来说,如何继续延续公司战略并取得进一步成功是值得思考的问题。而最大的挑战可能在于未来,迪士尼将如何在新业务的竞争中持续占有优势,在变化多端的市场中挑战战略主动转型。

在流媒体市场上,别忘了还有巨头奈飞的存在。迪士尼在流媒体方面的押注不只有Disney+,还有ESPN+和Hulu,但此前一份市场调查显示,大约65%的Disney+用户说他们不认为这项组合服务可以替代奈飞,大多数人认为他们没有减少使用奈飞。而在奈飞之外,流媒体赛道上还有苹果、亚马逊、谷歌、康卡斯特、AT&T等一众巨头。

流媒体算是迪士尼表现不错的业务了,但放到整体来看,迪士尼还是存在自己的“软肋”。本月初发布的2020财年一季报财报显示,迪士尼实现营业收入208.6亿美元,相比去年同期增长36.3%;归属公司的净利润为21.07亿美元,与去年同期的28亿美元相比下降23%;此外,报告期内,迪士尼实现每股收益1.53美元,同比下降17%。其中,迪士尼主题公园、体验及周边收入为74亿美元,同比增长仅为8.4%,低于公司整体平均增速。