

剧集黑市：团伙作案逢火必骗

在微博上，近期会不时出现一些关于热播新剧“全集资源”“私信拿高清全集”的讯息，北京商报记者独家调查了解到，这些剧集资源的叫价通常在20-50元不等，但当用户将钱通过微博红包转入相应账户后，则会收到一个无效链接，而与此同时到来的还有一条被“卖家”拉黑的信息。伴随《三生三世枕上书》《完美关系》等新剧的热播，“逢火必骗”的诈骗团伙也随之涌动了起来。



“低价”全集”抓准用户心理

“为了看《完美关系》，我被骗了30元。”一向不爱追剧的王女士告诉北京商报记者，最近自己在刷微博的时候，发现有博主打出了可购买全集资源的讯息，沟通后一看价格不贵，便立即转账，可没想到就这样落入了对方的圈套；虽然没多少钱，但仔细想来真是窝火！”

北京商报记者随即展开调查，在通过微博、贴吧等不同渠道，联系到20余位卖家后发现，现阶段这些谎称有电视剧全集资源”卖家的销售方式、销售价格各不相同。以微博为例，身为博主的卖家在联系到买家后，会让买家发红包，金额在20-30元不等。收到钱后，卖

家会发给买家一个声称有全部剧集资源的无效链接，链接发送过去的同时，卖家则会吧买家秒速拉黑。

而贴吧上，则主要是引导感兴趣的人，通过添加指定微信公众号，然后在后台输入关键词获得网盘链接，这些链接里虽然确实有相关剧集的影音资源，但几乎是与视频网站同步更新的资源，并非所谓的“全集资源”，而这类通常是以免费为主，某贴吧楼主邹先生告诉北京商报记者；之所以免费，是因为这些楼主通常是专门做新媒体导流的，通过免费热播剧资源为诱饵，让用户关注指定公众号，骗来的人越多，他们从公众

号那拿到的提成自然也就越多”。

为了进一步调查，北京商报记者联系到微博认证为“双料女王”的博主，该博主声称自己拥有《三生三世枕上书》《完美关系》等剧集全集资源，只要付30元就能获得资源链接。而当记者通过微博私信红包的方式完成付款后，这名博主发来了一个内容为空的链接，并随即将记者拉黑。

邹先生进一步强调；这些利用热播剧集在互联网上行骗的人，之所以能屡屡得逞，就是抓住了大家不想花太多钱，又想一次性看完全集的心理，一不小心就会落入圈套”。

资源骗局流程：



无本生意月入过万

“遇到超级火爆的头部剧集，这些骗子光靠20元、30元的行骗，一个月收入就能达到五位数，而他们平常转卖视频网站上会员才能看的剧集也能获得上千元的收入。”资深影视类博主王先生如是说。

北京商报记者注意到，在“双料女王”发布了声称拥有《完美关系》等剧集资源的微博之后，短短一日内已经有11名买家向其支付30元后受骗，若依此计算，这些不用付出任何成本的“双料女王”们一日内至少能获得330元的收入，一个月内收入或破万元。

在北京市中闻律师事务所合伙人赵虎看来，对于付款后而没有获得资源的买家来说，本身此类交易就是涉及侵犯其他人的权利《合同法》中明确提到恶意串通损害国家集体或第三人利益的情况下，合同无效。尽管合同无效，但是卖方没有任何原因得到一笔钱，理应退回去；由于网络上缺少相应的信息量，无法得知卖家的真实姓名，对于这些受骗的买家来说通过起诉来追诉自己的利益存在一定的难度”。

确认此博主利用销售盗版资源为诱饵向不知情的买家行骗后，北京商

报记者与多名网友对其账号进行了举报，截至目前，这名博主账号因被投诉违法《微博社区公约》有关规定已无法查看。与此同时，记者也就此事多方联系微博方面，但截至发稿，仅智能客服告知了一句“若红包发错而对方已领取，建议与对方沟通退还相关事宜”。

剧评人周仁表示；从个人角度上看，占便宜不花钱都是人之常情，希望能够以最小的成本来获得好看的观感。但是很多观众没有意识到，不通过正规渠道去观看，会给整个行业带来后续伤害，并严重打击创作者的积极性”。

资源骗局活跃平台：



资源骗局涉及金额



“逢火必骗”何时休

“逢火必骗、逢火必盗，这本来就是热门剧集要面对的定律，”影视剧集资源卖家张女士告诉北京商报记者。值得注意的是《三生三世枕上书》《完美关系》两部剧集自开播以来屡屡登上热搜。截至2月24日《三生三世枕上书》热度值最高为9866.3《完美关系》在猫眼专业版上热度值最高达9347.2，均位列猫眼日剧集热度值前列。

“虽然我现在还没有《完美关系》这些剧集的后续更新资源，但是只要流传度较广的电视剧、电影都会及时

拿到手，我们拿资源其实也要付一定的费用，具体资源怎么来，这里不方便透露。但只要有了，我肯定会第一时间放出消息。”张女士进一步强调，新剧资源消息放出后，前往咨询她的买家总是一小时内就能达到上百名。

影视传媒行业分析师周阳表示，之所以会存在利用盗版资源来实施诈骗的现象，主要是利用观众迫切的追剧心态。事实上，只要观众多留心就能发现私信红包、关注公众号这些套路都是司空见惯的诈骗手段。对于非正

规交易平台下的剧集销售，应对其多次查证，如有问题应及时保留相关证据进行举报。

此前，在微博一个“支持正版还是盗版”的话题投票中，在支持正版和看盗版的人数中比例高达“3400:60000”的倍数。观众对视频平台的印象也会影响到付费的行动上，如何协调好付费习惯形成以及观众与平台的关系，需要通过时间来逐渐验证。”周仁补充道。

北京商报沸调查小组
图片来源：对话截图

