

中国电信：多样扶贫到边疆

从新疆鲜枣远销广州，到5G通到“悬崖村”，再到帕米尔高原养土鸡，中国电信的扶贫项目由南到北，涵盖了产业扶贫、信息扶贫、生态扶贫等多种形式。自2002年起，中国电信陆续承接四川盐源、四川木里、新疆疏附、广西田林4个县的定点扶贫和西藏边坝、青海久治2个县的对口支援任务，向“4+2”扶贫县投入专项资金超5亿元，承接的地方政府扶贫任务涉及132个县1204个村，扶贫受益群众200万人，“4+2”扶贫县将于近期100%脱贫摘帽。



▶ 新疆鲜枣远销广州 ◀

新疆喀什疏附县萨依巴格乡14村是深度贫困村，该村100亩的十年生老灰枣园挂果量少，因单果果重小、口感不佳等致产品市场销售难，2017年干枣收购价仅2元/公斤左右。

针对土地和鲜干枣浪费的现状，2018年2月以来，中国电信扶贫工作组选择引入新品种“七月鲜”鲜食大枣，投入帮扶资金18.9万元，改良枣园82.5亩，并与电商企业达成保底收购协议，60亩嫁接枣树当年改良当年收益，从亩产收入不足200元提高到600-700元，产品远销至广州。

2018年10月，在萨依巴格乡14村举行的“中国电信疆果果七月鲜”红

枣收购款发放仪式”上，该村26户农民的“七月鲜”枣仅鲜枣就获益15023元，后期干枣预计还将有3万元收入。

据了解，中国电信帮扶改良的“七月鲜”枣，4月嫁接9月收获，鲜、干枣都由疆果果电商保底收购，农民没有任何投入，当年就能受益，嫁接当年每亩地就能收益600元，比上年翻了3倍，后期每年挂果量还会翻倍，稳产后亩均收入可以达到3000元以上。

除了引进“七月鲜”鲜食大枣，中国电信还在疏附县做起了杏干的“生意”。疏附县铁日木乡有杏林2万亩，2018年挂果约1.3万亩。此地鲜杏品质好，但因果熟期仅20天，来不及销售的鲜杏不

易存放，而农户自己晾晒的杏干品质差、商品化价值低，卖不出好价格。

中国电信相关负责人表示，当时，中国电信经与乡镇主要领导沟通后，投入资金76万元，建成3600平方米的集中式晾晒场2个，可晒200吨鲜杏，约50吨高品质杏干，产值200万元以上，较传统方式增加农户收入1倍以上。据统计，2018年直接受益2个村、283户贫困户、1095人。

数据显示，2018年以来，中国电信组建“1+3”定点扶贫帮扶小组，各帮扶小组为4个定点扶贫县引入企业投资超1.1亿元，落地姬松茸种植、核桃深加工、油茶林低产改造数十个帮扶项目。

▶ 5G通到“悬崖村” ◀

阿土勒尔村是四川凉山彝族自治州昭觉县支尔莫乡一个自然村，由于村落和外界的联系就是一条沿悬崖陡壁垂直而下的山路，因此被称为“悬崖村”。全村500人居住在离公路约6公里的高山上，从公路到悬崖村最近的一个社组要走5公里陡峭的山路，其中800米天梯险峻异常，年轻人到悬崖村上下一趟也需要4个小时。据中国电信相关负责人介绍，长期以来，悬崖村的村医为了给村民看病，经常需要花费数个小时从山脚爬上山顶。

改变发生在2019年7月，5G通到了这个相对隔绝的地方。2019年7月

24日，中国电信四川公司联合华为技术有限公司在悬崖村首次上线基于5G网络的远程医疗及问诊系统，让远在贫困村的居民可以有条件享受更加优质的医疗资源。根据患者的不同情况，悬崖村的医生可以分别通过电视和手机连接四川省人民医院、凉山州第一人民医院、昭觉县人民医院，对悬崖村村民的病症进行远程的病情咨询。通过5G信号，悬崖村村民通过一台手机就能够挂到省医院的号。

北京商报记者了解到，在为悬崖村通5G网络之前，中国电信就已经帮助悬崖村实现了光纤宽带、4G全覆

盖，并向山顶80户村民赠送100余部智能手机、80余套宽带终端等，村民们不仅可以用4G手机打电话，还能用上百兆光纤宽带。

官方数据显示，在网络扶贫方面，中国电信2019年追加专项补贴建设资金15亿元，提前完成第四批4G普遍服务建设任务。在“4+2”扶贫县投入网络建设资金6413万元，实现6个县行政村宽带、4G双100%覆盖。在31省持续开展天翼高清扶贫专区运营，更新视频5553小时。精准扶贫大数据管理平台覆盖15个省（市、自治区）122个城市，累计服务3800余万贫困人口。

▶ 帕米尔高原养土鸡 ◀

“新疆帕米尔高原奥依塔克风景区有一个风光旖旎的村子叫阿特奥依纳克村，世世代代生活在这里的群众虽然守着美好风光，但始终摘不掉贫困这顶帽子。”据中国电信相关负责人介绍，中国电信新疆公司驻阿克陶县奥依塔克镇工作队来村里后，依靠“绿色生态+旅游+扶贫”的模式，通过发展绿色生态产业，以项目带动集体经济，引领农户和贫困户致富。

“地薄，种啥啥不长，一年到头就

收几麻袋的小麦，挣不到2000元。全村160户有110户是建档立卡贫困户。”阿特奥依纳克村的村民曾这样形容他们的村子。

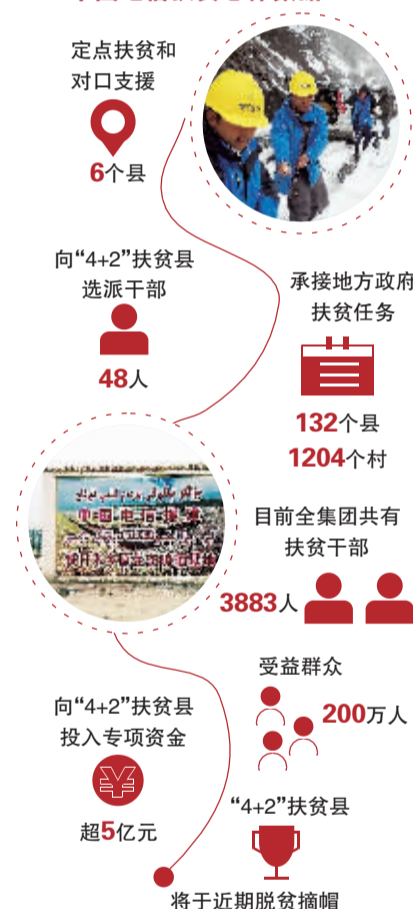
2018年，中国电信新疆公司驻阿克陶县奥依塔克镇工作队进行了市场调研后，组织农牧民成立绿色生态精品种植养殖经营合作社，为村民平均每户增收1000-3000元。

中国电信相关负责人表示，中国

电信驻村工作队组织村民到景区就业，推销生态种植养殖绿色有机产品和具有民族特色的旅游产品。利用生态养鸡示范基地散养黑土鸡为食材，建立“阿村吃鸡”品牌，辅以“阿肯弹唱”等文化特色招揽游客。阿特奥依纳克村还引导当地发展特色种植养殖和农家餐饮等，放大旅游业的“溢出效应”。

北京商报记者 钱瑜 濮振宇
图片来源：企业供图

◇ 中国电信扶贫总体数据



● 网红特色扶贫品牌

- 1 盐源苹果
- 2 木里羊肚菌
- 3 田林姬松茸
- 4 疏附枣夹核桃

